

<<战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787512112148

10位ISBN编号：7512112149

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社，北京交通大学出版社

作者：黎群，汤小华 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理教程>>

### 内容概要

战略管理研究在动态变化的经营环境中如何创造和保持竞争优势，以求得企业长期生存和不断发展的带有全局性和长远性的问题。

《现代经济与管理类规划教材：战略管理教程》内容包括：战略管理概论，企业使命、愿景与目标，企业外部环境分析，企业内部环境分析，企业总体战略，企业经营单位战略，企业战略方案的评价与选择，企业战略实施，企业战略实施的评价与控制，企业并购与战略联盟，企业国际化经营战略和企业文化战略。

全书贯彻案例教学的思想，编入了许多国内外战略管理的最新案例。

《现代经济与管理类规划教材：战略管理教程》适合高等院校经济管理类专业本科教学使用，也适合MBA等专业学位研究生教学及各类管理干部培训使用，还可供政府部门及企事业单位从事经济管理工作的相关人员参阅。

## 作者简介

黎群，博士，现任北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所所长，副教授，硕士研究生导师。

2002年度赴美国杜肯大学商学院做访问学者。

迄今出版战略管理著作7部，发表战略管理领域的期刊论文近30篇，主持省部级科研课题和面向企业的应用研究课题近20项。

汤小华，管理学博士，北京交通大学经济管理学院副教授，硕士生导师。

曾赴美国华盛顿大学访学半年。

主要研究领域：公司治理、战略管理、家族企业、中小企业管理。

近年来主持完成各类科研基金课题8项。

在国内外重要学术期刊上发表论文近20篇。

## 书籍目录

第一章 战略管理概论第一节 企业战略的概念与特征一、企业战略的产生二、企业战略的概念三、企业战略的特征四、企业战略的层次五、企业战略决策的特点六、战略理论的主要流派第二节 企业战略管理的含义和过程一、企业战略管理的概念二、企业战略管理的意义三、企业战略管理的过程第三节 企业战略管理的模式一、企业战略管理模型二、企业战略管理的基本程序三、战略意图四、企业战略管理的5项任务第四节 企业战略管理者一、公司层面的管理者二、业务层面的管理者三、职能层面的管理者四、董事会的战略角色本章小结思考题第二章 企业使命、愿景与目标第一节 企业使命一、企业使命的概念和意义二、企业使命的内涵三、企业使命的定义四、企业使命的表述第二节 企业愿景一、企业愿景的概念二、建立企业愿景的意义三、建立企业愿景应遵循的基本原则四、建立企业愿景要注意的一些方面五、案例第三节 企业目标一、企业目标的概念和作用二、企业目标体系三、战略目标的确定过程四、企业目标的表述五、案例本章小结思考题第三章 企业外部环境分析第一节 宏观环境分析一、政治法律环境二、经济环境三、社会文化环境四、技术环境第二节 商业生态系统分析一、商业生态系统的提出二、商业生态系统的内涵和特征三、商业生态系统理论的启示第三节 行业环境分析一、行业竞争结构分析二、行业主要经济特性分析三、行业生命周期分析四、行业成功关键因素分析第四节 战略群体分析一、战略群体的内涵二、绘制战略群体图的步骤三、战略群体图的制作原则四、战略群体分析的意义第五节 竞争对手分析一、识别竞争对手二、竞争对手分析框架三、竞争情报四、竞争态势矩阵第六节 外部因素评价矩阵本章小结.....第四章 企业内部环境分析第五章 企业总体战略第六章 企业经营单位战略第七章 企业战略方案的评价与选择第八章 企业战略实施第九章 企业战略实施的评价与控制第十章 企业并购与战略联盟第十一章 企业国际化经营战略第十二章 企业文化战略附录A 中国电影业发展前景附录B 娃哈哈集团的经营战略附录C 格兰仕集团的战略附录D 谭木匠：我善治木附录E 华系汽车的经营战略附录F 富士康能否成为不断重生的鹰附录G 国美的竞争战略附录H TCL的国际化经营战略参考文献

## 章节摘录

第一章 战略管理概论 【案例导入】 柯达宣布申请破产保护 2012年1月19日柯达宣布，柯达及其美国子公司已经向美国曼哈顿破产法院提交破产保护申请。这家成立于1880年的公司目前资产总额为51亿美元，债务为68亿美元。

柯达表示，此举在于加强其在美国和海外的流动性，将非战略知识产权货币化，妥善解决遗留的负债问题，并使公司专注于最有价值的业务，公司将继续支付员工薪水和福利以及开展面向消费者的服务项目。

此外，《华尔街日报》援引知情人士称，柯达正在准备任命一位首席重组官，以寻求破产程序期间的融资途径。

国外有媒体撰文称，柯达有着辉煌过去，但柯达过于迷恋过去，导致其背上负担，走上了破产保护的道路上。

加拿大怀雅逊大学（Ryerson University）副教授罗伯特·波利（Robert Burley）说：“柯达的历史对他们至关重要，在长达一个多世纪的发展历程中，他们推出了很多令人惊讶的产品，并赚了很多钱。但现在，历史却成了他们的负担。

” 由于传统胶片业务疲软，导致柯达收入骤降，迫使该公司债务情况恶化。而作为傻瓜相机的发明者，柯达过去十年来在数码相机和打印机领域与佳能和惠普竞争时却反应缓慢。

柯达CEO彭安东（Antonio M.Perez）2011年8月接受媒体采访时表示，柯达在顺应数字时代转型的过程中慢了5年。

与2005年相比，柯达2010年的收入减少了一半，仅为72亿美元。

自2008年以来的亏损也已超过17.6亿美元。

2005年从惠普跳槽柯达的彭安东试图通过降低成本，并开发喷墨打印机来拯救这个品牌。

华东师范大学商学院副院长叶德磊教授这样评论说：“如果沉溺于品牌以往依附的产品，品牌就会成为一种负担，成为一种负资产。

” “公司不能以大为傲。

公司再大，在市场面前都是小公司。

重大的战略失误，完全可能在短时间葬送百年老店。

” “你只要按下快门，其他的交给我们。

” 这是名扬世界的美国柯达公司洋溢着自豪和霸气的口号。

但拥有130多年历史、曾经在摄影和胶卷领域称霸全球的柯达公司，在新年伊始便接到纽约证券交易所的退市警告，公司将申请破产的传闻四起。

实际上，柯达自2008年以来就一直在严重亏损。

.....

<<战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>