<<设计三大构成>>

图书基本信息

书名：<<设计三大构成>>

13位ISBN编号：9787512112681

10位ISBN编号：7512112688

出版时间：2013-1

出版时间：北京交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计三大构成>>

书籍目录

项目一认识设计三大构成 思考题 项目二掌握平面构成的制作技巧 任务一掌握平面构成的制作技巧 思考题 任务二平面构成在设计中的应用 项目三掌握色彩构成的制作技巧 任务一掌握色彩构成的制作技巧 思考题 任务二色彩构成在设计中的应用 项目四掌握立体构成的制作技巧 任务一掌握立体构成的制作技巧 思考题 任务二立体构成在设计中的应用 项目五优秀设计三大构成作品点评与赏析 参考文献

<<设计三大构成>>

章节摘录

版权页：插图：三、无彩色与有彩色 无彩色是指黑色、白色及二者按不同比例混合所得到的深浅各异的灰色系列。

无彩色系列给人的印象是厚重、含蓄、内敛、表情深沉、抽象、缺乏生命力。

有彩色是指可见光谱中的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种基本色及它们之间的混合色。

有彩色给人以相对的、易变的、具象的心理感受。

无彩色系与有彩色系形成了色彩的整体。

如图3—9和图3—10所示。

四、色彩的心理和生理特征 每一种颜色都有它特有的性格、表情和特征，并能引起人们的某种视觉联想。

如红色，是血与火的颜色，充满刺激性，令人振奋。

它意味着热情、奔放、喜悦、活力，给人以艳丽、成熟和喜庆的感觉。

中国视红色为美满、吉祥，礼仪、庆典和各种民俗文化中也多用红色。

这些视觉心理是在人们的日常生活中形成的，久而久之则固定为色彩的专有表达方式，形成色彩的象征性。

色彩视觉的联想是带有情绪性的表现，大部分色彩有其共同的象征性，但某些色彩受到观察者的年龄、性别、性格、文化、职业、民族、宗教、时代背景、生活经历等各方面因素的影响而有很大的差异。

了解色彩的心理联想及象征性，有助于有效地应用色彩设计出符合人们心理和生理需求的作品。

1.红色 红色的纯度最高，注目性强，对视觉的影响力最大，具有很强的号召力。

红色使人联想到太阳、火焰、血液、红旗、红花等，使人感到兴奋、热情、活泼、健康、热闹、幸福、吉祥。

也常被作为野蛮、战争、血腥的色彩象征，使人产生恐怖、紧张的心理作用。

由于红色明度很高，常应用在引人注意的报警和危险的信号中。

2.黄色 自然界中的花卉和果实大量地呈现出美丽和娇嫩的黄色，黄色明度和彩度都很高，在所有色相中它的光感最强，给人以光明、辉煌、充满希望的色彩感觉。

由于黄色注目性强，用在职业服装上，有表示紧急和安伞的意义。

<<设计三大构成>>

编辑推荐

《"十二五"高职高专艺术设计专业规划教材:设计三大构成》理论讲解细致、严谨,语言朴实,条理清晰,内容全面,图文并茂,有较强的理论性和实践性,可作为高职高专类院校艺术设计专业的教材,还可以作为行业爱好者的自学辅导用书。

<<设计三大构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>