

<<中国博览会和展览会2010>>

图书基本信息

书名：<<中国博览会和展览会2010>>

13位ISBN编号：9787512200135

10位ISBN编号：7512200137

出版时间：2009-12

出版时间：中国民族摄影艺术出版社

作者：中国国际贸易促进委员会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国博览会和展览会2010>>

内容概要

自2008年国际金融危机全面爆发以来,中国作为当今世界经济不可分割的重要组成部分,受到了巨大冲击,同样中国的展览业也受到了重大影响。

中国政府出台了一系列政策措施和经济刺激计划,以扩大内需、促进经济增长,应对金融危机。展览业作为重要的贸易平台和对相关产业具有重要拉动作用的特殊经济活动,在促消费、扩内需的过程中发挥着重要作用。

面对危机,展览业也积极应对,将影响减少到最低水平。

2008年12月24日,温家宝总理在国务院常务会议上指出,要积极培育新的消费热点,大力促进节假日和会展消费,促进消费升级。

全国各地推出了一系列政策措施,进一步加大对会展业的支持力度。

中国展览业国际合作稳步推进,一些规模较大、品牌知名度较高的业内活动逐步成熟。

2009年中国展览市场与上一年相比并没有进一步下滑,相反地,参展商及观众满意度等出现了比较明显的回升。

我们相信,在国家扩大内需、推动经济平稳较快发展的过程中,展览业将继续发挥积极而特殊的作用。

为此,我们必须进一步推动展览业结构性调整和优化,逐步提高科技进步对展览业发展的贡献,促进中国展览产业走集约化、高效益的发展之路。

推动行业结构调整是推动展览业发展水平的重要途径。

要根据我国经济产业结构及进出口商品结构的变化动态调整展览业结构。

要以资本和市场为纽带,形成高效而有竞争力的市场主体。

要加强政府对整个行业的引导和调控,在巩固现有成熟展览活动成效的同时,积极发展高新科技、服务业等领域的展览活动。

加强战略规划、合理布局是中国展览业结构调整的重点。

经过多年发展,中国展览市场渐趋成熟,重复办展、无序竞争的现象有所改善。

但是,2009年我国展馆投资急剧升温,投资金额和建设规模等远远超过现有场馆。

在近年来我国展馆竞争已经十分激烈的情况下,如果场馆供给得不到有效控制,低出租率甚至空置现象将难以避免。

为此,我们必须在展览场馆建设热潮中进行“冷思考”,合理规划和布局,改变展览场馆盲目建设、地区分布不均衡的不利局面。

<<中国博览会和展览会2010>>

书籍目录

城市索引北京市天津市上海市重庆市河北省石家庄市邯郸市唐山市山西省太原市辽宁省沈阳市大连市
吉林省长春市黑龙江省哈尔滨市大庆市江苏省南京市苏州市无锡市常州市扬州市浙江省杭州市宁波市
温州市义乌市慈溪市安徽省合肥市亳州市福建省福州市厦门市莆田市泉州市晋江市武夷山江西省南昌
市山东省济南市青岛市烟台市日照市威海市临沂市东营市河南省郑州市湖北省武汉市湖南省长沙市...
...行业索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>