

<<IAI2010中国广告作品年鉴(附)>>

图书基本信息

书名：<<IAI2010中国广告作品年鉴(附光盘2张)>>

13位ISBN编号：9787512200289

10位ISBN编号：7512200285

出版时间：2010年5月1日

出版时间：中国民族摄影艺术出版社

作者：刘立宾等著

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

根据国家统计局最新发布的数据，刚过去的2009年全国社会消费品零售额超过12.5万亿元，比上年增长15.5%。

与此同时，“2010年中国消费者理想品牌大调查”显示，消费者对消费品品牌的消费力度和购买预期均有所下降。

与上一次调查相比，在35个共有调查品类中，品牌使用率下降的有30个品类，品牌预购率降低的有28个品类。

两个暑假相对比，我们可以清晰地看到，国际金融危机给我国经济社会发展带来的冲击和影响。

虽然由于人民收入水平提高等因素社会消费额有所增长，但在实际消费层面上呈现的是降温趋势，消费者削减了一

## 内容概要

根据国家统计局最新发布的数据，刚过去的2009年全国社会消费品零售额超过12.5万亿元，比上年增长15.5%。

与此同时，“2010年中国消费者理想品牌大调查”显示，消费者对消费品品牌的消费力度和购买预期均有所下降。

与上一次调查相比，在35个共有调查品类中，品牌使用率下降的有30个品类，品牌预购率降低的有28个品类。

两个暑假相对比，我们可以清晰地看到，国际金融危机给我国经济社会发展带来的冲击和影响。

虽然由于人民收入水平提高等因素社会消费额有所增长，但在实际消费层面上呈现的是降温趋势，消费者削减了一

书籍目录

序言一序言二序言三序言四序言五编选说明1. 信息、通讯服务类2. 信息、数码用品类3. 金融、保险类4. 房地产及关联品类5. 汽车及关联品类6. 家电、厨具及关联品类7. 食品类8. 非酒精饮料类9. 酒精饮料类10. 药品、保健品类11. 服饰、家纺及关联品类12. 美容卫生用品类13. 流通、服务类14. 媒体、文化教育类15. 企业形象及其他类16. 公益类入选公司名录及作品索引第九届“IAI年鉴奖”获奖情况第九届“IAI年鉴”创作实力50强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>