

<<核心模式>>

图书基本信息

书名：<<核心模式>>

13位ISBN编号：9787512302815

10位ISBN编号：7512302819

出版时间：2010-6

出版时间：中国电力出版社

作者：邓正红

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;核心模式&gt;&gt;

## 前言

在经济全球化趋势的拉动下，尤其是国际金融危机的催化，中国经济正进入转型和升级阶段，凸现企业软实力这一新型战略思维。

金融危机在影响中国经济的同时，也给中国电网企业带来前所未有的冲击。

电力供应能力未能充分释放，行业经济效益大幅下滑，在这样一个严峻时期，中国电力行业如何发展？

广大电网企业如何在困局中突围？

我国电网企业迫切需要掌握企业软实力理论，整合有限的电力资源，实现价值创新和资源增值，迎接新能源时代的到来。

电网企业在电力产业链中处于关键的一环，电厂发电需要电网企业销，客户用电需要电网企业供，换言之，电网企业两头不愁，不愁资源，不愁客户。

因此，长期以来，我国电网企业在各行业中具有极强的优越感和十分明显的优势地位，应该说，这种格局是在长期的计划经济条件下形成的。

然而在市场经济条件下，电网企业的职能就不是简单的销和供，而是要通过运营电网，将资源优势和客户优势充分发挥出来，从而不断提升电网企业自身的价值。

过去，电网企业吃的是“资源饭”，现在简单的“资源饭”很难维持电网企业的生存发展，而要改吃“资源增值饭”。

就是说，电产品进入电网系统后，电网企业要通过电产品获取利润，就要想方设法让电产品增值，而要实现电产品增值，就得看电网企业运营电网的水平 and 能力。

吃别人送来的“资源饭”，属于最原始的硬实力流通，企业只是简单的运输工具，无法体现企业的价值所在；吃自己创造的“资源增值饭”，属于最高形态的软实力经营，企业就像一座价值熔炉，将别人的产品打上自己的个性烙印，提升产品的附加值，自然彰显企业自身的价值。

## <<核心模式>>

### 内容概要

核心模式是企业软实力的运作平台，企业软实力对资源的整合是通过核心模式的运转来体现的。企业核心模式体系由基本利润模式和核心价值模式构成。

基本利润模式在于抓住市场机会，实现间断式盈利；核心价值模式在于创造新的价值，实现持续盈利。

企业对内的资源整合模式称为管理模式，对外的资源整合模式称为经营模式。

管理模式和经营模式统称为商业模式。

本书以企业软实力理论为脉络，紧密结合电网企业的模式创新，以核心价值为统领，就电网企业软实力与电网资源整合，深入剖析电网企业的价值模式、能效整合、资源约束、管理模式和服务模式，重点阐述电网企业的标准化、信息化、精益化、人本化模式，指导电网企业按企业软实力要求，将核心价值贯穿于电网企业生产经营管理改革全过程，打造具有电力行业特色、电网企业特点的管理模式和经营模式，为电力资源的优化整合创造独特的软实力运营平台。

## <<核心模式>>

### 作者简介

邓正红，中国软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者，独创邓正红企业软实力理论，填补国内企业软实力理论空白，引领中国企业软实力学术潮流。

知名财经IT网站和平面媒体专栏专家、特约撰稿人，现为中国软实力建设委员会常务副主任、北京中企慧博企业管理咨询中心总顾问、邓正红软实力研究应用中心主任。

主要代表作品：《软实力：中国企业的破局之道》、《企业未来生存法宝》、《企业生存准则》等。

## &lt;&lt;核心模式&gt;&gt;

## 书籍目录

总序 企业软实力—核心价值+商业模式前言 用更少的资源创造更多的个性价值第一章 电网企业的核心模式 一、用商业模式整合资源是必然趋势 二、核心模式提升资源整合的综合价值 三、电网核心模式从战略合作开始 四、智能电网考验电网企业核心模式第二章 电网企业的价值模式 一、价值模式：为价值而经营 二、让核心价值看得见摸得着感受得到 三、电网价值模式呼之欲出 四、当好电网资源整合的排头兵第三章 电网企业的能效整合 一、能效等级反映企业软实力层次 二、低碳经济下的企业转型路径 三、电网企业的节能减排 四、让绿色力量纵横电网第四章 电网企业的集约化 一、“遍地是黄金” 二、开动脑筋过好紧日子 三、电网企业的资源集约 四、电网企业的资源节约第五章 电网企业的集团化 一、管理模式的整合 二、管理模式创新 三、电网企业的管控模式 四、电网企业资源配置优化的引擎第六章 电网企业的服务化 一、快速满足客户的个性化需求 二、用创意提升服务附加值 三、电网企业的优质服务 四、依靠服务能力提升电网企业价值第七章 电网企业的标准化 一、执掌标准就是执掌市场 二、标准化从基础管理抓起 三、电网企业的技术标准化 四、电网企业的管理标准化第八章 电网企业的信息化 一、信息化与管理模式变革 二、在ERP环境下提升企业软实力 三、电网企业的信息化建设之路 四、ERP正在改变电网企业第九章 电网企业的精益化 一、持续用更少资源创造更多价值 二、精益化贯穿价值创造全过程 三、节约成就电网企业精益之道 四、电网企业从粗放向精益的转变第十章 电网企业的人本化 一、盘活资源首先要激活员工 二、让员工在激情四溢中全力以赴 三、电网企业的人力资源整合 四、将真情融入电网企业员工管理后记：方向对头，方法也要对路

## &lt;&lt;核心模式&gt;&gt;

## 章节摘录

核心模式以应变能力为关键。

达尔文曾经说过：“并不是最强壮的物种得以生存，也不是最有智慧的得以存留，只有那些最能适应变化的物种才能繁衍不断。

”自然法则也同样适用于当今所有的经济实体。

如果说商业模式决定了企业的成败，应变能力则是商业模式成败的关键。

应变能力是企业面对复杂多变市场的适应能力和应变策略，是竞争力的基础。

实践证明：能够取得持续发展的企业，都是那些应变能力强，具有先发效应的企业。

企业必须因时、因地、因竞争对手、因顾客消费心理的变化等作出快速调整，要在变化中把握方向和机遇加快发展自己。

为了达到这一目标，企业搜集市场信息时要突出“早”和“全”，做应变决策时要突出“快”和“准”，这样才能争取主动，抢占先机。

在实践中要能灵敏地掌握信息，准确作出判断、正确作出决策、快速行动并敢冒风险。

核心模式以信息网络为平台。

随着互联网的迅速崛起，全球经济网络化、数字化已成为时代主旋律，网络经济正以经济全球化为背景，以现代信息技术为手段，深刻地影响着人类经济和社会的发展。

新的商业模式必须重视信息网络的力量，脱离信息网络平台，企业将无竞争力可言。

当今，企业的竞争力与企业的信息化水平日益密切相关。

传统企业管理只有与信息技术有机融合，通过企业商务电子化，强化物流、资金流、人员流及信息流的集成管理，推动企业全面的管理变革，才能不断提高运行效率和应变速度，为企业的发展带来新的增长空间。

企业商务电子化是一种全新的商业模式，它将企业经营的全部商务活动，通过信息技术实行电子化、数字化运作，以大大提高效率，降低成本，缩短周期，增强竞争能力。

## &lt;&lt;核心模式&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

作为全球最大的公用事业企业，近年来，国家电网公司进入了新的历史发展阶段，取得了令人瞩目的发展成就，具有了高度的凝聚力、创新力和影响力，在世界500强企业排名连年提升。邓正红以其独创的“企业软实力=核心价值+商业模式”这一理论公式，结合电力行业特点和电网企业实际，担纳撰写的这套《电网企业软实力丛书》，首次全面、系统而科学地反映了国家电网公司软实力建设的成就，尤其是将企业软实力最新研究成果与电网企业软实力建设的特色实践有机地结合起来，值得广大电网企业经营管理人员阅读。

——管益忻 中国决策科学院院长，中国发展战略学研究会副理事长，清华大学文化创意产业研究中心首席专家 随着国内、国际市场的日益激烈，竞争的成败胜负越来越取决于软实力的强弱，国家电网公司进行了广泛而深入的软实力建设实践。

这套《电网企业软实力丛书》，是电网企业根据软实力的涵义，在实践中不断探索、总结、提炼出来的。

由于该丛书源于实践高于实践的软实力规律性的东西，所以，它有很大的现实和指导意义，对其他行业也具有参考和研究价值。

——潘承烈 中国企业联合会、中国企业家协会副理事长，中国企业管理科学基金会副会长，中国古代管理思想研究会会长，清华大学经济管理学院兼职教授

## <<核心模式>>

### 编辑推荐

国内首部依照软实力理论体系研究电网企业软实力建设丛书！

中国决策科学院院长、中国发展战略学研究会副理事长管教授，中国企业联合会、中国企业家协会副理事长潘教授联袂推荐！

中国软实力权威专家、企业为未来生存管理思想创立者邓正红执笔！

《核心价值》一书告诉我们，如何摆脱现有的企业文化思维，开展企业软实力建设，并按照企业软实力要求进行企业文化建设，实现软资源向软实力的转化。

《核心模式》一书告诉我们，如何将核心价值贯穿于电网企业生产经营管理改革全过程，打造具有电力行业特色、电网企业特点的管理模式和经营模式。

《核心实力》一书告诉我们，如何将核心价值长期坚持下去，并结合电力经济的新趋势、电力市场的新态势，不断创新电网企业的核心模式。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>