

<<质量命门>>

图书基本信息

书名：<<质量命门>>

13位ISBN编号：9787512305649

10位ISBN编号：7512305648

出版时间：2010-9

出版时间：中国电力出版社

作者：杨兴文

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量命门>>

内容概要

本书针对企业质量管理中无所作为的制造、照搬照抄的诊断等多种错误做法，结合实践案例总结了十项关键原则，鲜明地指出了企业质量管理中广泛存在的误区，并提出了系统化解解决的对策。

本书可以指导管理者全面深入地剖析企业质量管理的得与失，有效规避相关问题的发生，真正发挥优化企业效益的作用，从根本上提升企业的市场竞争力，对于企业领导、质量管理者、管理培训师等相关人员都是难得的实用读本。

<<质量命门>>

作者简介

杨兴文，国际注册管理咨询师、培训师，多年担任外资企业工程、生产、品质等方面中高层管理职务。
长期为广东移动、广东电信、四川电信、中海油、苏泊尔电器、志丰电子、展胜电子科技等企业提供专项的高端体系及流程优化咨询和培训服务。
主要咨询方向包括ISO体系、7S推行、

<<质量命门>>

书籍目录

从书序 在动荡中前行前 言 质量管理的十项关键原则及实践对策第一章 质量：谁的责任——质量共识的源动力何在 狭隘的质量观 质量成本的谬误 管理者的想法 得过且过，还是精益求精 上梁不正，下梁歪 管理者做质量先锋 质量团队的使命 关注质量的终结者第二章 标准从何而来——推进以客户为导向的质量体系 质量是什么 质量标准从何而来 真的想好了怎样做 搞定客户，还是服务客户 让上帝活在心中 做什么，怎么做 风口浪尖上的ISO9000 绕不开的外商验厂 合适的就是最好的 细节化、标准化、文件化第三章 质量设计的谬误——集成设计决定质量成败 想不到，还是懒得想 无可奈何设计部 设计部服务了谁 “好创意”为何不能执行 质量管理“三部曲” 质量策划展开图 不是一个人在战斗 需要什么，就满足什么 成本太高，还是技术不足 怎样才能做得更好第四章 脆弱的工序——工序能力不足将是一场灾难 无所谓流程 修修补补的改善 是谁拖累了流水线 把大象装进冰箱 差不多就行了 浪费无处不在 从最基础的做起 精益化作业系统 每个人都是管理的对象第五章 无所作为的制造——过程控制决定作业品质 被搁浅的过程策划 当变化遇见动荡 灵活变通，还是一成不变 制造者的泥潭 一团迷雾的制造过程 “救火队长”的无奈 实施系统化质量控制 这样做好过程策划 全面质量管理并不难第六章 形式主义监控——质量监控何以成为行为秀 何以被边缘化 制造摩擦，还是生存本能 “判官”角色不好当 人人都是质检员 跳出形式主义思维 系统化的检验设计 抽样，你做对了吗 不作为的证据 仅仅是小概率问题 变化中的数据分析第七章 照搬照抄的诊断——高水平诊断，才有高质量结果 头痛医头，脚痛医脚 咨询师“依赖症” 窥斑见豹的诊断 情感替代不了质量 质量诊断需要立项管理 一步一步，慢慢来 时刻需要良好的沟通 责任不能到此为止第八章 好了伤疤忘了疼——没有交流就没有全员质量意识 被伤害的中国制造 牢骚不断的客户 悄然流逝的质量信息 信息泛滥下的冷漠 面子工程，还是情感需求 谁在倾听员工的心声 寻找消逝的作业激情 质量宣传给谁看 给予质量知识一份尊重 系统化的质量信息管理第九章 何处是质量的终点——如何推动作业质量的不断改进 质量管理：画圆，还是画线 改进的意义何在 5个90%相乘等于59% 一步就能到位吗 伤筋动骨的一场运动 改善什么，用什么改 细节化缺陷预防控制 立体化的持续改进 一次就把事情做对第十章 面对变化的未来——“三位一体”的质量竞争力 巧妇难为无米之炊 三位一体的质量共识 摇摆中的供应商 折磨着，深爱着 看清客户的心理变化 让客户为未来买单 面向未来的质量管理后记

<<质量命门>>

章节摘录

凡是产品出公司，质量问题由质量部负全责。

所以，生产部、技术部、销售部、采购部、工艺部等所有部门，一旦有了质量问题，想尽办法让产品尽快出公司，而待两个月后出现质量投诉、赔款时，企业领导就会向质量部问责。

有些企业中质量人员在生产现场时，产品制作的质量好一些，而质检员一离开就有不合格产品被藏到合格产品中。

待产品一入库或出货，生产人员就不用承担任何责任，而所有人开始追究质量人员的责任。

更有甚者，有些生产人员被质检员发现产品质量问题后，竟然威胁质量人员。

这样看来，似乎质量管理仅仅是质量人员一个人或者是质量部一个部门的事，与其他人员毫不相干。

不过，质量管理专家常说：“质量不是检验出来的，是制造出来的，是设计出来的。

”这却不是一句为质量人员推卸责任的话，而旨在说明：企业中任何一个环节、任何一个人的工作质量都会不同程度地、直接或间接地影响产品质量。

例如，如果在进料之初即存在原料质量不合格，那么产品质量就难以保证；如果部分产品未严格按照标准进行生产，那么产品最后的质量水平就难以统一。

……

<<质量命门>>

编辑推荐

当我们明确了企业运行在哪些关键点上容易陷入误区，并找出相应的对策时，企业的持续健康发展就会顺理成章。

企业质量管理的十项关键原则：卓有成效的质量管理，要求企业领导者赋予组织高度的质量战略意识，否则质量管理就是无源之水。

任何形式的产品和服务都需要经得起客户的质量检验。

将质量成果交由质量设计人员来控制，就相当于将工作标准交由员工自己决定一样，是荒谬而不切实际的。

既定的质量标准的实现，不在于花费多大的精力去监督员工的工作水平，而在于是否从工序流程的角度保证了零缺陷的质量产出。

从管理实践来看，质量成果不是结果追求的产物，而是过程的副产品，过于注重结果而忽视过程控制恰恰是我们管理上的大毛病。

质量监控不是例行公事，不是形式上的文本主义，更不是寄希望于质量检测人员的自觉性。

持续的质量改善依赖于深入实际的质量诊断，在质量诊断上人云亦云或者照搬照抄，将成为企业的质量噩梦。

持续的质量经验推广和交流在质量管理中具有突出的功能性意义，它既是强化质量意识的手段，也是传播质量改善经验的有效途径。

持续的质量改善应当成为质量管理的常态，而非一场突击性的质量运动。

应对质量竞争的办法必须超越于变化之上，而超越的核心在于你必须建立“供应商 - 生产者 - 客户（销售渠道）”三位一体的质量契约。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>