

<<帮你选户型>>

图书基本信息

书名：<<帮你选户型>>

13位ISBN编号：9787512308541

10位ISBN编号：751230854X

出版时间：2010-10

出版时间：中国电力出版社

作者：李小宁

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<帮你选户型>>

前言

常常有人问我，什么样的户型是好户型？

往高了说：有限的空间尽可能满足无限的需求。

往低了说：居室的格局尽可能满足生活的需要。

常常有人问我，住在郊区的大房子好，还是住在市区的小房子好？

往宽了说：住宅是时间和空间的关系，用时间换取空间或者用空间换取时间，就看如何平衡。

同样的投入，在市区获得的空间小，但可以赢得时间，快速完成工作和生活的切换；而在郊区，以牺牲时间的代价获得大空间，可以使自尊得到一定的满足。

往窄了说：生命是由时间组成的，对于每个人的价值千差万别，但空间也是丰富生命体验的重要环节，对于每个人的感受也各有不同，就看怎样把握。

有限的投入要住上好房子，选择郊区大房无可厚非；有限的年华要抓紧享受，留在市区也是权宜之计。

常常有人问我，怎样才能挑到合适的住宅？

往远了说：选择几十平方米甚至几百平方米的户型时，需要依靠生活经验和市场直觉；购买几十万元甚至几百万元的住宅时，需要依靠理性分析和优劣对比。

往近了说：这套书从北京、广州、深圳和上海等地数万个户型中挑选出富有代表性的500个样式，分门别类地进行分析，目的是帮助购房者能够细致地挑选户型，去粗取精，去伪存真。

<<帮你选户型>>

内容概要

近年来，住宅市场价格飞涨，异常火爆，面对如此昂贵的商品，人们的选择应该变得更加理性，对于寸土寸金的大中城市来说，精挑细选显得尤为重要。

本套书由户型设计专家李小宁精心撰写，从北京、上海、广州、深圳等地数万个户型中，挑选出富有代表性的500个样式，从十几平方米的迷你一居到八百平方米的别墅，分门别类地进行剖析，目的是帮助购房者能够细致地挑选户型，在有限的居室空间内满足更多的生活需求，把每一平方米的购房花销做到财尽所用。

<<帮你选户型>>

作者简介

李小宁，楼市分析专家、户型设计专家、建筑造型设计师、摄影家、作家。

毕业于中国社会科学院研究生院，现为住房和城乡建设部干部学院客座教授，全国房地产经理人联盟可持续建筑委员会秘书长，担任北京豪尔斯国际展览有限公司、北京豪尔斯房地产咨询服务有限公司和北京黑马艺术摄影公司主要负责人。

已出访五十余国，考察了国外众多的地产项目，常年在电视台、报刊、网站等媒体参加和主持住宅论坛，并担任多项房地产评比的专家评委。

主持了多个别墅和高档公寓的户型及建筑外立面的设计工作，尤其擅长将发达国家的人居理念与中国的居住现状相融合，创作出符合世界潮流的新式户型。

目前已出版近二十部建筑设计专著及摄影、散文、小说集。

<<帮你选户型>>

书籍目录

前言住宅价值篇 地段价值 价格价值 环境价值 建筑价值 户型价值 配套价值超大户型篇 篇前语：空间的品位 平层大户型 案例 复式大户型 案例 篇后语：户型的配置另类户型篇 篇前语：空间的流动 空中别墅 案例 空中花园 案例 篇后语：户型的面积后记：应该精挑细选

<<帮你选户型>>

章节摘录

如果说，住宅本身是“硬件”，地段则是“软件”。

具体而言，地段就是生活氛围，其中包括交通、商业、休闲娱乐、医疗、体育、金融等设施。

这个“软件”之所以重要，是因为您或者其他并不是整天待在家里，而是要上班，要学习，要购物，要交往，要享受生活的方方面面。

因此，地段的价值是诸多因素的综合体现。

那么，以北京为例，大致有什么样的地段呢？

按照城市职能可以分出社会中心和政策中心。

包括商务中心、外事中心、教育中心、工业中心、生活中心。

其中商务中心如建国门地区、朝阳门地区、燕莎地区、丽都地区；外事中心如第一、二使馆区以及未来的第三使馆区；教育中心如魏公村地区、中关村大街、学院路的一些大学聚居区；工业中心如石景山地区、燕化地区、上地地区；生活中心如万柳及板井地区、望京地区、广安门地区、广渠门地区等。

包括亚运村、奥运村、CBD中央商务区、BDA北京经济技术开发区、金融街、中关村等。

这些“中心”由于各种生活配套在现实和未来已经成熟和逐渐成熟，聚集了“人气”，成为适宜居住和投资的地段。

当然，随着市政建设的不断深入，还会有一些地段发生较大的变化，如城铁开通带动的大兴、房山等区域，在前期涨幅有限的情况下，会在项目集中开发的地段形成新的中心，而百子湾、太阳宫、青年路等地段，随着配套的逐渐完善，地段的价值会进一步凸现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>