

<<供电企业营销稽查工作手册>>

图书基本信息

书名：<<供电企业营销稽查工作手册>>

13位ISBN编号：9787512308718

10位ISBN编号：751230871X

出版时间：2010-1

出版时间：中国电力出版社

作者：杨敏

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供电企业营销稽查工作手册>>

内容概要

《供电企业营销稽查工作手册》，本手册结合日常营销稽查工作实践，搏战对并网、电费管理、电能量信息采集、电能计量管理、客户服务、对开展营销稽查工作所涉及的稽查切入点等进行了明确规定。

<<供电企业营销稽查工作手册>>

书籍目录

前言第一部分 总则一、适用范围二、目的三、职责四、营销稽查工作内容五、对营销稽查人员的要求六、对营销部、供电局。

(公司)的要求七、工作方式八、作业条件九、作业流程图十、工作程序十一、稽查方法十二、抽样方法十三、营销稽查分析制度第二部分 各专业营销稽查工作具体内容一、并网管理专业稽查工作内容二、电费管理专业稽查工作内容三、电能量信息采集专业稽查工作内容四、电能计量管理专业稽查工作内容五、客户服务专业稽查工作内容六、市场开发及需求侧管理专业稽查工作内容七、业务应用系统专业稽查工作内容八、营销稽查专业稽查工作内容九、营业业务专业稽查工作内容十、用电检查专业稽查工作内容第三部分 营销工作风险点一、并网管理专业营销风险明细表二、电费管理专业营销风险明细表三、电能量信息采集专业营销风险明细表四、电能计量管理专业营销风险明细表五、客户服务专业营销风险明细表六、市场开发及需求侧管理专业营销风险明细表七、业务应用系统专业营销风险明细表八、营销稽查专业营销风险明细表九、营业业务专业营销风险明细表十、用电检查专业营销风险明细表第四部分 营销稽查工作表格一、营销稽查工作任务单二、营销稽查通知存根三、营销稽查通知四、营销稽查任务签收单五、营销稽查审批表六、营销稽查询问笔录七、营销稽查工作笔录八。

营销稽查工作日志九、营销稽查整改通知书

<<供电企业营销稽查工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>