第一图书网, tushu007.com

<<电力营销稽查岗位培训教材>>

图书基本信息

书名：<<电力营销稽查岗位培训教材>>

13位ISBN编号：9787512308862

10位ISBN编号：7512308868

出版时间：2010-09-01

出版时间：中国电力出版社

作者：李晋，广东省电机工程学会组 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电力营销稽查岗位培训教材>>

内容概要

为了有效开展电力营销稽查工作，规范营销行为，堵塞营销漏洞，提高营销执行力，减少营销事故，广东省电机工程学会根据中国南方电网有限责任公司《营销稽查工作管理规定》和广东电网公司《营销稽查工作管理实施办法》等规定要求，组织编写了《电力营销稽查岗位培训教材》一书　　本书共分7章，首先介绍了电力营销稽查基本知识、电力营销稽查标准、电力营销稽查方法及实例，又分别从电能计量与反窃电、电力营销财务知识、电力营销技术支持系统和电力营销稽查法律法规等方面介绍了稽查的实用技术和方法　　本书可作为全国供电企业电力营销稽查人员岗位培训教材，也可作为电力营销管理、用电检查、电能计量、抄核收、客户服务等人员培训教材

第一图书网, tushu007.com

<<电力营销稽查岗位培训教材>>

书籍目录

前言第一章 电力营销稽查概述第一节 电力营销稽查重要性第二节 电力营销稽查员资质及职责第三节 电力营销稽查管理职能第四节 电力营销稽查形式与程序第二章 电力营销稽查标准第一节 业扩报装稽查标准第二节抄核收稽查标准第三节 用电检查稽查标准第四节 计量管理稽查标准第五节 客户服务稽查标准第三章 电力营销稽查方法及实例第一节 业扩报装与变更用电稽查第二节 抄核收稽查第三节 用电检查稽查第四节 计量管理稽查第五节 客户服务稽查第四章 电能计量与反窃电第一节 电能计量装置技术要求第二节 电能计量装置综合误差计算第三节 窃电现象第四节 电能计量装置错误接线第五节 追补电量计算第六节 查窃电基本方法第七节 窃电查处第五章 电力营销财务知识第一节 财务基础知识第二节 企业会计报表基本框架第三节 财务分析第四节 财务与营销第五节 经济活动实例剖析第六章 电力营销技术支持系统第一节 系统总体结构第二节 电力营销技术支持系统应用功能第七章 电力营销稽查相关法律法规第一节 业务扩充、用电变更相关法律法规第二节 供用电合同相关法律法规第三节 供电质量相关法律法规第四节 电价与电费管理相关法律法规第五节 电能计量相关法律法规第六节 用电检查相关法律法规第七节 需求侧管理相关法律法规第八节 供电设施相关法律法规第九节 电力运行事故相关法律法规第十节 触电伤亡事故处理相关法律法规附录A功率因数、正切函数、调整电费比例对照表附录B中国南方电网电价表参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<电力营销稽查岗位培训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com