

<<图解7S推行>>

图书基本信息

书名：<<图解7S推行>>

13位ISBN编号：9787512309098

10位ISBN编号：7512309090

出版时间：2011-1

出版时间：齐忠玉 中国电力出版社 (2011-01出版)

作者：齐忠玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解7S推行>>

前言

《图解7S推行》是《精益化管理整体解决方案》丛书中的一本。中国企业界推行5s或7S管理已经有一段时间，但真正能做好的、坚持下来的少之又少。究其原因，除了人的因素以外，还有就是缺乏行之有效的推行方法，在不能获得立竿见影的效果时，往往半途而废。

本书不仅系统地总结了7S推行方法，而且提供了细节化的7S推行步骤，从7S推行的准备工作开始，逐步深入地解读了7S宣传与培训、7S推行方法、建立样板区、全面导入7S、7S巡查与改善、评比与考核等内容。

本书对7S七大要素（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约）的执行进行了全面、精细的剖析，运用图片、表格、案例等方式辅助说明，使企业管理人员对7S推行过程一目了然。

通过参照本书，管理者可以一步到位地推动企业实现7S管理，帮助企业把7S活动习惯化、常态化，进而完成“高效率、零浪费、精益化”的修炼。

总的说来，本书主要有三大特点。

1.生动直观本书通过大量的图片和表格直观地展示了7S推行的效果与过程，简单明确地阐述了7S推行的内容要点。

读者可以轻松的理解和掌握其中的知识要点，并做到拿来即用。

2.案例丰富本书通过大量的针对性案例，引导读者对7S推行的方法进行思考，从而加深读者对7S操作方法的理解，便于快速学习7S推行方法，并运用到实际操作中。

3.操作性强本书系统化解读了7S推行的具体步骤，对7S推行环节中的关键工作内容和注意事项进行了细致的说明，管理人员按照书中所写的方法进行操作，即可轻松地实施7S推行工作。

读者朋友在使用本书时可以参考《精益化管理整体解决方案》丛书中的其他图书，以便更好地推行精益化生产。

衷心地希望本书能给广大读者朋友带来帮助。

如果您发现书中不足之处，还请提出宝贵的意见和建议。

<<图解7S推行>>

内容概要

《图解7S推行》专注于企业的基础管理工作，系统指导企业如何全面推行7S。

《图解7S推行》对整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约七大要素的执行进行了全面、精细的剖析，采用图解化、流程化、表格化、案例式的写作方法，让读者一目了然地知道如何推行7S。

《图解7S推行》不但教会读者行之有效的推行方法，而且通过大量图片的对比说明，深入地解读了推行7S前后的变化，让读者真实体会到推行7S的种种好处，最终实现思想上的统一。

通过参照《图解7S推行》，管理者可以一步到位地推动企业实现7S管理，帮助企业把7S活动习惯化、常态化，进而完成“高效率、零浪费、精益化”的修炼。

《图解7S推行》适合各类企事业单位的各层管理人员参考阅读，也可供从事精益化管理的相关人员参考。

<<图解7S推行>>

作者简介

齐忠玉，国家高级企业管理咨询顾问，职业素养高级测评师。
曾在多家外资企业担任高管，拥有20年的实战管理及咨询经验。
主要咨询领域包括精益化生产、中基层组建、职业素质培训、EAP等。
服务过的企业包括伟创力、泰科电子、三井汽配、信科电子、南方电网、云浮移动、格力物业、元朗食品等，深受业界赞誉。

<<图解7S推行>>

书籍目录

丛书序前言第一章 7S活动前期准备第一节 推行7S的意义第二节 成立7S推行组织第三节 7S推行组织成员职责第二章 7S活动统筹与计划第一节 明确7S推行方针及目标第二节 制定7S推行体系文件第三节 制订7S推行执行计划第三章 7S推行宣传造势第一节 召开动员大会第二节 领导巡视现场第三节 内部刊物宣传介绍第四节 张贴海报及标语第四章 全员7S教育与训第一节 全员7S教育第二节 组织7S知识测试第三节 举办各种活动及比赛第五章 推行7S样板区第一节 选定7S样板区第二节 建立7S样板区第三节 样板区工作的推动第四节 组织样板区观摩第六章 学习7S推行方法第一节 运用可视化管理第二节 运用看板管理第三节 7S推行常用手段第七章 生产线全面7S推行第一节 现场环境7S管理第二节 线上物流7S管理第三节 作业过程7S管理第四节 作业信息7S管理第五节 生产设备7S管理第八章 公司全面7S推行第一节 公司环境7S管理第二节 办公作业7S管理第三节 文件资料7S管理第四节 仓储作业7S管理第五节 后勤安保7S管理第九章 现场巡视与改善第一节 7S活动巡查与督导第二节 7S问题点质疑和解答第三节 7S活动改善提案第四节 各部门限期整改第十章 7S活动评比与考核第一节 7S活动检查第二节 7S活动绩效评分第三节 7S活动评比总结第四节 7S活动成果发布参考文献后记

<<图解7S推行>>

章节摘录

插图：7S对企业有着重要的意义，这点已经被众多企业证明。

丰田、索尼、松下、海尔等知名企业积极推行7S活动，使得企业运营中的人、机、料、法等各项资源得到了科学、合理的利用，运营成本不断降低，进而确保了企业的市场竞争力。

一、认清7S的本质许多人对于7S的认识还局限于将现场打扫干净、物件摆放整齐这个阶段。

这些工作仅仅是一些表面工作，7S包含的内容远不止这些。

笔者在日企工作时，曾接触过一家民营企业。

当时，我们是作为采购商接触这家企业的。

接待我们的是这家企业的老总，听说我们是日企的高层，想与他们建立零部件加工的合作关系，接待时很是热情。

当我们提出参观生产现场时，对方爽快地答应了。

走进他的工厂时，我感到有些震惊，作业车间装修得很华丽，许多自动化的设备也基本到位，生产看板、作业柜等都是新的……看得出花费不小。

这时，接待我们的老总说，公司从去年推行7S以来，已经投入了数百万资金，改造厂房，将许多旧的柜子、工具等都淘汰了，并领我们看了被他下令淘汰的一些设备、器具，足见其决心之大。

笔者问同行的采购部长是否可以考虑下单试做。

这位做事严谨的日方采购部长不置可否，只是对该企业老总说：“你很大方，做得很气派，不过我们还是要回去考虑一下。

”回来后，采购部长在内部会议上说道：“该企业毫无节俭观念，随意淘汰尚可使用的设备，虽然也做了7S，但只是简单地画线、做标示，我不知道大家是否注意到他们生产线上有些工人似乎很闲，东张西望，丝毫没有紧张、有序之感，还有一些看板的日期是一星期前的信息……”我们听完，陷入沉思。

最后，我们并没有和这家企业建立合作关系，日方总经理以及采购部长的意思是，当一家企业随意浪费、作业低效时，这部分成本必然会转嫁到采购方身上。

后记

闻悉本书即将出版，不胜感慨。

这本书从最初的调查研究到中途的设计与写作，再到随后的审阅出版，经历了一个艰难而且辛苦的过程，但同时也是一个自我学习的过程。

这样说的原因在于，在过去的一段时间里，围绕这本书的研究与写作，我们获得了大量的帮助，包括资料收集论证上的协助，具体写作过程中的指导，以及心智上的点拨。

还需特别说明的是，本书的创作融入了团队的智慧，我们团队中的大部分人都参与了这本书的撰写或资料收集分析工作。

这些人包括：孙健、洪少生、戴宇剑、杨靖、洪少萍、李瑞文、秦术琼、宋松红、谭海燕、谭汉贵、王晓荣、杨兵、杨选成、袁雪萍、孙东风、孙科柳、孙丽、石强、程丽平、路光、高垒、郑秋菊、董晓孝、李国旗等。

在此，对以上人员衷心地致以谢意！

<<图解7S推行>>

媒体关注与评论

工作标准就是一种方法，它使公司能够帮助个人认识到千千万万个活动中每一个的重要性。

——质量管理大师 菲利浦·克劳斯比我们的经营哲学，即管理的任务，简单地说就是找到合适的人，摆在合适的地方做一件事，然后鼓励他们用自己的创意完成手上的工作。

——沃尔玛创始人 山姆·沃尔顿一个公司若想永久地免于困扰，就必须改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品（或服务）不符合要求的原因。

——质量管理大师 菲利浦·克劳斯比精益化思想必须从一种自觉开始。

通过与客户的对话，为具有特定功能的产品精确定义价格和价值。

——精益化思想提出者 詹姆斯·沃麦克管理的重点在于建构一个好的系统，让人的长处得以发挥，短处得以包容。

——管理学大师 彼得·德鲁克

<<图解7S推行>>

编辑推荐

《图解7S推行》：图标化·案例式，简单实用的精准化工具手册。

<<图解7S推行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>