

<<农网营销>>

图书基本信息

书名：<<农网营销>>

13位ISBN编号：9787512321267

10位ISBN编号：7512321260

出版时间：2012-2

出版时间：中国电力出版社

作者：山西省电力公司组 编

页数：56

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农网营销>>

内容概要

《供电企业岗位技能培训教材》丛书由山西省电力公司组织编写，该套教材的编撰贯彻了“以现场需求为导向，以提高技能为核心”的指导思想，立足现场、力求实用，旨在提高职工解决实际问题的能力。

丛书第一批11个分册，包括变电运行、线路运行与维护、电网自动化、电网调度、继电保护、变电检修、用电检查、业扩报装、电能计量、抄表核算收费和95598客户服务；第二批8个分册，包括配电线路运行与维护、电力电缆、输配电线路带电作业、电力通信、农网营销、农网配电、电气试验和油务化验。

本书为《农网营销》分册，根据农网营销岗位相关知识与技能要求进行编写。

全书共分七章，主要内容包括农网营销管理、业扩报装、抄表、电费核算、电费回收、线损管理、员工职业道德与营销服务。

每章后均附有复习思考题。

本书可作为供电企业农网营销专业技术人员的培训教材，也可供相关专业的技术与管理人员参考使用。

。

<<农网营销>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 农网营销管理
- 第二章 业扩报装
- 第三章 抄表
- 第四章 电费核算
- 第五章 电费回收
- 第六章 线损管理
- 第七章 员工职业道德与营销服务

<<农网营销>>

章节摘录

版权页：插图：（9）供电企业认为必须的其他资料。

4.客户增容受理客户办理增容时，除提供上述资料外，还应提供原报容量的有关资料：《供用电合同》原件；项目扩建或改建的批文。

受理增容申请时，应认真核对原供用电合同的内容，特别是用电容量和计量装置是否与营销自动化系统内的记录相符，是否与现场情况相符。

二、现场勘查及供电方案制订对受理的用电申请进行分类登记后，现场勘查人员（即客户经理）应按本单位规定的时限（国家电网公司目前规定是登记后3个工作日）组织现场勘查。

现场勘查的主要内容包括：审核客户的用电需求，确定客户用电容量、用电性质及负荷特性，初步确定供电电源（单电源或多电源）、上一电压等级的电源位置、供电电压、供电线路、计量方式等。

现场勘查人员到客户用电现场进行勘查后，填写《业扩勘查单》，确定初步的供电方案后书面答复客户。

确定供电方案可以采取会签核准及业扩例会两种方式。

供电方案主要解决供多少和如何供的问题，供多少是指批准客户的受电容量，如何供是指确定供电电压等级、选择供电电源、明确供电方式、计量方式等。

现场勘查后，勘查人员将勘查单按职责分工呈报上级，在供电企业内部履行供电方案审批手续，审批后将供电方案审批单传递给业扩报装部门，由业扩报装人员开出同意供电答复单书面答复客户。

书面答复客户期限：自受理之日起，居民客户不超过3个工作日；低压电力客户不超过7个工作日；高压单电源客户不超过15个工作日；高压双电源客户不超过30个工作日。

供电方案的有效期限：高压供电为1年，低压供电为3个月，逾期注销。

用户遇有特殊情况，需延长供电方案有效期的，应在有效期到期前10天向供电企业提出申请，供电企业应视情况予以办理延长手续，但延长时间不得超过前款规定期限。

供电方案及答复客户通知书的所有资料需存入该户的户务档案。

1.客户用电容量的确定客户申请用电后，首先要审核其申请的容量是否合理。

统计客户的用电设备负荷，根据计算负荷确定其变压器的额定容量，一般情况下选择计算负荷为额定容量的70%~75%是比较安全经济的。

对于用电季节性强、负荷分散的客户，如农业排灌泵站和一些临时用电，宜采取小容量密布点的供电方式，即适当降低单台变压器容量和增加变压器台数。

这样做的好处是既满足了旺季或高峰期用电需求，又在一定程度上解决了淡季或低谷期变压器轻载、空载无功损耗过大问题。

<<农网营销>>

编辑推荐

《农网营销》是供电企业岗位技能培训教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>