

<<时尚科技>>

图书基本信息

书名：<<时尚科技>>

13位ISBN编号：9787512323469

10位ISBN编号：7512323468

出版时间：2012-7

出版时间：中国电力出版社

作者：汤留泉 编

页数：76

字数：149000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

前言商业店面装修的品质直接影响着商品销售业绩，现代商业消费基本以买方市场为主，消费者是否进店消费在一定程度上取决于店面的形象。

我国的商业店面装修周期平均为10个月左右，在城市繁华地段还会更短。

店面装修设计主要追求时尚前沿的审美形式，即使是古典风格的店面也力求运用现代材料与工艺。

因此，商业店面追求时尚的特征就需要灌输到装修设计中来。

如今，商业店面的装修形式非常丰富，但是根据材料与工艺的组合方式，主要分为以下几种：1. 喷绘灯箱：使用型钢焊接骨架，安装荧光灯，再将喷绘布覆盖于表面。

一般用于面积小、盈利少的便民店或杂货店。

2. 铝塑板铺装：使用铝塑板铺贴至门面上，可以制作出凸凹造型，最后挂置亚克力等材料制作的文字。

一般用于中档消费门店，如餐厅、电子产品、百货超市等，运用频率较高。

3. 亚克力铺装：店面图形与文字全部为亚克力材料铸造成型，内部安装灯具，透射照明效果较好。常用于快餐门店、母婴用品门店，给人以趣味感和丰富的想象力。

4. 文字挂置：店面很少用图形或色彩来装饰，只挂置面积较大的文字或将文字安装至店面建筑的高处，如亚克力发光字、LED灯文字、霓虹灯字等，通过醒目的语言来传达消费信息，引人注目。

一般用于娱乐会所、宾馆酒店，强化商业信息的推广。

5. 特异材料组合：采用彩釉玻璃、不锈钢、铸铁、瓷砖、竹木等装饰材料作非常规形式组合，甚至搭配一些成品物件来营造特殊氛围。

常用于KTV店面、美容美发店面和特色餐厅店面等，带来与众不同的感受。

6. 层级叠加：将不同类型的材料或构造纵向或横向重叠，一般在相对平整的基层上加装具有起伏效果的构造，如在普通喷绘灯箱表面局部增加亚克力图形构造，达到增加厚重感、丰富店面形象的效果，常用于时尚且有特色的店面。

综上所述，商业店面装修设计离不开设计形式、功能运用和施工技术三大要素，本丛书以摄影图片来表达店面的设计形式，以段落文字来表述功能运用，以引线标注来表明施工技术，全面引导读者认知现代商业店面的装修设计手法，希望能提升本行业的设计水平与施工质量，最终给店面投资者带来效益。

本书的部分图片、文字由以下同仁提供（排名不分先后）：鲍莹、曹洪涛、陈庆伟、陈伟冬、程媛媛、邓贵艳、邓世超、付洁、付士苔、高宏杰、戈必桥、柯亨、李菁、李恒、李吉章、李建华、刘敏、刘艳芳、吕菲、罗浩、秦哲、权春艳、桑永亮、施艳萍、孙莎莎、田蜜、汪俊林、吴程程、肖萍、徐莉、杨超、杨清、张春鹏、张刚、张航、朱嵘、朱莹、赵媛，在此表示感谢。

编者

<<时尚科技>>

内容概要

汤留泉主编的《时尚科技》以商业店面装修图片的形式，展现国内外优秀店面设计方案。每幅图片配以简要材料说明，在设计造型、灯光色彩、文化传媒等方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品，让广大设计师更好地把握设计潮流，充实设计思维，发挥独特的设计潜能。

《时尚科技》既可以作为资料图集使用，也适合设计师、设计专业学生、店面经营者参考，是一本信息量大且使用功能多的设计图书。

书籍目录

前言

第一篇 数码产品店面

数码产品店面外观设计

数码产品店面招牌设计

数码产品店柜台设计

数码产品店常用装饰材料

第二篇 家用电器店面

家电店面设计要求

家电店面人性化设计

家电店面色彩设计

家电店面灯光布置

家电产品样板间设计

第三篇 汽车店面

车型展示方式

汽车店面光电应用

汽车店面对展台的要求

汽车展台类型

汽车店面布置要点

第四篇 建材家具店面

建材店面设计

家具店设计要点

美式家具专卖店设计

第五篇 店面设计案例

苹果酷动专卖店

东风NISSAN专营店

参考文献

章节摘录

版权页：插图：常见的数码产品店一般销售手机、计算机、数码相机等高科技电子产品及配件。这些产品更新换代比较快，为了体现时尚感，获取消费者的信任，这类店面经常装修，不断尝试新型装饰材料。

其中常用的装饰材料有以下几种。

11.有机玻璃板 有机玻璃板色彩丰富，有透明、半透明和不透明多种，光泽度高，价格低廉，最重要的是它可以随意热弯变形，用来表现现代设计风格最为适宜，除了可以制作隔板、陈设台板等主要构造外，还可以经雕刻机制作产品标牌，它是现代数码店装修的必备材料。

12.金属型材 金属材料具有较高的反射度，给消费者带来高档名贵的感受。

要保证数码店的装修效率，金属装饰材料一般选用成品件，如各种规格的不锈钢管和铝合金封边条等，一般用于有机玻璃板、纤维板、玻璃等体块型材的边缘收口装饰，具有坚固、时尚的装饰效果。

至于不锈钢板却并不常用，因为不锈钢板需要切割，制作工艺比较复杂，且成本较高。

3.白色复合板 这类板材一般用于柜台的外部装饰，复合板基层一般为质地较好的三层胶合板或中密度纤维板，表面附有白色涂层，高档白色复合板表面经过烘烤处理，又称为烤漆板，表面更光亮，但价格也更高。

2.店内布置 货架统一高度，墙面灯箱要求明亮、美观，灯箱边长尺寸一般为500mm，展台安排要让顾客感到舒适，合乎店堂布局。

家电产品的陈设须端庄稳重，主要促销品和新推出的销售品牌可以摆放在门前或醒目处，其余品牌依次向内合理摆放。

经营品分区布置，形成清晰的块状分布。

品牌排列合理，品种布局要突出热销主题。

现在，很多家电销售都会附带赠品，赠品要与主产品摆放在一起，并附带标识说明，且达到整齐、美观的布置效果。

如果店内有方柱，可以在柱子上挂置一些电器产品的写真图片，有的还可以制作成镶玻璃型的招贴画。

店内布置要求灯光明亮，烘托出高雅的气氛。

3.陈设装饰 吊旗起着宣传和美化环境的作用，挂吊旗时要注意它的高度和间距，同时要考虑到吊旗对周边环境的影响，不能挡住灯光和产品吊牌。

POP海报在电器销售中起到举足轻重的宣传作用，书写一定要漂亮，悬挂和摆放一定要美观，包括海报架的摆放一定要适合环境要求，不锈钢海报展板安装要合乎条理。

店内四周的展柜上方距离天花板处可能还有一定空间，可以布置一排拉花或是吊挂装饰品，如果店面内空比较大，还可以在店面内悬挂一些垂吊植物等。

此外，大型店面还需要安装指示牌，制作一定要明亮、起眼，悬挂要耀眼。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>