

<<餐饮娱乐>>

图书基本信息

书名：<<餐饮娱乐>>

13位ISBN编号：9787512323520

10位ISBN编号：7512323522

出版时间：2012-7

出版时间：中国电力出版社

作者：汤留泉 编

页数：76

字数：149000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以商业店面装修图片的形式，展现国内外优秀店面设计方案。每幅图片配以简要材料说明，在设计造型、灯光色彩、文化传媒等方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品，让广大设计师更好地把握设计潮流，充实设计思维，发挥独特的设计潜能。本书既可以作为资料图集使用，也适合设计师、设计专业学生、店面经营者参考，是一本信息量大且使用功能多的设计图书。

<<餐饮娱乐>>

书籍目录

前言

第一篇 中餐厅店面

中餐厅店面设计

中餐厅设施设计

中餐厅包间设计

中餐厅陈设设计

第二篇 西餐厅店面

西餐厅平面布局形式

西餐厅装饰元素

西餐厅的特点与设计细节

第三篇 快餐厅店面

营造餐厅新奇特色

快餐厅空间布置

快餐厅设计模式

快餐厅设计特点

快餐厅功能分区

快餐厅桌椅配备

自助餐厅设计形式与要点

第四篇 饮品与零食店面

食品店照明设计

蛋糕店设计类型

咖啡厅灯光设计

冷饮店流通线路布置

第五篇 娱乐休闲店面

KTV包厢设计类型

KTV主题墙设计

KTV包厢面积设定

酒吧空间设计

第六篇 店面设计案例

仟吉西饼专卖店

顺德酒楼

参考文献

章节摘录

中餐厅店面承担着吸引顾客、招揽生意的任务。

它就像人的脸孔对于人的形象一样重要，是最引人注目、给人留下第一印象的部分。

中餐厅建筑的立面设计需要掌握综合性知识，包括店前的场地大小、大门形象、人口空间、食品展示、外卖窗口、霓虹灯、招牌广告、停车场、绿化等因素。

设计时必须综合考虑各项因素，结合各种装饰技巧，构思设计出与众不同的店面。

一个好的店面设计，不仅能吸引更多的顾客，获得显著的经济效益，而且能够美化自身，表达对顾客的尊重，并丰富城市的景观环境。

中餐厅的店面有吸引顾客、传达信息、促进营销等功能。

它通过自己的广告、招牌、霓虹灯、立面装修及体型变化等向顾客表达本店的等级、经营特色、菜肴菜系、服务内容等重要信息，使顾客一看即知该餐厅的类型和消费水平。

中餐厅设计需要表里一致，货真价实，外观的总体形象要与其内部空间的形象相呼应，与其推出的菜肴相关联。

不同等级和特色的餐馆，在店面装饰上要明确地表现出来，使顾客通过直观感觉得到正确信息，而不会产生上当受骗的感觉。

中餐厅店面设计还是社会与经济发 展的温度计，是本地文化与民俗传统文化展现的窗口。

当社会发展繁荣时，店面设计也会提高等级，不断更换，推陈出新。

一些地方特色、文化传统、民族艺术是中餐厅店面设计时可以有效利用的背景素材，中餐厅可以通过这些来突出自己的风格和特色，招揽生意并取得顾客的青睐。

某些地方利用传统文化形成民俗小吃街，可以通过整条街富有特色的装修形象取得声势，从而达到吸引顾客、提高知名度的目的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>