

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787512324046

10位ISBN编号：7512324049

出版时间：2012-2

出版时间：臧良运 中国电力出版社 (2012-02出版)

作者：臧良运 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《高等职业教育经济管理类专业规划教材：管理学基础》共11章，主要内容包括管理概述、管理理论的发展、管理环境与管理道德、计划与决策、组织、领导、沟通、激励、控制、知识与战略管理和管理创新等。

各章作为相对独立的教学单元均包括主要内容、教学重点和难点、学习目标、案例导入、本章小结、案例分析、每章一考和实训练习等教学模块。

文中增加了管理格言、管理定律、相关链接、洋为中用、古为今用、管理实践和小贴士等板块，增加了教材的趣味性、可读性和实用性。

《高等职业教育经济管理类专业规划教材：管理学基础》可作为高职高专院校管理学基础课程的教材，也可作为应用型本科、成人及民办高校相关课程的教材，还可作为各类企事业单位领导和管理人员的自学和培训教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

前言第1章 管理概述1.1 管理活动1.2 管理者1.3 管理学本章小结案例分析每章一考实训练习第2章 管理理论的发展2.1 早期的管理活动与管理思想2.2 古典管理理论2.3 行为科学理论2.4 现代管理理论及其发展本章小结案例分析每章一考实训练习第3章 管理环境与管理道德3.1 管理环境3.2 管理道德3.3 社会责任本章小结案例分析每章一考实训练习第4章 计划与决策4.1 计划4.2 计划的编制程序与方法4.3 决策4.4 决策的过程与方法本章小结案例分析每章一考实训练习第5章 组织5.1 组织工作概述5.2 组织结构的设计5.3 组织人员的配备5.4 组织的变革本章小结案例分析每章一考实训练习第6章 领导6.1 领导的内涵6.2 领导理论6.3 领导的素质、方法、艺术与修养6.4 领导的艺术本章小结案例分析每章一考实训练习第7章 沟通7.1 沟通的基本模式7.2 沟通渠道7.3 人际沟通的障碍与有效沟通7.4 冲突管理本章小结案例分析每章一考实训练习第8章 激励8.1 激励的含义与过程8.2 激励理论8.3 激励的方法与技巧本章小结案例分析每章一考实训练习第9章 控制9.1 控制概述9.2 控制过程9.3 控制的方法本章小结案例分析每章一考实训练习第10章 知识与战略管理10.1 知识管理概述10.2 知识管理的创新与应用10.3 战略管理概述10.4 战略管理的方法与选择本章小结案例分析每章一考第11章 管理创新11.1 创新概述11.2 创新的过程和组织11.3 创新的内容11.4 创新的动机与激发本章小结案例分析每章一考实训练习参考文献

章节摘录

版权页：插图：管理是人类各种活动中最普通和最重要的一种活动，它伴随着集体劳动而产生，随着社会分工和社会化大生产而发展。

管理这种社会现象存在的两个必要条件：一是两个人以上的集体活动；二是有一致认可的目标。

1.1.1 管理的概念自从有了人类的共同劳动，就有了管理。

纵观人类社会的历史不难发现，管理是各种群体或组织由强变弱或由弱变强的根本，管理是一类特殊的人类社会实践活动，管理虽然因管理的对象不同而具有特殊性，但其概念、原理、职能、要素和过程等具有显著的普遍性。

什么是管理？

这是每个初学管理的人首先遇到的问题。

众所周知，管理涉及各种领域，如行政管理、经济管理、企业管理及各种行业、部门和过程的管理。不同的人站在不同的角度也有不同的解释。

从字面上看，管理就是管辖梳理。

政治学家认为，管理是建立有效的权力管理系统，科学的分权、授权和集权；经济学家认为，管理是对组织的资源进行计划、组织、领导和控制，以实现既定目标的过程，优秀的管理是一种稀缺的经济资源；心理学家则认为，管理是沟通、协调与激励，是使人适应于组织和社会的过程；社会学家则认为，管理是一种文化活动，管理水平是社会进步、社会文明的一种标志。

科学管理理论创始人弗雷德里克·泰勒认为，管理就是“确切地知道你要别人干什么，并且使他们用最好的方法去干”。

这说明，管理是一种明确目标，并授予被管理者工作方法，以求更好地实现目标的活动。

亨利·法约尔最早在一般意义上概括管理的含义，他区别经营与管理这两个容易混淆的概念，指出管理是经营活动中的一种活动，它包括计划、组织、指挥、协调和控制等五个要素。

这是从管理的基本职能出发，说明什么是管理，同时也表明管理是一个过程。

诺贝尔奖获得者、决策理论学派代表人物赫伯特·西蒙认为，“管理就是决策”。

这一定义虽然未能全面反映管理的内容，但它突出了决策在管理中的主导地位，并强调了决策贯穿于管理的全过程，表明决策与管理的内在联系。

哈罗德·孔茨认为：“管理就是设计和保持一种良好的环境，使人在群体里高效率地完成既定目标。

”这一定义强调管理的服务功能，说明管理是为有效实现组织目标服务的过程。

可以看出，虽然不同学者确定的管理定义千差万别，但都是从不同侧面描述了管理的基本内涵。

我们可以把管理定义为：管理就是在特定环境下，对组织拥有的资源进行计划、组织、领导、控制和创新，以期有效实现组织目标的过程。

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础》是高等职业教育经济管理类专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>