

<<电力营销稽查习题集>>

图书基本信息

书名：<<电力营销稽查习题集>>

13位ISBN编号：9787512327979

10位ISBN编号：7512327978

出版时间：2012-5

出版时间：中国电力出版社

作者：江西省电力公司营销部 编

页数：256

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力营销稽查习题集>>

### 内容概要

为了帮助读者梳理《电力营销稽查》和《电力营销稽查实例》各章节的稽查知识，加快熟悉和加深理解电力营销稽查工作方法，帮助稽查人员拓宽工作思路和提高业务水平，江西省电力公司营销部组织编写了《电力营销稽查习题集》。

《电力营销稽查习题集》共分九章：第一至八章介绍电力营销稽查习题和答案，第九章为2007~2011年江西省电力公司电力营销稽查考试论述题答案选编。

《电力营销稽查习题集》可供电网企业营销稽查人员和相关管理人员参考，也可为其他专业技术人员了解和研究电力营销稽查工作提供帮助。

# <<电力营销稽查习题集>>

## 书籍目录

### 第一章 电力营销稽查概述

- 一、填空题
- 二、选择题
- 三、判断题
- 四、简答题

### 第二章 业扩报装稽查

- 一、填空题
- 二、选择题
- 三、判断题
- 四、简答题
- 五、计算题
- 六、分析题

### 第三章 电费电价稽查

- 一、填空题
- 二、选择题
- 三、判断题
- 四、简答题
- 五、计算题
- 六、分析题

### 第四章 电能计量稽查

- 一、填空题
- 二、选择题
- 三、判断题
- 四、简答题
- 五、计算题
- 六、分析题

### 第五章 变更用电稽查

- 一、填空题
- 二、判断题
- 三、简答题
- 四、计算题
- 五、分析题

### 第六章 供电服务质量稽查

- 一、填空题
- 二、选择题
- 三、简答题

### 第七章 违约用电与窃电查处工作稽查

- 一、填空题
- 二、判断题
- 三、简答题
- 四、计算题
- 五、分析题

### 第八章 稽查应用文写作

- 一、填空题
- 二、选择题

<<电力营销稽查习题集>>

三、判断题

四、简答题

五、论述题

第九章 2007 ~ 2011年江西省电力公司电力营销稽查考试论述题答案选编

一、企业经济效益与做好电力营销稽查工作

二、电力营销工作差错与稽查方法

三、电力营销工作容易发生的差错及防范措施

四、试述企业寿命与电力营销稽查的作用

五、试述电力营销稽查的合理怀疑

六、试述县（区）供电企业开展营销稽查工作的有利与不利因素和应对措施

七、论《江西省电力公司营销工作差错与责任事故处理办法》在营销工作中的作用

八、营销部仅一名稽查专职，试述如何开展供电地区的稽查工作

九、试述县公司营销稽查重点

十、试述县公司营销稽查的现状和改进措施

十一、试述稽查培训对本职工作的作用

十二、“磨刀不误砍柴工”与稽查培训

十三、稽查培训与我的学习方法

.....

## &lt;&lt;电力营销稽查习题集&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：电力营销稽查概述 一、填空题 1.监督检查部门对企业决策目标在执行层的实施过程及结果进行稽查，并将结果反馈到决策层，影响决策层的下一步决策并达到企业内部的闭环管理效果，其工作性质与企业内部监督共同形成企业内部行政经济（ ）。

答案：监督层。

2.由于营销业务办理的申报环节职能管理细化，客户用电种类多，为了维护供电企业和客户的利益，根据国家相关政策和行业内部制度要求，必须对内部各个环节进行（ ）监督。

答案：稽查。

3.电力营销稽查是建立在（ ）的基础上，通过电力营销稽查监督机制发挥作用，防范企业内部法律规章制度的执行过程中存在的差错，以达到电力营销稽查工作服务企业经营发展，对营销工作及制度执行（ ）的目的。

答案：合理怀疑；及时性审查和评价。

4.电力营销稽查人员有能力和有必要为（ ）单位和人员提供咨询、建议等服务。

样的高供高计，同时抄2个计量点的表计电量，十天后发现相差1万多kWh。

实际发现情况：对表计开封，二次接线全面检查，未发现任何异常的情况下，把互感器从电杆上吊下，采用吊芯的办法对互感器进行检查，在互感器的内部A和C相发现了遥控式断电装置，控制A相和C相电压，从而使表计失压达到不计电量的目的。

遥控装置由4个元件组成，分别是遥控接受装置、电容器和二极管、继电器、变压器。

电容器、二极管和变压器把100V交流电转换成10V直流电源为遥控接受装置和继电器提高工作电源，继电器用于开段和联通A相和C相电压，从而使表计不走或正常。

分析如何稽查电能计量。

答：计量不准确往往造成供电企业与客户之间很多纠纷，也容易产生差错及责任事故。

为此：（1）即使能熟练掌握电能计量装置的安装接线，也必须加强对电能计量装置的稽查。

因为电能计量装置是一种容易被损坏、受计量技术影响、数据录取易人为差错的计量设备。

特别是一些隐蔽的、人为地安装其他装置很容易使电能计量装置失效。

（2）电能计量稽查还应包括如下方面：计量工作不规范、计量不准确；电能表、互感器检验无原始记录；贸易结算的电能表、互感器没有经过检定合格使用；不按电能表检定规程要求进行误差调整；未制订标准电能表、互感器送检计划，电能表现场校验计划和电能表轮换计划；用户计量装置台账不齐全；客户对电能计量装置的疑问一周内没有做任何答复；表库管理员发放的表计、互感器记录不全，不认真核实业扩报装单、变更用电工作单中的内容；领取人造成计量器具丢失；铅封领用数与使用数不相符；封钳、封印转借他人使用；对必须加封而未加封或漏封；职工伪造封印；装表接电错接线，错装，错记、漏记电度表底码造成电量、电费多收、少收等。

## <<电力营销稽查习题集>>

### 编辑推荐

《电力营销稽查习题集》可供电网企业营销稽查人员和相关管理人员参考，也可为其他专业技术人员了解和研究电力营销稽查工作提供帮助。

<<电力营销稽查习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>