

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787512330542

10位ISBN编号：7512330545

出版时间：2012-7

出版时间：中国电力出版社

作者：胡云峰 编

页数：253

字数：399000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

胡云峰主编的《电子商务概论（第2版）》为普通高等教育“十二五”规划教材。

本书体例新颖、结构合理。

本书由

10章构成，分别从基础、应用、发展和展望等方面对电子商务的理论与方法进行阐述与讲解。

这个体例和结构符合电子商务专业知识的教学需要。

本书内容全面、知识实用、重点突出、立论鲜明。

本书涉猎内容十分丰富，学习者通过这本教材，能够快速了解和掌握全面的电子商务基础知识，突出了基本技能和基础应用。

教材的体系设计合理、循序渐进，符合学生心理特征和认知、技能养成规律。

《电子商务概论（第2版）》可作为普通高等院校电子商务课程的教材，也可以作为成人函授或自学考试相关专业教材，还可作为相关技术人员的参考用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言

第一版前言

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的兴起和发展
- 1.2 电子商务的概念
- 1.3 电子商务的特点与优劣势
- 1.4 电子商务所带来的变革
- 1.5 互联网的应用

练习与思考

第2章 电子商务的应用框架与交易模式

- 2.1 电子商务的应用框架
- 2.2 电子商务环境
- 2.3 电子商务的功能
- 2.4 电子商务的交易模式
- 2.5 电子商务交易中的社会参与机构

练习与思考

第3章 网络技术

- 3.1 计算机网络概述
- 3.2 互联网简介
- 3.3 网络互联技术
- 3.4 电子数据交换系统

练习与思考

第4章 电子商务的应用

- 4.1 旅游电子商务
- 4.2 电子政务
- 4.3 网上证券
- 4.4 网上保险
- 4.5 网络招聘
- 4.6 网络银行

练习与思考

第5章 网络营销

- 5.1 网络营销的概念
- 5.2 网络营销的产生与发展
- 5.3 网络营销的理论基础
- 5.4 网络营销的手段
- 5.5 网络营销策略

练习与思考

第6章 电子商务安全技术

- 6.1 电子商务系统安全概述
- 6.2 信息加密技术
- 6.3 认证技术
- 6.4 防火墙技术
- 6.5 计算机病毒及其防治
- 6.6 电子商务安全协议

练习与思考

<<电子商务概论>>

第7章 电子商务网站建设

7.1 电子商务网站概述

7.2 创建电子商务网站的过程

7.3 站点发布和网站的管理与维护

练习与思考

第8章 电子商务与物流

8.1 物流简介

8.2 物流的分类和物流系统的组成

8.3 物流管理的目标与内容

8.4 电子商务与物流的关系

8.5 电子商务物流配送

8.6 电子商务与供应链管理

8.7 我国电子商务物流存在的问题及发展对策

练习与思考

第9章 电子商务的法律保障

9.1 电子商务法律概述

9.2 电子合同的法律效力

9.3 电子商务的知识产权和隐私权保护

9.4 电子签名的法律规范

9.5 电子商务立法

练习与思考

第10章 电子商务的技术创新与发展

10.1 电子商务发展

10.2 电子商务的现状分析

10.3 电子商务发展的新动向

练习与思考

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>