

<< “ 由案例入手 ” 系列 >>

图书基本信息

书名：<< “ 由案例入手 ” 系列 >>

13位ISBN编号：9787512332300

10位ISBN编号：7512332300

出版时间：2013-1

出版时间：中国电力出版社

作者：邱晓葵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “ 由案例入手 ” 系列 >>

内容概要

《“由案例入手”系列:专卖店空间设计营造》以中央美术学院室内设计专业课程教学为依托,以品牌专卖店设计案例和学生作品的点评为主,展现了专卖店设计课程的整个教学过程,是全国室内设计专业师生了解中央美术学院室内设计教学特色的窗口。

专卖店设计课程是中央美术学院室内设计专业开设的第三门专业设计课。

该课程教学看重设计构思与推导过程,强调探索由产品引发的设计形式,其也是一种有着内在联系的、极具可行性的创作手法。

此课程鼓励创新,培养具备国际化视野、创新意识的专业人才,同时给学生的个性潜力发挥提供足够的空间。

书中对品牌专卖店设计的相关原理进行了详细的介绍,并收录了部分国外优秀的品牌专卖店设计案例。

<< “ 由案例入手 ” 系列 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>