第一图书网, tushu007.com

<<终极竞争>>

图书基本信息

书名：<<终极竞争>>

13位ISBN编号：9787512336414

10位ISBN编号：7512336411

出版时间：2013-1

出版时间：中国电力出版社

作者：加里·哈默

页数：284

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1990年，作者和拉哈拉德在《哈佛商业评论》上发表的《公司核心竞争力》一文中正式提出“核心竞争力”这一概念。
20年来，这一概念对中国企业管理的理论和实务形成了巨大的影响力，为无数管理者和领导者指明了发展的方向。
现在，在更破碎、更动态的商业环境中，哈默再次为领导者和管理者指引方向。
他大声质问，“决定组织未来兴衰、成败的终极挑战是什么？
”答案不是一个，而是五个：价值观、创新、适应力、激情和理念。
《终极竞争：占领赢得未来的制高点》意在表达一个言辞灼灼的恳求-重新思考对管理、工作、组织所做的基本设定，帮助领导者和管理者建立能够在瞬息万变、竞争残酷的世界中取得成功的组织。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

推荐序前言制高点一 价值观第1章 肩负起管家的责任企业的管理者或领导者应该肩负起管家的责任。
问问自己是否做到了忠诚、宽容、谨慎、负责、公正。
第2章 危机的教训是什么造成金融危机中集体道德的灾难性沦丧？
市场经济的前提是个人对自身利益的追逐，但如果没有道德约束，欺诈行为就会比比皆是。
第3章 重拾朴素的价值观谨慎、节俭、自律，这些传统朴素的美德已经荡然无存。
是时候重新唤起人们对创造真正财富和持久繁荣的美德的重视。
第4章 放弃危险的观念我们长期以来对企业为什么而生、服务于谁的利益以及如何创造价值这几个问题形成了根深蒂固的观念，殊不知其正阻碍着我们建立真正可持续发展的组织。
第5章 重返高尚高尚的目标会使人作出牺牲、勇于创新并坚持不懈。
只有这样，伟大的天赋方能转化为卓越的成就。
修补企业的灵魂，并重新占领道德高地的唯一方法是拥护真善美。
制高点二 创新第6章 创新是硬道理创新不是时尚，而是真正的大事。
我们的未来，和过去一样，都要依靠创新。
第7章 谁最善于创新要想在创新上超过后起之秀，必须重新设计组织制度，给大胆的想法和做法提供更多空间。
第8章 令人激动的伟大设计设计是最能反映创新的一种形式。
伟大的设计能让人产生发自肺腑的反应。
将伟大的设计理念植入你的公司，让每个员工思考这个问题。
第9章 把创新新手变为创新能手只要有适当的工具和训练，企业可以把平凡的员工变成不平凡的创新者。
任何企业要想建立持久的创新能力，第一步也是最重要的一步便是教员工用好奇的眼光看世界。
第10章 苹果的成功之道，苹果独特的成功是其独特价值观的产物，即注重创新、以人为本。
它向我们证明：创新很重要！
制高点三 适应力制高点四 激情制高点五 理念附录 半月湾“ 变革之队 ”注释致谢作者介绍

章节摘录

每个公司都是技能和资产的集合。
这些东西都包含在传统商业模式中，如果重新建立模式，就会成为创新和增长的舞台。
如果一个公司以自己的所做而非所知和所有——也就是围绕产品和技术而不是核心竞争力和战略资产——来定义自己，那么它的创新就会受阻。
要想创新，你需要把你的公司和周围的世界看成技术和资产的组合，可以无限重组，创造出新的产品和业务。
迪士尼就经常展现出用新方式重新布局其竞争力的天赋，比如，该公司非常成功的戏剧部门（编排了《狮子王》等现场表演）以及花车游行。
该公司最近的一次大胆尝试是“迪士尼英语”，让受过专门训练的员下对中国的孩子进行英语培训，当然，培训离不开迪士尼动画人物。
这项业务启动于2008年，现在中国的七个城市都有“迪士尼英语”学习中心。
“迪士尼英语”的总经理安德鲁·舒格曼相信，在接下来的几年里，中国的英语教育市场会增长近三十个百分点。
，从迪士尼主题公园和动画电影的角度来看，“迪士尼英语”似乎是个奇怪的想法。
但是想想迪士尼的核心竞争力（包括招募精力充沛的员工以及开发以孩子为中心的内容），再加上它的战略资产（比如一大群人见人爱的卡通形象），这项业务突然间就壮大了。
重要的是，强有力的新趋势——中国中产阶级快速壮大，他们相信英语是一个能让人走在前列的技能——让他们找到了这项新业务的基础。
……

媒体关注与评论

哈默再度出击，挑战传统的思维，并清晰地描绘出未来和现在之间的巨大差距。
本书的见解独特且令人信服。
阐述了我对真正的创新的定义，指明了领导者在21世纪取得成功必须做的事情。
——杰夫·费蒂格（JeffM.Fettig） 惠而浦公司董事会主席兼CEO 本书就像西班牙风味小馆，里面有颠覆传统智慧的见解、启发性的建议以及令人振奋的大胆构想。
本书让我们再度想起哈默为何是管理思想界的传奇。
——丹尼尔·平克（Daniei Pink） 畅销书《驱动力》作者 本书提供了21世纪的领导观，其要素是以价值观为基础，创新并快速适应变化的环境，激发人的热情，而不是依赖于传统的管理技能。
哈默强调领导应侧重于人性而非技巧。
听从他的建议，你将成为伟大的领导者。
——比尔·乔治（Bill George） 哈佛商学院管理学教授，畅销书《真北》作者 如果哈默只能一个人推动管理学发展，他也会奋战到底。
他拥有热情、能量和智慧。
这本书为世界各地的管理者提供了大量精彩的建议。
——安德鲁·麦卡菲（Andrew McAfee） 麻省理工学院斯隆管理，学院首席研究员

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com