

<<引领的力量>>

图书基本信息

书名：<<引领的力量>>

13位ISBN编号：9787512336964

10位ISBN编号：7512336969

出版时间：2013-1

作者：贾昌荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引领的力量>>

内容概要

《引领的力量:卖产品不如卖生活方式》讲述营销已经进入以消费者为中心的分众营销时代。分众的标准就是圈子，或者说生活方式。每个圈子都有相似或相同的价值观，以及以此为基础的生活方式。如今已进入民主消费时代，消费者价值观得到空前尊重。消费者漂移已成为常态，营销的关键是锁定消费者这一靶心，来打“移动靶”。营销的本质是消费者争夺战，谁能赢得消费者并使其成为常客，谁就是赢家。所以，营销的核心在于消费者，而不是竞争对手。

<<引领的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>