

<<电子商务原理及应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理及应用>>

13位ISBN编号：9787512337503

10位ISBN编号：7512337507

出版时间：2012-12

出版时间：王乐鹏、等 中国电力出版社 (2012-12出版)

作者：王乐鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务原理及应用>>

内容概要

《普通高等教育"十二五"规划教材:电子商务原理及应用(第2版)》为普通高等教育“十二五”规划教材。

以互联网为基础的网络新经济推动了高新技术的平民化,由此产生的巨大生产力正在深刻地影响着人类社会的经济和文明,正在全面地改变着人们的生活方式、工作方式和商务模式。

电子商务日益成为人们工作、生活中不可或缺的一部分。

《普通高等教育"十二五"规划教材:电子商务原理及应用(第2版)》的主要内容包括电子商务的概念、历史发展、框架模型、主要应用模式、网络基础设施、信息安全、电子商务支付、电子商务物流和网络营销等。

《普通高等教育"十二五"规划教材:电子商务原理及应用(第2版)》在介绍电子商务理论的基础上,注重配合丰富的案例分析和实战内容,既有理论深度,又易于读者理解。

第二版进一步更新数据,引入了全新的案例,并首次引入了社会化网络营销、第三方支付、移动支付的概念。

<<电子商务原理及应用>>

书籍目录

前言 第一版前言 第一章电子商务概述 第一节什么是电子商务 第二节电子商务的产生和发展 第三节电子商务的特点和优越性 第四节电子商务的分类 第五节中国电子商务现状 思考题 第二章电子商务的基本框架 第一节电子商务的框架模型 第二节电子商务的主要应用 第三节电子商务的基础设施 第四节电子商务中的法律问题 思考题 第三章电子商务的主要应用模式 第一节B2B电子商务模式 第二节B2C电子商务模式 第三节C2C电子商务模式 第四节B2G和C2G电子商务模式 思考题 第四章电子商务网络基础设施 第一节计算机网络概述 第二节局域网与广域网 第三节互联网 第四节EDI 思考题 第五章电子商务安全机制 第一节电子商务安全概述 第二节电子商务网络平台安全 第三节电子商务交易信息安全 第四节电子商务法制安全 思考题 第六章电子商务支付 第一节传统的支付方式 第二节电子支付的概念 第三节支付网关 第四节电子支付工具 第五节电子支付的安全 第六节网络银行 思考题 第七章电子商务物流 第一节物流概述 第二节电子商务物流 第三节物流信息技术 思考题 第八章网络营销 第一节网络营销概述 第二节网络营销策略 第三节网络营销常用方法 第四节网络营销案例分析 思考题 参考文献

<<电子商务原理及应用>>

章节摘录

版权页：插图：（4）支付和结算。

电子商务的支付和结算采用电子化的工具和手段如网上银行、电子汇兑、电子货币、信用证等进行，从而替代了传统贸易中的纸张单证，实现无纸化支付。

（5）鉴定。

鉴定主要包括检验产品的质量、规格，确认仲裁机构、监督贸易伙伴是否严格遵守贸易条款等内容。电子商务给鉴定机制带来了挑战，例如，如何检验网上商店是否合法经营、信誉如何，如何确保自己所购买的商品的质量等。

2. 贸易背景处理（1）表现形式。

表现形式决定了买卖双方交易的商品信息如何表达，签署的贸易协议如何表现。

随着EDI应用的日益广泛，EDI系统已经成为了一些企业与企业之间或者不同行业、不同部门之间传递消息/报文的一种标准模板。

但是，对于涉及面更广的电子商务，尤其是基于互联网的电子商务来说，需要更为严格的、更为专业化的、统一的标准。

（2）合法性的确认。

合法性的确认决定了在电子商务环境里，如何声明一项贸易协议是有效的，如何确认交易双方的身份合法性。

它关系到电子商务如何立法，以及采用何种手段才能保证贸易活动顺利、健康地开展。

2005年3月，“中华人民共和国电子签名法”开始实施，电子协议的合法性有了法律依据。

某些电子市场如淘宝网能够为交易主体提供专门的认证服务，也在一定程度上解决了身份合法性的问题。

（3）影响机制。

影响机制能够促使交易双方履行承诺，从而降低交易的风险。

声誉影响是一种常见的影响机制，大多数企业总是希望维护自己的声誉，以便能够正常地开展业务，做大、做强。

互联网所带来的信息传播的速度和广度，一定程度上扩大了声誉影响的作用，特别是近年来网络社区和社会化网络服务（SNS，Social Network Service）的出现。

“新浪说吧”（bbs.book.sina.com.cn）就是一个网络社区，曾经在上面流传着这样一个故事：某外企的一个经理身陷“美人计”，被本公司一名美女硕士骗取婚房。

由于女硕士设计周密，房产已归于其名下。

此人无奈之下，将整个故事公布在互联网上。

这个故事在互联网上广为传播，许多网友纷纷声援，谴责行骗者。

最后发展到女硕士所在公司的内部邮件中也在流传这个故事。

更有消息说，女硕士不堪压力已经辞职。

道德伦理不仅是人类社会历史发展的成果，也是一个社会长期稳定的基石。

这个故事告诉我们，互联网的出现，为道德伦理规范人们的行为起到积极推动作用。

然而，互联网是一把双刃剑。

某些别有用心的人可以随意地利用这种影响机制，来制造谣言，影响企业的声誉。

所以，除了声誉影响，还必须利用法律等手段来规范人们的行为。

（4）解决纠纷。

如果电子商务中出现了纠纷，如何解决纠纷呢？

目前解决纠纷的手段主要有协商、调解、仲裁、诉讼等方式。

有调查表明，网购如果出现纠纷，多达47.8%的消费者会选择“与卖家协商解决”，而采取“向315消费者权益保护组织投诉卖家”这种以正当法律手段来维护自己权益、解决问题的消费者仅占6.3%。

有专家指出，相关法律法规的完善对于网络购物的健康发展至关重要。

传统的纠纷解决机制和纠纷所带来的影响是局部的，而在电子商务环境下，尤其是在互联网环境下，

<<电子商务原理及应用>>

纠纷的解决将是世界范围的，其影响范围也很广泛。

<<电子商务原理及应用>>

编辑推荐

《普通高等教育"十二五"规划教材:电子商务原理及应用(第2版)》可作为国际贸易、信息管理、工商管理、物流管理等相关专业电子商务课程的教材,也可作为想了解电子商务知识或准备从事电子商务工作相关人员的参考书。

<<电子商务原理及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>