

<<Photoshop数码人像摄影修色圣典>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop数码人像摄影修色圣典>>

13位ISBN编号：9787512339095

10位ISBN编号：7512339097

出版时间：2013-3

出版时间：中国电力出版社

作者：耿洪杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop数码人像摄影修色圣典>>

内容概要

《Photoshop数码人像摄影修色圣典》首先对调色的一些基础色彩知识进行了简单的介绍，然后通过大量实例对人像照片后期调色进行了深入浅出的讲解，基本涵盖了使用Photoshop进行调色的各种工具，如利用曲线、色阶、色彩平衡、色相 / 饱和度、可选颜色、通道、照片滤镜、混合模式以及变化命令等。

让读者不仅掌握调色的基本方法，更能体会这些方法是如何对图像产生神奇的效果的，并逐渐找到其中的规律，总结并形成自己的调色方法。

作者简介

耿洪杰，Adobe认证平面设计师、数码视频设计师，AdobePhotoshop教育专家，中国国家高级摄影师，国家摄影高级顾问，美国摄影协会会员，中国人像摄影家协会会员，中国民俗摄影家协会会员，2010、2011年中国杰出青年摄影才俊，2010、2011年中国新锐设计师。

书籍目录

前言 第1章色彩理论篇 1.1色彩的来源与分类 1.2色彩的属性与功能 1.3色彩的搭配与心理 1.4色彩的性格与模式 第2章曲线调色篇 2.1曲线调色基础 2.2曲线调色进阶 2.3青绿唯美色调 2.4甜美淡粉色调 2.5艳丽饱和色调 2.6郊外柔美色调 第3章色阶调色篇 3.1色阶调色基础 3.2色阶调色进阶 3.3纠正偏灰图像 3.4校正偏色图像 3.5国际流行色调 3.6冷暖时尚色调 第4章可选颜色调色篇 4.1可选颜色调色基础 4.2可选颜色调色进阶 4.3田园清凉暖调 4.4恬静雅致格调 4.5废旧胶片效果 4.6暖阳泛黄色调 4.7清风送爽色调 第5章色彩平衡调色篇 5.1色彩平衡调色基础 5.2华丽艳彩风尚 5.3夏日青绿色调 5.4活力青春色调 第6章色相 / 饱和度调色篇 6.1色相 / 饱和度调色基础 6.2清新自然风格 6.3柔和中性色调 6.4欧美宝丽风格 第7章通道混合器调色篇 7.1通道混合器调色基础 7.2美如冠玉风格 7.3柔婉淡雅风采 7.4恋恋秋色效果 7.5低调忧伤意境 7.6笑颜如花风格 第8章混合模式调色篇 8.1混合模式调色基础 8.2放射迷幻风格 8.3回忆典藏色调 8.4数码柔焦风格 8.5高调简洁色调 第9章照片滤镜调色篇 9.1照片滤镜调色基础 9.2清澈水下色调 9.3深黄怀旧色调 9.4深祖母绿色调 第10章变化命令调色篇 第11章替换颜色调色篇 第12章计算命令调色篇 第13章匹配颜色调色篇 第14章黑白效果调色篇 第15章妆面攻略篇

章节摘录

版权页：插图：当我们看到不同的颜色时，潜意识都会产生一种心理反应，心理会受到不同颜色的影响而发生变化，这种影响非常复杂而多变，无法全部用语言来表达，这种现象称为“色彩映象”。

色彩是直接心理效应来自色彩的物理光刺激，进而对人的生理发生直接的影响。

色彩本身是没有灵魂的，它只是一种物理现象。

我们长期生活在一个色彩的世界里，积累了许多视觉经验，一旦视觉经验与外来色彩刺激发生一定的呼应，就会在人的心理上引出某种情绪。

这种变化虽然因人而异，但也具有共性。

红色象征着生命力、热情、激情、热烈、奔放、活泼、活力、健康、热闹、温暖、甜美、艳丽、吉祥、福禄、喜庆、幸福、爱情、精心、力量、行动、革命、反抗、危险、血腥、紧张等。

由于红色容易引起注意，所以在各种媒体中也被广泛的利用，除了具有较佳的明视效果之外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等含义的企业形象与精神。

绿色象征生命、新鲜、自然、春天、新生、成长、青春、朝气、兴旺、理想、平静、安逸、轻松、柔和、和平、安全。

在商业设计中，绿色所传达的清爽、理想、希望、生长的意象，符合了服务业、卫生保健业的诉求，在工厂中为了避免操作时眼睛疲劳，许多工作的机械也是采用绿色；一般的医疗机构场所，也常采用绿色来作空间色彩规划及标示医疗用品。

黄色象征炽热、温暖、光明、明朗、明丽、愉快、活力、希望、发展、高贵、权威、庄严、丰硕、色情。

黄色明视度高，在工业安全用色中，黄色即是警告危险色，常用来警告危险或提醒注意。

蓝色象征纯洁、清爽、凉爽、文静、安静、梦幻、浪漫、自由、忧郁、自信、深远、深邃、永恒、沉静、平稳、理智、诚实、寒冷等。

由于蓝色沉稳的特性，具有理智、准确的意象，在商业设计中，强调科技、效率的商品或企业形象，大多选用蓝色当企业色；蓝色也代表忧郁，这是受了西方文化的影响，该意象也运用在文学作品或感性诉求的商业设计中。

橙色象征光明、华丽、温暖、热情、兴奋、活动、甜蜜、喜悦、快乐。

橙色明视度高，在工业安全用色中，橙色即是警戒色，例如：火车头、登山服装、背包、救生衣等，由于橙色非常明亮刺眼，有时会使人有负面低俗的意象，这种状况尤其容易发生在服饰的运用上，所以在运用橙色时，要注意选择所搭配的色彩和表现方式，才能把橙色明亮活泼具有动感的特性发挥出来。

<<Photoshop数码人像摄影修色圣典>>

编辑推荐

《Photoshop数码人像摄影修色圣典》用案例来讲解每一个知识点，由浅入深，非常适合数码摄影爱好者、影楼工作人员、淘宝美工、平面设计人员学习，也可以作为数码摄影后期培训班教学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>