

<<南水北调中线生态文化旅游产业带>>

图书基本信息

书名：<<南水北调中线生态文化旅游产业带规划纲要>>

13位ISBN编号：9787512339804

10位ISBN编号：7512339801

出版时间：2013-1

出版时间：中国电力出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南水北调中线生态文化旅游产业带>>

内容概要

《南水北调中线生态文化旅游产业带规划纲要》提出了中线生态文化旅游产业带建设的指导思想、规划目标和基本原则，将其定位于“世界最大调水工程、国家生态战略屏障，中华历史文化富集地，中国一流旅游目的地”；确定了丹江口大坝、穿黄工程、团城湖等12处工程景观节点，初步编制了各景观节点的规划要点，规划了以工程景观为核心吸引物、融合周边旅游文化资源形成的12个特色旅游圈；通过生态带建设和现有的交通网络将各旅游圈串联形成中线旅游带，在统一品牌下开展区域统筹协调和分工协作，促进周边旅游资源的开发、文化资源的融合利用和生态种养殖业的发展。

<<南水北调中线生态文化旅游产业带>>

书籍目录

序 前言 一、规划背景与规划基础分析（一）规划背景（二）规划基础分析 二、规划总体要求（一）规划指导思想（二）规划定位（三）规划目标（四）规划范围（五）规划基本原则（六）规划依据 三、规划主要内容（一）工程景观节点规划要点（二）以工程景观为节点形成12个旅游圈（三）旅游圈串联形成中线生态文化旅游产业带 四、旅游发展支持系统（一）旅游交通规划（二）标识系统设计（三）配套服务设施（四）信息支持系统 五、规划实施与管理（一）职责分工与组织（二）水质保护和工程运行安全（三）区域协调协作 六、政策支持（一）宏观政策（二）旅游相关政策（三）文化相关政策（四）水利相关政策（五）中原经济区建设相关政策（六）文化与旅游结合发展相关政策（七）鼓励和引导民间资本投资旅游业政策 附件一南水北调工程简介 附件二南水北调中线沿线生态文化旅游资源简介 附件三南水北调中线工程沿线文化旅游资源分布表

章节摘录

版权页：插图：3.深度开发文化旅游工艺品（纪念品）文化行政部门鼓励创意制作符合地方文化特点的文化旅游工艺品（纪念品），挖掘旅游品牌的形象价值，拓展旅游品牌的产业链条；旅游部门积极创造条件，加强文化旅游工艺品（纪念品）的市场推广，逐步提高工艺品（纪念品）的信誉和影响力。

举办全国文化旅游工艺品（纪念品）博览会和全国文化旅游工艺品（纪念品）创意设计大赛。

鼓励有创新特色的文化旅游工艺品（纪念品）申请外观设计专利，加强对文化旅游工艺品（纪念品）的知识产权保护。

4.加强文化旅游产品的市场推广 文化旅游推广与对外文化工作相结合，在中国与其他国家举办的文化年或其他主题文化活动中增设旅游产品和项目展示，整合各方资源，增强宣传效果，扩大国际影响。旅游部门发挥市场推广优势，将反映地方文化特色的文化产品纳入国内外旅游项目推广计划，充实旅游产品的文化内涵。

5.加强文化旅游精品建设 一是要重点支持一批全国性的文化旅游活动品牌，逐步建立国家和地方层面的文化旅游活动重点名录库。

二是围绕非物质文化遗产的传承保护推出一批旅游精品。

三是继续提升一批具有地方文化特色的旅游演艺精品。

四是继续引导、支持和规范文化旅游名街、名镇发展，加快推进文化旅游实验区、示范区建设，探索建设文化旅游特色产业聚集区。

五是要继续鼓励创意和制作具有地方文化特色的旅游工艺品、纪念品，不断丰富中国特色旅游商品体系。

6.创新旅游产业和文化产业共同发展的体制机制 一是要主动与宣传、文化、建设、体育、农业、林业、水利、地质、海洋、环保、气象等多部门建立和完善协同发展机制，在发展规划、投资项目、扶持政策、宣传推广和人才培养等方面，进一步深化合作。

二是要深入研究国家出台的推动文化大发展大繁荣政策，积极争取有利于促进旅游业发展的政策措施和资金支持。

三是要按照文化体制改革目标要求，积极引导有条件的文化企业进入旅游市场，为旅游业发展注入新活力。

四是要探索部门合作、政企合作、行业合作、区域合作的旅游宣传促销新模式，创新宣传促销机制，更好地展示国家旅游形象和文化软实力。

五是要紧密跟进重点省市正在推进的文化旅游改革试验，支持文化旅游资源富集的城市和地区先行先试，创新文化旅游发展机制，为旅游产业和文化产业共同发展积累经验。

<<南水北调中线生态文化旅游产业带>>

编辑推荐

《南水北调中线生态文化旅游产业带规划纲要》的主要特点是将工程景观与文化产业、旅游资源和生态建设有机地结合起来，融为一体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>