

<<把脉>>

图书基本信息

书名：<<把脉>>

13位ISBN编号：9787512349308

10位ISBN编号：7512349300

出版时间：2014-1

出版时间：中国电力出版社

作者：贾昌荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把脉>>

内容概要

《把脉：中国式营销管理的27个难题》从员工管理、薪酬平衡、管理冲突、绩效考核、离职管理、营销变革、职业经理人这八个方面提出了企业营销管理环节容易遇到、比较棘手、亟待解决的27个难题。针对每一个难题都采取“问题+解决方案”的模式，立足于情景案例进行深度剖析，提供相应的解决思路、方法与策略，并以此问题为核心进行眼神思考。

本书适合于企业经营管理者、营销管理人员、职业营销顾问、营销教学与研究人員及大中专院校学生研读，是一本情景案例式的营销管理读本。

<<把脉>>

作者简介

贾昌荣，中国知名营销专家，咨询师培训师。

营销从业18载，在快速消费品、商业服务等领域有深厚造诣，曾为多家知名企业提供营销策划与管理咨询服务。

著有《引领的力量》、《营销就该这样做》、《动品牌》、《伙伴式营销》等图书，同事还是多家权威财经媒体的撰稿人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>