第一图书网, tushu007.com

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787512400054

10位ISBN编号：7512400055

出版时间：2010-2

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：李菊容，梅晓文　主编

页数：245

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

每一个组织都需要进行资金的筹集、运用、分配等财务运作管理活动，财务管理就是关于企业如何有效地筹集资金和运用资金的科学，企业的生存与发展都离不开良好的财务管理。
财务管理知识是企事业单位乃至个人理财必须具备的基本知识，也是经济类、管理类专业的必修基础课程。
在具有丰富实践经验和教学经验的教师们的共同努力下，我们编写了这本《财务管理》教材。
此教材针对现阶段高等教育的特点，以理论够用、培养技能为主的原则，着重启发学生思考问题、分析问题，提高解决问题的能力，同时注重创新意识和创新能力的培养，及时更新知识，将一些新的研究成果和企业的改革经验引入教材，为培养出高技能型人才服务。
本书最大的特点是在每一章知识讲授之后，有针对性地精心配备了大量的同步配套练习题，题型丰富，形式多样。
这些练习题既有利于学生课后复习巩固知识，也便于教师进行课堂练习或课后作业的布置，还可以作为课程结束的考试题库的参考使用。
本教材以我国财政部2006年12月发布并自2007年1月1日起施行的《企业财务通则》及2007年1月1日施行的《企业会计准则》和相关法规为依据编写，确保与最新的财务通则和会计准则要求一致。
同时多方吸取高校教师的财务管理教学经验，结合企业实际运用，对财务管理的基本理论、基本知识和基本技能进行全面介绍和阐述。
在教材理论阐述上，以“必需”和“够用”为原则，文字浅显易懂，使教材内容具有实用性。
读者通过本书的学习，可掌握现代企业财务管理的基本理论和方法，具备从事经济管理工作所必需的业务知识和工作能力。
本书是财务管理学的入门教材，可作为高等院校经济类、管理类各专业学习财务管理学的教材，也可以作为财务管理人员岗位培训教材和经济管理人员自学的参考资料。
《财务管理》由南昌航空大学李菊容、梅晓文担任主编，由南昌航空大学郭小群和陆音担任副主编。
其中第1章由陆音编写，第2章由梅晓文编写，第3章由李菊容编写，第4章由胡剑芬编写，第5章由梅晓文编写，第6章由余永丰编写，第7章由郭小群编写，第8章由郭小群编写，第9章由许欣编写，第10章由李菊容编写，第11章由陆音编写。
教材在编写过程中，得到了南昌航空大学的大力支持，北京航空航天大学出版社的工作人员也对教材提出了不少建议，在此一并表示衷心的感谢。
在本书的编写中，我们还学习和参考了大量的相关著作、教材和文献，吸收和借鉴了同行相关的最新成果，在此谨向有关作者表示深深的感谢和敬意！
由于编写水平有限，书中难免存在不足。
我们期待着财务管理界的专家、学者和广大读者的批评指正，以便本书再版时修订。

内容概要

本教材以我国财政部2006年12月发布并自2007年1月1日起施行的《企业财务通则》及2007年1月1日施行的《企业会计准则》和相关法规为依据编写，确保与最新的财务通则和会计准则要求一致。
遵循“理论够用、突出实践、强调应用”的原则，结合高校教师在财务管理教学的经验和企业实际运用，对财务管理的基本理论、基本知识和基本技能进行全面介绍和阐述。
主要内容包括财务管理概论、财务管理的价值分析方法、财务分析、财务预测与计划、筹资方式管理、资本成本与资本结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资金的管理、利润分配及股利政策以及财务管理专题等。
读者通过本书的学习，可掌握现代企业财务管理的基本理论和方法，具备从事经济管理工作所必需的业务知识和工作能力。
　　财务管理学是一门应用性很强的专业基础课，本教材每章正文之后有针对性地精心配备了大量的同步配套练习题，题型丰富，形式多样。
这些练习题既有利于学生课后复习巩固知识，也便于教师进行课堂练习或课后作业的布置，还可以作为课程结束的考试题库的参考使用。
对于使用本书作为教材的学校和老师，请与出版社联系，我们会提供练习题参考答案和教学用课件。
　　本书是财务管理学的入门教材，可作为高等院校经济类、管理类各专业学习财务管理的教材，也可以作为财务管理人员岗位培训教材和经济管理人员自学的参考资料。

<<财务管理>>

书籍目录

第一章　财务管理概论　第一节　财务管理的内容　一、企业财务活动　二、企业财务活动的内容　三、企业同各方面的财务关系　四、企业财务的职能　第二节　财务管理的目标　一、企业财务管理的目标　第三节　财务管理的基本环节　一、财务预测　二、财务决策　三、财务计划　四、财务控制　五、财务分析　第四节　财务管理的环境　一、法律环境　二、金融市场环境　三、经济环境　本章练习题 第二章　财务管理的价值分析方法　第一节　资金的时间价值　一、资金时间价值的含义　二、一次性收付款项的终值和现值　三、年金的终值和现值（非一次性收付款项的终值和现值）　第二节　风险与报酬　一、风险的含义　二、风险的类型　三、风险和报酬　四、风险衡量　本章练习题 第三章　财务分析　第一节　财务分析概述　一、财务分析的意义　二、财务分析的目的和内容　三、财务分析的方法　四、财务分析的程序　第二节　财务指标分析　一、偿债能力指标　二、运营能力指标　三、获利能力指标　第三节　财务综合分析　一、综合指标分析　二、业绩评价　本章练习题 第四章　财务预测与计划　第一节　财务预测概述　一、财务预测的意义与目的　二、财务预测的原则　三、财务预测的种类　四、财务预测的程序　五、财务预测的方法　第二节　财务预算　一、财务预算的基本概念　二、财务预算的编制方法　三、日常业务预算　四、现金预算　第三节　资金需求量的预测　一、销售百分比法　二、资金习性预测法　本章练习题 第五章　筹资方式管理　第一节　投入资本筹资　一、投入资本筹资的含义和主体　二、投入资本筹资的种类　三、投入资本筹资的条件和要求　四、投入资本筹资的程序　五、筹集非现金投资的估价　六、投入资本筹资的优缺点　第二节　发行普通股筹资　一、股票的种类　二、股票发行的条件　三、股票的发行程序　四、股票的发行方法与推销方式　五、股票发行价格的确定　六、股票上市　七、普通股筹资的优缺点　第三节　发行债券筹资　一、债券的种类　二、发行债券的资格与条件　三、债券的发行程序　四、债券发行价格的确定　五、债券的信用评级　六、债券筹资的优缺点　第四节　长期借款筹资　一、长期借款的种类　二、银行借款的信用条件　三、企业对贷款银行的选择　四、长期借款的程序　五、借款合同的内容　六、长期借款的优缺点　第五节　租赁筹资　一、租赁的种类　二、融资租赁的程序　三、租金的确定　四、租赁筹资的优缺点　第六节　混合性筹资　一、发行优先股筹资　二、可转换债券　三、认股权证　第七节　短期负债融资　一、短期借款　二、商业信用　本章练习题 第六章　资金成本与资本结构 第七章　项目投资管理 第八章　证券投资管理 第九章　营运资金的管理 第十章　利润分配及股利政策 第十一章　财务管理专题 附表

章节摘录

1.生存　　企业只有生存，才可能获利。
企业生存的“土壤”是市场，包括商品市场、金融市场、人力资源市场、技术市场等。
企业在市场中生存下去的基本条件是以收抵支。
企业一方面付出货币，从市场上取得所需的资源；另一方面提供市场需要的商品或服务，从市场上换回货币。
企业从市场获得的货币至少要等于付出的货币，以便维持继续经营，这是企业长期存续的基本条件。
因此，企业的生命力在于它能不能创新，以独特的产品或服务取得收人，并且不断降低成本，减少货币的流出。
如果出现相反的情况，企业没有足够的货币从市场换取必要的资源，企业就会萎缩，直到无法维持最低的运营条件而终止。
如果企业长期亏损，扭亏无望，就失去了存在的意义。
为避免进一步扩大损失，所有者应主动终止营业。
　　企业生存的另一个基本条件是到期偿债。
企业为扩大业务规模或满足经营周转的临时需要，可以向其他个人或法人举债。
国家为维持市场经济秩序，通过立法规定债务人必须“偿还到期债务”，必要时“破产偿债”。
企业如果不能偿还到期债务，就可能被债权人接管或被法院判定破产。
　　因此，企业生存的主要威胁来自两个方面：一个是长期亏损，它是企业终止的内在原因；另一个是不能偿还到期债务，它是企业终止的直接原因。
亏损企业为维持运营被迫进行偿债性融资，借新债还旧债，如不能扭亏为赢，迟早会借不到钱而无法周转，从而不能偿还到期债务。
赢利企业也可能出现“无力支付”的情况，主要是借款扩大业务规模，冒险失败，为偿还债务必须出售不可缺少的厂房和设备，使生产经营无法继续下去。
　　力求保持以收抵支和偿还到期债务的能力，减少破产的风险，使企业能够长期、稳定地生存下去，是对财务管理的第一个要求。
　　2.发展　　企业是在发展中求得生存的。
企业的生产经营如“逆水行舟”，不进则退。
在科技不断进步的现代经济中，产品不断更新换代，企业必须不断推出更好、更新、更受顾客欢迎的产品，才能在市场中立足。
在竞争激烈的市场上，各个企业此消彼长、优胜劣汰。
一个企业如不能发展，不能提高产品和服务的质量，不能扩大自己的市场份额，就会被其他企业排挤出去。
　　企业的发展集中表现为扩大收入。
扩大收入的根本途径是提高产品的质量，扩大销售的数量，这就要求不断更新设备、技术和工艺，并不断提高各种人员的素质，也就是要投入更多、更好的物质资源、人力资源，并改进技术和管理。
在市场经济中，各种资源的取得都需要付出货币。
企业的发展离不开资金。
因此，筹集企业发展所需资金，是对财务管理的第二个要求。
　　3.获利　　企业必须能够获利，才有存在的价值。
　　建立企业的目的是赢利。
已经建立起来的企业，虽然有改善职工收入、改善劳动条件、扩大市场份额、提高产品质量、减少环境污染等多种目标，但是，增加赢利是最具综合能力的目标。
赢利不但体现了企业的出发点和归宿，而且可以概括其他目标的实现程度，并有助于其他目标的实现。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com