

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787512400191

10位ISBN编号：7512400195

出版时间：2010-2

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：王能，黄国栋 主编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

高等教育的大众化对强调应用型、教学型的相关专业课程的教学提出了更高的要求，新的高等教育形势需要我们积极进行教学改革，研究和探索新的教学方法和选用注重实务的高等教育及高职高专的教材。

电子商务的迅猛崛起和发展使得对那些“既懂电子，又懂商务；既会应用，又会创新”的复合型人才的需求迅速加大。

据IDC（互联网数据中心）估算，如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模，那么电子商务职业岗位的人才需求将增加到2000万人，这个数字比全世界现有的信息专业的人员总数还要大。

由此可见，人才因素将是阻碍电子商务发展的瓶颈，因此，各个国家在制定电子商务发展政策和规划时，都高度重视对真正技能型人才的培养和培训工作。

电子商务的涵盖范围非常广，涉及经济、管理、计算机和信息技术等诸多领域的知识。

“电子商务概论”作为电子商务专业的第一门专业核心课程（或相关专业课程）一直受到开设电子商务专业或方向的高等院校的高度重视，讲什么内容、选什么教材始终是教育界的热门话题。

从1998年以来，以《电子商务概论》、《电子商务基础》、《电子商务》等命名的教材、书籍等洋洋洒洒已至上百种，综观这些教材的形式和内容，可谓是百花齐放、百家争鸣、各有千秋。

本书从国家培养电子商务实用型人才的目标出发，结合目前社会对电子商务人才的实际需求，从电子商务的基本知识、运作体系和实际应用三个方面介绍了电子商务的理论和实务。

首先，介绍了电子商务的基本概念和框架体系。

其次，重点介绍了开展电子商务活动的四大支撑体系——技术、支付、物流和安全。

最后，通过介绍电子商务在企业内部、面向客户及企业之间等各环节的实际应用及综合案例分析，使读者了解电子商务的实践应用价值。

本书在编写过程中，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，在完成基本理论、模式教学的前提下，强调了实务与操作，突出了管理与应用，进一步明确了技术为商务服务的理念。

本书共九章，主要内容包括电子商务概述、电子商务的网络技术基础、电子商务的框架与运营模式、电子商务系统的安全、网络营销、在线零售、电子商务网站建设与规划、网上支付结算、电子商务物流与供应链管理等。

全书内容重点突出、结构清晰、通俗易懂、资料丰富、实践性强，具有鲜明的特色。

本书注重学习引导，在每章的开头部分都针对本章内容提出学习目标、重点与难点，使各部分内容的学习有一个统一的主题。

此外，本书还注重应用和实践能力的培养，为此，每章列有思考题和实验操作题，通过课后练习和实验加深学生对课堂内容的理解，使其可以巩固所学的知识，掌握基本的应用方法。

基本上每章都有最新案例，使学生课堂上所学习的理论知识能很好地联系实际，并指导学生实验课堂的操作。

<<电子商务>>

内容概要

本书从电子商务的基本概念出发，介绍了电子商务网络营销理论，分析了电子商务的整体架构和技术方案，结合实际案例介绍了电子商务的交易模式，等等。

本书通过对电子商务的这些基本知识和基本理论的阐明，能够培养学员运用计算机更快更好地处理经济和贸易中的交易问题，管理电子商务平台。

本书是根据教育部对高职高专电子商务人才培养目标的要求编写的，既可作为高等院校电子商务专业和其他相关专业的教材，也适于作高职高专和各类成人教育和培训用书。对于各类企业管理经营者和电子商务爱好者也有一定的参考价值。

<<电子商务>>

书籍目录

- 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生和发展 1.1.1 电子商务的起源 1.1.2 电子商务的发展
1.1.3 世界主要发达国家的电子商务发展状况 1.1.4 电子商务在中国的发展 1.2 电子商务的概念和分类 1.2.1 电子商务的定义 1.2.2 电子商务的分类 1.2.3 电子商务的基本组成 1.3 电子商务的特点与影响 1.3.1 电子商务的特点 1.3.2 电子商务的影响 1.4 电子商务的基本应用模式
1.4.1 企业与消费者之间的电子商务 1.4.2 企业间的电子商务 1.5.1 国电子商务发展面临的问题与革新 1.5.1 中国电子商务存在的问题 1.5.2 解决目前我国电子商务问题的建议 1.6 案例：江苏九鼎集团 1.6.1 江苏九鼎集团概况 1.6.2 成功经验 1.6.3 简评 习题第2章 电子商务的网络技术基础 2.1 计算机网络与技术 2.1.1 计算机网络的定义 2.1.2 计算机网络的分类 2.1.3 Internet 2.1.4 WWW 2.1.5 ASP和Java语言 2.2 计算机网络结构 2.2.1 计算机网络的拓扑结构 2.2.2 计算机网络的体系结构 2.3 Web技术的应用 2.3.1 案例：阿里巴巴注册建站 2.3.2 企业博客 2.3.3 案例：淘宝开店 2.4 电子数据交换技术 2.4.1 EDI概述 2.4.2 EDI系统的构成 2.4.3 EDI标准 2.4.4 EDI的工作原理 2.4.5 EDI发展的类型 2.4.6 EDI与电子商务 习题第3章 电子商务的应用框架与交易模式 3.1 电子商务的框架 3.1.1 网络基础层 3.1.2 信息发布和传输层 3.1.3 电子商务应用服务层 3.1.4 电子商务四大支柱 3.2 电子商务的运行模式 3.2.1 企业对企业 (B2B) 3.2.2 企业对消费者 (B2C) 3.2.3 电子政务交易模式 (B2G、G2G) 3.2.4 消费者对消费者 3.3 电子商务的交易流程 3.3.1 电子商务交易流程的特征 3.3.2 电子商务交易的一般业务流程 3.3.3 网络商品直销流程 3.3.4 网络商品中介交易流程 3.4 案例：戴尔计算机公司的网络直销 3.4.1 戴尔直销的基本情况与功能 3.4.2 戴尔直销的经营模式 3.4.3 戴尔直销的商业模式 3.4.4 戴尔直销的技术模式 3.4.5 戴尔直销的经营模式 3.4.6 戴尔直销的管理模式 3.4.7 戴尔直销的资本模式 3.4.8 结论与建议 3.5 电子商务的运行机理 3.5.1 支付机理 3.5.2 物流机理 3.5.3 信用机理 习题第4章 电子商务系统的安全 4.1 电子商务的安全概述 4.1.1 电子商务系统安全的隐患 4.1.2 电子商务的安全要素 4.1.3 计算机安全术语 4.1.4 浏览器安全设置 4.2 数据加密技术 4.2.1 加密技术的基本概念 4.2.2 加密方法的分类 4.2.3 电子商务加密技术的应用 4.3 认证技术 4.3.1 身份认证 4.3.2 信息认证 4.3.3 通过认证机构认证 4.4 签名技术 4.4.1 数字签名的含义和功能 4.4.2 数字签名的实现方法 4.4.3 数字签名的算法及数字签名的保密性 4.5 公钥基础设施 (PKI) 4.5.1 PKI技术的信任服务 4.5.2 PKI的体系结构 4.5.3 PKI的应用 4.6 防火墙技术 4.6.1 防火墙的基本功能 4.6.2 防火墙的特点 4.6.3 防火墙的技术实现 4.7 安全协议 4.7.1 SSL协议 4.7.2 SET协议 4.8 网民的自我保护措施 4.9 案例：上海吉通快递公司Idc安全 4.9.1 吉通上海Idc (国际互联网数据中心) 网络安全功能需求 4.9.2 惠普公司在吉通上海Idc中网络安全管理的设计思想 4.9.3 吉通上海Idc信息系统安全产品解决方案 习题 实践要求 课堂知识扩展第5章 电子商务网站的规划与建设 5.1 电子商务网站概述 5.1.1 电子商务网站的定义 5.1.2 电子商务网站的功能 5.2 电子商务网站的规划 5.2.1 电子商务网站规划的意义 5.2.2 电子商务网站规划的原则 5.2.3 电子商务网站资源规划 5.2.4 域名及域名的规划 5.2.5 网站流程进度规划 5.2.6 网站栏目规划 5.2.7 网站目录结构规划 5.2.8 网站链接结构规划 5.3 电子商务网站的总体设计 5.3.1 网站的总体设计原则 5.3.2 网站的CI设计 5.3.3 网站的布局设计 5.3.4 网站的风格设计 5.3.5 网站的色彩应用 5.4 案例：“可口可乐”互动世界网建站方案 5.4.1 建站背景 5.4.2 网站策划主旨 5.4.3 网站技术概况 习题 实践第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.1.1 传统营销与市场营销的对比 6.1.2 网络营销的内容 6.1.3 网络营销运作的基本流程 6.1.4 网络营销的特点 6.2 网络营销系统 6.2.1 网络营销系统概述 6.2.2 网络营销系统开发 6.3 网络营销的基本理论.....第7章 在线零售第8章 电子商务结算技术与工具第9章 电子商务下的物流和供应链管理附录 练习题参考答案参考文献

章节摘录

插图：电子商务是在与计算机技术、网络通信技术的互动发展中产生和不断完善的，近年来依托于计算机互联网（即因特网Internet），随着其爆炸性发展而急剧发展。

电子商务最初起源于计算机的电子数据处理（EDP）技术，从科学计算向文字处理和商务统计报表处理应用的转变。

字处理（WP）软件和电子表格（SPREAD STEET）软件的出现，为标准格式（或格式化）商务单证的电子数据交换（EDI）开发应用提供了强有力的工具。

政府或企业的采购、企业商业文件的处理，从手工书面文件的准备和传递转变为电子文件的准备和传递；随着网络技术的发展、电子数据资料的交换，又从磁带、软盘等电子数据资料物理载体的寄送，转变为通过专用的增值通信网络的传送，近年来更转移到通过公用的因特网（Internet）进行传送。

银行间的电子资金转账（EFT）技术与企事业间电子数据交换（EDI）技术相结合，产生了早期的电子商务或称电子商贸（EC，Electronic Commerce）。

信用卡（credit Card）、自动柜员机（ATM）、零售业销售终端（POS）和联机电子资金转账（POS / EFT）技术的发展，以及相应的网络通信技术和安全技术的发展，导致今天网上持卡购物（BtoC，Busihess to consumer）与企业之间网上交易（BtoB，Business to Business）这两种模式的电子商务得到了飞速发展。

1991年美国政府宣布因特网（Internet）向社会公众开放，允许在网上开发商业应用系统。

1993年万维网（www，World wide web）在因特网上出现，这是一种具有处理数据图文声像超文本对象能力的网络技术，使因特网具备了支持多媒体应用的功能。

1995年因特网上的商业业务信息量首次超过了科教业务信息量，这既是因特网此后产生爆炸性发展的标志，也是电子商务从此大规模起步发展的标志。

1996年2月，VISA与MASTER CARD两大信用卡国际组织共同发起制定保障在因特网上进行安全电子交易的SET协议（SET协议的制定得到了IBM、Microsoft、Netseape、GTE、VeriSign等一批技术领先的跨国公司的支持）。

SET协议适用于Btoc的模式，围绕客户、商户、银行，或客户、商户、收单行或开户行以及其他银行相互关系确认身份（把数字加密技术用于数字签名和颁发电子证书），以保障交易安全。

1997年12月，V。

ISA与MASTER CARD两组织共同建立安全电子交易有限公司，即SETCO，专门从事管理与促进SET协议在全球的应用推广，该公司并被赋予代表上述两大银行卡国际组织管理颁发具有最高权威等级的根认证机构（Root CA）的特许权力。

在R-CA之下，建立分层结构的认证体系，即分层逐级而下的品牌认证机构（Brand CA）、地区政府认证机构（Geo-political CA），以及持卡人认证机构（Cardtolder CA）、商户认证机构（MerchantCA）、支付网关认证机构（Payment Gateway cA）。

但SET协议操作起来过于复杂，成本较高，使用的广泛性尚差，还有待于改进。

1994年美国网景公司（Netscape）成立，该公司开发并推出安全套接层（SSL）协议，以弥补因特网上的主要协议TCP / IP在安全性能上的缺陷（如TCP / IP协议难以确定用户的身份），支持BtoB方式的电子商务。

SSL协议支持按X.509规范制作的电子证书，以识别通信双方的身份，但SSL协议缺少数字签名功能，没有授权、没有存取控制、不能抗否认、用户身份还有可能被冒充的风险，这就是SSL协议在安全方面的弱点。

在实践中也证明了协议构筑的安全防线曾有被黑客击中攻破的实例。

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务》：全国应用型人才培工程指定教材·经济管理类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>