

<<大型客机竞争的经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<大型客机竞争的经济学原理>>

13位ISBN编号：9787512405417

10位ISBN编号：7512405413

出版时间：2011-8

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：李小宁

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型客机竞争的经济学原理>>

内容概要

本书介绍了与大型客机市场竞争相关的基本经济学原理。内容包括大型客机的需求与供给、价格竞争、差异化竞争、进入竞争、技术竞争、价格谈判、产业链关系和战略性贸易政策。

全书内容精练、重点突出，适于非经济学专业的理工科大学生和相关产业部门的管理人员和工程技术人员阅读，也可用做产业经济学专业学生的教学参考书。

<<大型客机竞争的经济学原理>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 大型客机市场竞争格局的演变
- 1.2 全球化的产业链
- 1.3 政府管制
- 1.4 贸易争端

第2章 需求模型

- 2.1 大型客机选购决策概述
- 2.2 立场需求
- 2.3 企业需求
- 2.4 买方垄断定价

第3章 生产模型

- 3.1 静态规模经济
- 3.2 动态规模经济
- 3.3 范围经济
- 3.4 研发中的规模经济与范围经济
- 3.5 卖方垄断定价
- 3.6 固定成本与零产量条件
- 3.7 沉没成本与利润

第4章 价格竞争

- 4.1 短期价格竞争与Bertrand均衡
- 4.2 存在成本差异的Bertrand模型
- 4.

3价格默契

- 4.4 生产能力约束
- 4.5 生产能力选择与Cournot模型
- 4.6 合作信号与有限竞争

第5章 系列化与差异化

- 5.1 大型客机的系列化
- 5.2 差异化条件下的寡头竞争
- 5.3 作为竞争策略的差异化

第6章 “进入”与“阻止”的博弈

- 6.1 基本博弈关系
- 6.2 进入壁垒1：结构性壁垒
- 6.3 进入壁垒2：策略性壁垒
- 6.4 波音公司为何容忍空中客车公司进入
- 6.5 差异化进入策略

第7章 技术竞争

- 7.1 概述
- 7.2 质量阶梯模型
- 7.3 同步质量竞争
- 7.4 同步质量竞争的随机模型
- 7.5 交替的质量竞争

第8章 价格谈判机制

- 8.1 Nash讨价还价模型
- 8.2 Rubinstein轮流出价解

<<大型客机竞争的经济学原理>>

8.3 价格歧视

第9章 产业链关系

9.1 纵向一体化与纵向约束

9.2 转包关系

9.3 联盟关系

9.4 产业链上的控制权

9.5 产业链上的系统集成

第10章 战略性贸易政策

10.1 概述

10.2 补贴对竞争的影响

10.3 政府补贴的福利效应

10.4 贸易争端与谈判

10.5 比较优势

参考文献

<<大型客机竞争的经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>