

<<网络信息编辑>>

图书基本信息

书名：<<网络信息编辑>>

13位ISBN编号：9787512406872

10位ISBN编号：7512406878

出版时间：2013-2

出版时间：北京航空航天大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高职高专"十二五"规划教材:网络信息编辑(第2版)》从网络编辑人员必备的职业素质和专业技能出发,结合网络编辑的实际工作,介绍了网络信息的采集与归类、网络文稿编辑、网络多媒体信息编辑、网络信息原创、网络专题策划、网络互动方式、页面制作与维护、网站内容优化等内容。

书籍目录

第1章 绪论 1.1网络媒体 1.1.1网络媒体概述 1.1.2 中国网络媒体的发展 1.2网络编辑工作 1.2.1 网络编辑的概念 1.2.2 网络编辑工作的内容 1.2.3网络编辑工作的新特点 1.3网络编辑职业素养 1.3.1 网络编辑的知识结构 1.3.2网络编辑的工作技能 1.3.3网络编辑的职业道德 第2章网络信息采集与归类 2.1网络信息采集 2.1.1网络信息资源 2.1.2网络信息采集途径 2.2网络信息筛选 2.2.1网络信息来源分析 2.2.2网络信息筛选标准 2.3网络信息归类 2.3.1 网站的类型 2.3.2网络信息的归类 第3章网络文稿编辑 3.1网络文稿加工 3.1.1 网络稿件报道新闻事实的基本要求 3.1.2核实与订正新闻事实的主要方法 3.1.3 网络文稿存在的主要问题 3.1.4网络文稿的修改方法 3.1.5文稿的校对 3.2网络文稿标题制作 3.2.1网络文稿标题的构成要素 3.2.2网络文稿标题的特点 3.2.3网络文稿标题的功能 3.2.4网络文稿标题的制作原则 3.2.5网络文稿标题的制作技巧 3.3内容提要制作 3.3.1内容提要的概念 3.3.2内容提要的撰写原则 3.3.3内容提要的写作思路 3.3.4内容提要的写作技巧 3.4超链接的运用 3.4.1超文本的内涵和特征 3.4.2超链接的运用方式 3.4.3运用超链接的注意事项 第4章 网络多媒体信息编辑 4.1网络图片编辑 4.1.1 网络图片的类型及格式 4.1.2网络图片的编排 4.1.3 Photoshop的使用 4.2网络动画编辑 4.2.1网络动画的格式 4.2.2 Flash的使用 4.3网络音视频编辑 4.3.1流媒体技术 4.3.2网络音视频的格式 4.3.3网络音视频的编排 第5章网络信息原创 5.1网络信息原创概述 5.1.1网络信息原创及其重要性 5.1.2原创性信息的形式及特点 5.2常用的采访方法 5.2.1实地采访 5.2.2 电话采访 5.2.3电子邮件采访 5.2.4即时通信工具采访 5.2.5 BBS论坛和聊天室采访 5.2.6博客采访 5.3网络稿件写作的基本知识 5.3.1消息的结构及写作要求 5.3.2消息的写作技巧 5.3.3网络稿件的语言要求 第6章 网络专题策划 6.1网络专题概述 6.1.1网络专题的概念 6.1.2网络专题的特点 6.1.3网络专题的类型 6.2网络专题内容策划 6.2.1网络专题题材选择 6.2.2网络专题内容组织 6.2.3网络专题栏目策划 6.3网络专题形式设计 6.3.1网络专题页面结构 6.3.2网络专题版式设计 6.3.3专题页面设计与制作 第7章网络互动方式 7.1 网络论坛 7.1.1网络论坛的作用及特点 7.1.2网络论坛的管理 7.2即时通信工具 7.2.1 即时通信的特点及工作原理 7.2.2即时通信工具的类型 7.3博客 7.3.1博客的特征及作用 7.3.2博客的管理 7.4微博 7.4.1微博的特点 7.4.2微博的发展 7.5社交网站 7.5.1社交网站的特点 7.5.2社交网站的发展 第8章页面制作与维护 8.1页面设计 8.1.1网页的版式设计 8.1.2网页的导航设计 8.2网页制作 8.2.1 HTML语言 8.2.2 Dreamweaver的使用 8.2.3页面的更新与维护 第9章网站内容优化 9.1搜索引擎优化 9.1.1搜索引擎优化的概念 9.1.2搜索引擎优化的要求 9.2关键词的选取与设置 9.2.1关键词的选取 9.2.2关键词的设置 9.2.3关键词的分布 9.3网站流量统计与分析 9.3.1网站流量统计与分析 9.3.2网站流量统计工具 第10章综合实训 10.1综合实训的目的 10.2 综合实训的任务 10.2.1实训任务学时分配 10.2.2实训任务要求 10.3考核方式 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（2）主观标示 主观标示是指网络编辑在发布稿件内容信息时为该稿件标题所贴的特定的评价或示意符号，这是编辑评价稿件、表达编辑意图的一种特殊手段，如加上“news”表明新闻刚刚上传。

不过，随着网民价值取向多元化和网上搜索信息技术的日益成熟，此类标记正在减少。

（3）效果字符 效果字符是指通过技术手段使标题发光、移动或变换色彩等，使之成为动态字符，以吸引眼球，提高点击率。

其中比较常见的是变换标题色彩，用以突出某一篇或几篇文章，从视觉上吸引网民关注，如当鼠标指向某一新闻标题时，字体颜色由黑色变为红色。

3.2.2 网络文稿标题的特点 网络稿件标题的特点除了受文体固有特点的影响外，还与网络传播的特性紧密联系在一起。

因此，与传统媒体的标题相比，网络稿件标题主要体现出以下特点：1.题文分开 与传统稿件正文紧随标题之后不同的是，网络稿件标题和正文处于不同的页面，当网民对某则稿件感兴趣时，只有点击标题才能进入相应的稿件正文。

这种题文分开的特点使得网络稿件内容对于标题具有很强的依赖性，也就是说，网民往往通过浏览标题来决定是否要阅读这则消息。

如果标题不吸引人，没有引起网民点击的欲望，接下来的信息传播就无法得到实现。

因此，网络编辑要设法通过提炼和突出标题来揭示稿件内容的要点。

此时，编辑要注意标题内容的“藏”与“露”问题。

标题内容“藏”的过多，甚至故弄玄虚，就会引起网民的疑问，有些网民因为无暇点击而忽略了这条内容信息；标题内容“露”的过多，下一层次的内容信息便失去了吸引力。

因此，在制作标题时，对于“藏”与“露”的程度，编辑要灵活处理。

2.超文本链接 网络区别于传统媒体的一大特征就是网络超文本技术的使用。

网络文稿标题的超文本链接主要体现在两个方面：一是标题和文稿正文以超文本链接的方式出现，即网站的主页全都由标题组成，标题按照重要性的大小排列，这些标题通过超链接的方式与下一级页面相连接；二是文稿正文后面出现与稿件相关的标题或内容的链接，这些链接可能在内容和逻辑上与原来的稿件存在某种联系，如是文稿内容的延伸和拓展，或是相关背景和资料的补充等。

超文本链接的编排形式为网民提供了更为丰富的背景材料，为稿件向广度和深度方面的拓展提供了技术上的可行性。

超文本链接虽然打破了传统媒体线性阅读的限制，但是以这种方式阅读网络文稿也存在一些问题。

首先，大量信息的提供超出了网民的承受能力，使得网民在选择信息时出现困难；其次，网民在超链接中点来点去，尤其是一些与当前信息无关的超链接，很容易使网民无法回到当前的信息中，偏离阅读目标，造成时间的浪费。

编辑推荐

《高职高专"十二五"规划教材:网络信息编辑(第2版)》适用于高职高专院校及应用型本科院校的电子商务专业、IT专业、工商管理专业、信息管理专业及其他相关专业的教学,也可作为社会从业人员的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>