第一图书网, tushu007.com

<<他是如何说服听众的>>

图书基本信息

书名：<<他是如何说服听众的>>

13位ISBN编号：9787512500280

10位ISBN编号：7512500289

出版时间：2011-3

出版时间：国际文化

作者：金灵泰

页数：268

译者：金梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在市场营销中，最重要的核心是“说服和影响顾客”。

本书就是一部专门讲述商业演讲的专著。

韩国的商业演讲培训专家金炅泰先生，详尽分析和解读了21世纪新的成功偶像以及商业演讲专家，即苹果电脑公司CEO史蒂夫?乔布斯的商业演讲，生动地阐述了成功的商业演讲所需具备的诸多元素。

这是一本经典、实用而又生动、有趣的演讲专著，对于从事商务活动的所有人员，特别是专门从事演讲的人员来说，本书毫无疑问是必读的优秀作品，可以帮助读者在演讲技巧方面得到飞跃性的提高。

让我们记住：演讲（presentation）是“成为胜利者最有效的途径”。

作者简介

金炅泰，毕业于韩国汉阳大学舆论宣传学院，后又就读于华盛顿大学的IAPP专业，目前是C&A Expert（原韩国广告研究院）代表理事兼院长。
同时担任三星经济研究所SERI网站演讲论坛教授。
曾就职于大宝策划公司、BBDO Korea、农心策划公司、Communication Will等广告公司，有着丰富的工作经验。
目前作为讲师在汉阳大学、弘益大学、成均馆大学等高校授课，同时在三星电子、LG集团、斗山重工业、NAVER、现代产业开发等多个企业授课。
授课的内容主要是演讲的技巧、战略性产业策划、创意方法等，同时还有讲师培训等方面的内容。
作为这个领域的资深专家，金炅泰在韩国享有很高的声望。
他无数次丰富的实战经验和授课经验，以及不断深入的研究，让一直处于盲区的演讲以及商业方面的沟通知识和技巧得到了很大的突破，也为此领域有今天这样的发展成果做出了巨大的贡献。
不仅如此，曾经作为著名广告公司的企划人，他策划了很多中心明确的成功演讲会，也创下了90%以上的成功记录。
已出版作品还有《东方广告战略模型》和《广告看似很难，看懂了其实很简单》。

<<他是如何说服听众的>>

书籍目录

序　你必须取得胜利前言硅谷的弄潮儿--史蒂夫·乔布斯Act 1iMac第1章　设计精彩的开场白第2章　陈述大框架第3章　摒弃批判意识第4章　“3-Step Speech”技法第5章　“我能从这场演讲会获得什么”第6章　一边讲解一边演示第7章　让听众愉快地倾听第8章　把产品带到现场去第9章　聪明地进行比较第10章　出示价格的特殊技巧Act 2iPod第11章　将数据视觉化第12章　巧妙利用第三方的认可第13章　只讲述新闻话题第14章　“一画抵千言”第15章　试穿听众的鞋子第16章　灵活使用多媒体Act 3iTunes第17章　反败为胜的战略第18章　把精彩留到最后第19章　展示你的激情与能量第20章　时刻铭记回顾和总结第21章　演讲会就是一部电视剧第22章　为听众准备惊喜和礼物第23章　设计简洁感人的结束词总结篇第24章　用眼睛建立沟通第25章　抛弃PowerPoint？
第26章　史蒂夫·乔布斯VS比尔·盖茨第27章　彩排永远不够第28章　史蒂夫·乔布斯教给了我们什么第29章　我们应该学习什么后记Be More Perfect!

章节摘录

在商业界，演讲越来越成为重要的营销手段，也是成功的商务人士必须要掌握的本领。
每天，全世界在上演3000万场以上的演讲会，每天有无数的企业通过演讲会来开拓合作伙伴、展示经营的新动向。
制造业、建筑业、金融业、法律界、批发零售业、通信行业、房地产业、教育产业、公共事业单位、服务行业等所有的行业都要通过演讲会来开拓业务。
少则几十几百万，多则几千万上亿金额的合同，都是通过演讲来达成的。
演讲也被广泛应用于几个候选人的竞争方式中，但是最终胜利的只能是一个人。
也就是说，除了取胜的那个人之外，剩下的都是失败者。
"The winner takes it all ,The loser has to fall"。
正如阿巴乐队（ABBA）所唱的这首歌"胜利者将占领所有的一切，失败者只会留下狼狈的形象"一样。
胜利者打开香槟庆祝的时候，失败者只能唉声叹气地整理积压的单据。
演讲就是如此，你必须要取得胜利。
很多公司在为了锻炼演讲者的演讲技巧而努力，然而还是有很多人处于未知状态。
市面上已经有了很多关于演讲方面的书籍和课程，但关于商务演讲，还是一片空白。
人们更希望亲眼见识一下在行业内得到认可的演讲者进行的演讲表演，学习他们的演讲技巧。
遗憾的是，大部分的演讲会都是非公开的，所以很难亲眼见识到他们的演讲。
所以，我们编著了这本书，让您亲自领略世界一流商业演讲的超人魔力与成功的秘密。
史蒂夫·乔布斯，Steve Jobs，苹果公司CEO，21世纪最成功的商业偶像。
在苹果公司举办的主要活动中，都是由他担任主题报告发言人。
但是他的主题报告与一般公司老总的主题报告截然不同，他的主题报告更像是新产品发布会，并且是由CEO史蒂夫·乔布斯亲自来执行的。
当然，他作为苹果公司所有划时代产品设计的创意者，不但了解产品的内容，更重要的是，他是一位商务演讲大师级人物。
在一个多小时的演讲会当中，望着不看一张演讲稿就可以滔滔不绝地进行演讲的史蒂夫·乔布斯，你会不由自主地发出赞叹声。
不但如此，他的演讲会可以让你在不知不觉中想要拥有他所介绍的那些产品，这是因为你已经被他的演讲给征服了。
本书的创作初衷正是来源于此，希望通过学习乔布斯的这些演讲技巧来提升演讲者的演讲技能，从而成为一个商务演讲的专业人士。
……

编辑推荐

“苹果之父”史蒂夫?乔布斯的演讲为何充满魅力？
不只是一场演讲会，更是一部完美的连续剧　　就连一个身体动作也会成为演讲会细节的重要组成部分；　　运用强有力的“One Point”幻灯片突出核心部分；　　演讲就像是为观众准备的表演，是超乎想象的精彩节目；　　环环相扣的演讲方式像磁石一样吸引着观众。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com