

<<决策1205>>

图书基本信息

书名：<<决策1205>>

13位ISBN编号：9787512611351

10位ISBN编号：7512611358

出版时间：连玉明、武建忠、《领导决策信息》周刊 团结出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

那些人·那些话·那些事·那些数 主题报告 提升“微能力”，加快执政方式变革 006 中央高层“触网”，网络问政在地方蔚然成风 019 用好管好政务微博，进一步提高干部“微能力” 053 加强网络舆情研判，深化网络舆情管理 政策研究报告 治理舆论生态，虚拟社会立法迫在眉睫 数据比较报告 5.38亿网民与下一代互联网发展 趋势分析报告 信息网络服务管理与社会管理创新 案例研究报告 京沪等城市发布平台的“虚拟”体验 比较研究报告 国外虚拟社会管理“密码”

章节摘录

版权页：插图：然而，就在饭否、叽歪、嘀咕等微博客在管理上出现问题、搜狐不看好微博决意走SNS之路、腾讯滔滔又几乎停滞之时，新浪力推微博，成就了国内微博界的一段传奇。

2009年8月14日，中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中“第一个吃螃蟹的人”，微博正式进入网络主流人群视野。

凭借其门户效应及名人策略，新浪微博迅速成为国内微博行业的“领头羊”，甚至成为微博产品的代名词。

新浪没有照搬推特（TFwitter）的模式，而是对微博进行了本土化改造，如新浪微博一开始就采用“转发加评论”的模式，让用户可以自由地对社会热点事件予以评论。

新浪微博还支持多媒体，除了文字，用户还可以发布图片、视频等信息，使发微博变得更加有趣，此外，与推特（Twitter）相比，新浪微博140个中文汉字的信息容量为用户提供了更大的可发挥空间。

“随时随地分享身边的新鲜事儿”，三言两语、晒晒心情、发发牢骚，记录一下生活，发表一下对热点事件的看法，没有固定的文本，不用深思熟虑，不怕灵光一闪……这种每时每刻都能和别人交流、分享，不仅记录内心世界变化，还能获得最新鲜的信息、参与热点事件的评议，让人们感受到了微博的温暖。

因此，新浪微博被网友亲切地称为“围脖儿”，写微博又叫“织围脖”，“织围脖”的男男女女被称作“织男”、“织女”。

新浪微博的这些特点，吸引了大批年轻网民。

目前，在新浪微博用户构成中，年轻用户占到绝大多数，其中仅22岁以下的用户就占47%。

新浪在微博领域取得的巨大成功，使其他门户网站开始积极跟进，腾讯、搜狐、网易等网站纷纷开通微博平台，与即时客、MySpace9911、Follow5等独立微博网站，共同奏响国内微博的交响乐。

就在各大门户网站看到微博商机，争相开通微博平台之际，新浪微博又抢先一步，正式启用独立域名weibo.com，并对网站标志进行了同步更新。

新浪在推出微博之前，有10年做论坛、做新闻和博客的管理经验，在技术和采编流程上也有很多工作经验，对信息发布的审核和管理有一套很成熟的流程，并且根据不同的等级会有相应的应对措施。

这为新浪处理海量的微博信息、吸引优质高端的用户提供了重要的保障。

目前，在各微博中，新浪微博最受关注、网罗社会精英最多，由于大量媒体人聚集其上，使新浪微博具有强大的舆论影响力。

2009年11月2日，新浪迎来第100万个注册用户。

2010年4月28日，新浪微博注册用户数量达到1000万。

2011年3月3日，新浪宣布其微博用户总数已突破1亿。

2011年4月底，新浪微博注册用户数已经超过1.4亿，到2011年底，新浪微博的用户总量已超过2亿。

微博最显著的特点在于“微”，也即“短小精悍”，每条微博的内容不得超过140个字。

这样一种限制从表面上看似乎是对表达的束缚，实际上是一举两得——不仅与博客和Facebook等以往的社交平台区别开来，更重要的是，它大大节省了沟通成本，降低了沟通门槛，而这必然导致大量的原创性内容爆发性地被创造出来。

特别是微博作为自媒体，短小精悍，易于传播，是民众表达利益诉求的功用平台，对各国政府的公共治理形成强大压力。

从伊朗大选风波到“阿拉伯之春”，再到英国伦敦骚乱，美国华尔街的占领运动，背后都闪动着微博活动的影子。

编辑推荐

《决策1205:包容发展面对面》由团结出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>