<<糖果心理学>>

图书基本信息

书名:<<糖果心理学>>

13位ISBN编号:9787512701113

10位ISBN编号:751270111X

出版时间:2011-1

出版时间:中国妇女出版社

作者: 苏玉京

页数:265

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<糖果心理学>>

内容概要

本书通过多种多样的心理测验和颇具说服力的故事,以及通俗易懂的说理,阐述了79个经典的心理学定律。

《糖果心理学-每天只学5分钟的趣味心理学》以诙谐幽默的笔调告诉读者:在面对各种各样的问题时 ,我们的心理状态直接影响我们的行为。

因而,要真正掌控自己的生活、掌控自己的命运,就要学会首先掌控自己的心理。

<<糖果心理学>>

书籍目录

第一章成功心理学——要想取得成功,需有成功者的品质 1.糖果效应:如果连一颗糖的诱惑都抵挡不住,还能成就什么 2.贝尔效应:坚信自己能行,你就能成功 3.杜根定律:自信并勤于实践,让你永远手握坐票 4.杜利奥定理:失去什么都没有失去热忱可怕 5.蜕皮效应:蜕掉委靡不振的皮囊,重新振奋起来 6.布利斯定理:凡事预则立,不预则废 7.苏东坡效应:若想驾驭人生,需先认清自己 8.隧道视野效应:视野开阔,方能看得高远第二章交际心理学——人脉像雪球,会滚才能越滚越大 1.邻里效应:远亲不如近邻,交往需要热情 2.瀑布心理效应:说者无心,听者有意 3.南风法则:温暖胜于严寒,柔弱可以克刚 4.海格力斯效应:以恨换恨恨无涯,以爱换爱爱无边 5.斯坦纳定理:说得愈少,才能听得愈多 6.特里法则:有勇气承认错误,才会更受人欢迎 ……第三章 选择心理学——先选择好目标的方向,再努力才有效第四章 盲从心理学——如果不理智思考,会被牵着鼻子跑第五章 减压心理学——打开心的阀门,排泄烦恼和压力第六章 婚姻心理学——从恋爱到婚姻,幸福需要巧经营第七章 合作心理学——一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮第八章 竞争心理学——竞争既能激发动力,还能增强活力第九章 管理心理学——管理者不能当监工,而要当教练第十章 推销心理学——若想产品大卖,先为顾客"把脉"第十一章 边锁心理学——细节决定成败,连锁反应让人很无奈

<<糖果心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com