

<<糖果心理学>>

图书基本信息

书名：<<糖果心理学>>

13位ISBN编号：9787512701113

10位ISBN编号：751270111X

出版时间：2011-1

出版时间：中国妇女出版社

作者：苏玉京

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<糖果心理学>>

内容概要

本书通过多种多样的心理测验和颇具说服力的故事，以及通俗易懂的说理，阐述了79个经典的心理学定律。

《糖果心理学-每天只学5分钟的趣味心理学》以诙谐幽默的笔调告诉读者：在面对各种各样的问题时，我们的心理状态直接影响我们的行为。

因而，要真正掌控自己的生活、掌控自己的命运，就要学会首先掌控自己的心理。

<<糖果心理学>>

书籍目录

第一章成功心理学——要想取得成功，需有成功者的品质 1. 糖果效应：如果连一颗糖的诱惑都抵挡不住，还能成就什么 2. 贝尔效应：坚信自己能行，你就能成功 3. 杜根定律：自信并勤于实践，让你永远手握坐票 4. 杜利奥定理：失去什么都没有失去热忱可怕 5. 蜕皮效应：蜕掉萎靡不振的皮囊，重新振奋起来 6. 布利斯定理：凡事预则立，不预则废 7. 苏东坡效应：若想驾驭人生，需先认清自己 8. 隧道视野效应：视野开阔，方能看得高远

第二章交际心理学——人脉像雪球，会滚才能越滚越大 1. 邻里效应：远亲不如近邻，交往需要热情 2. 瀑布心理效应：说者无心，听者有意 3. 南风法则：温暖胜于严寒，柔弱可以克刚 4. 海格力斯效应：以恨换恨恨无涯，以爱换爱爱无边 5. 斯坦纳定理：说得愈少，才能听得愈多 6. 特里法则：有勇气承认错误，才会更受人欢迎

第三章 选择心理学——先选择好目标的方向，再努力才有效

第四章 盲从心理学——如果不理智思考，会被牵着鼻子跑

第五章 减压心理学——打开心的阀门，排泄烦恼和压力

第六章 婚姻心理学——从恋爱到婚姻，幸福需要巧经营

第七章 合作心理学——一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮

第八章 竞争心理学——竞争既能激发动机，还能增强活力

第九章 管理心理学——管理者不能当监工，而要当教练

第十章 推销心理学——若想产品大卖，先为顾客“把脉”

第十一章 边锁心理学——细节决定成败，连锁反应让人很无奈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>