

<<做个无敌小白领>>

图书基本信息

书名：<<做个无敌小白领>>

13位ISBN编号：9787512702158

10位ISBN编号：7512702159

出版时间：2011-6

出版时间：中国妇女出版社

作者：池雨秋

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做个无敌小白领>>

内容概要

成功从来都不是偶然的，它需要努力，需要智慧，需要全力地拼搏。成功也是有捷径的，在矛盾与协作、问题与机遇同在的职场，找对方法，便有可能让你少奋斗10年，早日实现自己的职业梦想。

职场的行进之路固然辛苦，有失意和烦恼，但也伴着一路收获，在一个笨手笨脚的毛毛虫蜕变成蝶的时候，回头再看，再多的付出都值得。

池雨秋编著的《做个无敌小白领》的目的是帮助职场菜鸟成功地过渡到无敌小白领，实现华丽的转身，使你在成功路上走得更快更远。

《做个无敌小白领》结构清晰，语言通俗、简炼、实尚，实用性强，相信会引起年轻职场人士的关注。

<<做个无敌小白领>>

书籍目录

第一章 有规划的职场，教菜鸟如何展翅飞翔

做好定位，无惧职场第一步
菜鸟阶段，你需要一个具体的目标
实现理想没有捷径，你需要“拼一下”的态度
懂得坚持，善于选择
调整心情，无惧职业瓶颈期
你的价值取决于你的“使用价值”
学会与你的直接主管“类型匹配”
头脑发达，身心更要健康
测一测你的抗压能力

第二章 职业选择有技巧，职场发展有捷径

概率胜出法：未来最有竞争力的10大职业
挖掘血型与气质中的职业潜力
自我推销，活用“抢眼胜出法”
打造优势竞争力，做广不如做精
做个有心人，让自己与众不同
做鸡头还是凤尾，要符合你的能力与个性
培养良好的工作习惯
要上位先布局，职场发展离不开人脉支撑
事业上，挖一口属于自己的井

第三章 能力的培养，练就的是行走职场的一身钢筋铁骨

成功决策的能力
有效的执行力
解决问题的能力
掌控时间、提高效率的能力
独立工作、团队协作的能力
不断学习和自我完善的能力
随时调整心态和环境适应能力
承担责任的能力
人际沟通及交往的能力
整合你所能掌握的职业资源的能力

第四章 能干还要会说，职场不需要默默无闻，需要的是光荣绽放

如何与领导说话
学会适当说“NO”
有问题，第一时间与老板沟通
倾听也是一种优雅谈吐
拒绝上司，注意维护他的权威
点到为止，“暗示”胜于“明示”
保持适当的幽默
以请教的方式提建议

第五章 职场如战场，瞅不见的是硝烟，看得到的是胜负

做人守规矩，别把制度不当回事
与领导交往讲技巧
态度也要“职业”，不要苛求百分百的公平
不软不硬，应对办公室性骚扰

<<做个无敌小白领>>

掌握“说”与“不说”的分寸，职场切忌“大嘴巴”

尊重每一个人，无论他是“鲨鱼”还是“虾米”

明白什么时候拿同事当自己人，什么时候保持距离

上下有别，越级行事是大忌

部门外部人脉不可忽视

第六章 职场的最高境界，有“钱”也有“前”

让老板知道你的理想，别让老板看到你的野心

一次只能坐一张椅子，目标太多等于没有目标

具备高潜力人才特征，永不满足现状并积极进取

争取进入“核心部门”，杜绝被优化掉的危险

要争取利益，更要为自己争取“进步”的机会

有独门武器，成为公司不可取代的人

未雨绸缪，与猎头公司相处的法则

<<做个无敌小白领>>

章节摘录

版权页：做好定位，无惧职场第一步七八月，是成熟的季节，也是收获的季节。

新的一批大学生毕业生走上工作岗位，开始一段不一样的人生道路。

走进社会，进入职场，对于一直困在象牙塔里的学生们来讲，虽然很期待，但也充满了畏惧。

严峻的就业形势、被妖魔化的职场环境，还有强大的工作压力，对于初出茅庐的职场新人来讲，都是极大的挑战，但只要勇敢地迈出第一步，便会为自己的职场生涯获得一份宝贵的经验。

千里之行，始于足下，长期目标要明确，短期目标要现实。

但无论是长期目标还是短期目标，都要建立在对自我的明确定位基础之上，即职业定位。

职业定位往往是职场人士的~大盲点，在某管理顾问公司的案例当中，70%的职场人士都有职业定位的困惑。

具体来说分为三种情况，一是职场新人不知道自己适合干什么。

二是有初步工作经验的人(2~5年)发现现有的工作不适合自己的个性或者不符合自己的兴趣，想转行却又不知道往哪里转。

三是有较长时间工作经验的人(6~10年)在频繁的跳槽中丧失了方向。

从持续性职业发展的角度来看，职业发展过程是行业经验积累的过程，而行业经验的积累则关涉到高端职业发展方向。

因此准确的职业定位关乎一个人的职业前途，职业定位不正确，会让你付出巨大的时间成本和机会成本。

那些定位错误的人，缺乏对自我的准确认识，或目标过高，或方向错误，有很大的盲目性。

往往费尽九牛二虎之力，终于得以进入某家公司，干了几个月，却后悔莫及，转而又心生跳槽之念。

这种跳槽的危害性相当大。

从职业发展来看，使职业积累断层，缺乏连续性，跳来跳去，除了跳槽经验，什么职业资本都没有，最后连跳的实力都没了。

跳槽是最劳民伤财的事情，自己把自己给推向残酷、激烈竞争的人才市场，赔了夫人又折兵。

那么应该如何准确进行职业定位？

如何避免职业定位陷阱呢？

定位有两层含义：一、确定自己是谁，适合做什么工作；二、告诉别人你是谁，你能够帮助公司做什么。

同样是宝洁公司出品的洗发香波，海飞丝定位于“去头屑”，飘柔的定位是“柔顺头发”，潘婷则定位于“营养头发”。

不同的定位主要来自商家对于市场需求的理解，同时来自产品内在的品质。

求职者在定位的时候首先要明确自己有哪些特点，然后把最适合公司需求的特点着重表现出来。

给自己定位，一定要对自己有一个客观的评估。

这种自我评估包括准确评价自己的技能、专长、经历方面的优势。

当然，准职场新人的经历可能会欠缺，但是技能、专长一定要心中有数。

如果要创业，则需要考虑目标客户、市场定位、资金、商业模式等多方面因素。

有了对自己的技能、专长的客观评价，你就容易明白自己的兴趣点是什么，搞清楚自己将来想要从事什么职业、适合从事什么职业、具有何种职业能力及职业倾向，为自己定好位，确立发展方向，并在实践中随时修正改进，完善发展目标，那么不管是就业，还是创业，都将会事半功倍。

<<做个无敌小白领>>

编辑推荐

一部可以真正能够改变你职场命运的书，无论你是准办公室人或已经步入职场，你都能从池雨秋编著的《做个无敌小白领》中学到更多有实战意义的东西。

《做个无敌小白领：让你少奋斗10年的职场秘籍》包括职场规划、职场技巧、职场能力的培养以及职场语言、职场处事技巧及职场发展等内容，可指导和帮助初入职场的年轻人更好地适应职场，在职场中游刃有余。

<<做个无敌小白领>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>