

<<航空运输市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<航空运输市场营销学>>

13位ISBN编号：9787512800069

10位ISBN编号：7512800061

出版时间：2010-12

出版时间：中国民航出版社

作者：岳鹏飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空运输市场营销学>>

内容概要

本书运用现代市场营销理论，结合民航运输企业的特点，对民航运输企业的市场营销活动进行了深入研究。

本书以现代市场营销理论来理解民航运输企业的市场营销实践，融入了作者对民航运输市场营销的认识，相信该书能够对民航运输企业从事市场营销的工作人员和立志于民航事业的在校学生们有所帮助。

<<航空运输市场营销学>>

书籍目录

目录

前言

第一部分 市场营销环境

第一章 市场与市场营销

第二章 市场营销环境分析

第三章 航空运输市场中的顾客购买行为

第四章 航空公司市场调研与市场预测

第二部分 市场营销战略

第五章 企业战略与市场营销战略

第六章 航空市场竞争战略

第七章 航空目标市场战略

第三部分 市场营销策略

第八章 产品决策

第九章 定价决策

第十章 航空公司收益管理

第十一章 分销渠道决策

第十二章 促销决策

第四部分 市场营销实施

第十三章 航空公司市场营销计划和组织

第十四章 市场营销执行与控制

第十五章 机场航空市场营销

参考文献

<<航空运输市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>