

<<政府网站构建与维护>>

图书基本信息

书名：<<政府网站构建与维护>>

13位ISBN编号：9787512900523

10位ISBN编号：751290052X

出版时间：2011-1

出版时间：中国劳动出版社

作者：李志更，秦浩 编著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府网站构建与维护>>

### 内容概要

李志更，秦浩编著的这本《政府网站构建与维护》以政府公务员为主要阅读对象，其目的是为提高公务员依托政府网站履职履责的能力提供支持。

全书共分五章，主要介绍了政府网站的功能，政府网站的具体展示形式，政府网站的管理与维护，政府网站的绩效评估等内容。

除第一章外，每一章后面都提供两个具体案例解读，以帮助读者进一步理解本章内容，掌握相关要领。

## <<政府网站构建与维护>>

### 书籍目录

#### 第一章 政府网站概述

##### 第一节 政府网站的概念

- 一、政府网站的内涵
- 二、政府网站的内容与形式
- 三、政府网站的发展阶段
- 四、政府网站的特点

##### 第二节 政府网站发展的现实环境

- 一、政府网站发展的动因
- 二、影响政府网站发展的现实因素
- 三、政府网站建设的原则

##### 第三节 国内外政府网站的建设与发展

- 一、我国政府网站的发展
- 二、我国政府网站建设的主要成效
- 三、国外政府网站建设的特点

#### 第二章 政府网站的功能

##### 第一节 政府网站的信息公开功能

- 一、政府网站信息公开的功能优势
- 二、政府网站信息公开的基本要求
- 三、政府网站信息公开的功能设置

##### 第二节 政府网站的在线办事功能

- 一、政府网站在线办事的基本要求
- 二、政府网站在线办事的功能设置

##### 第三节 政府网站的公众参与功能

- 一、政府网站公众参与的功能优势
- 二、政府网站公众参与的基本要求
- 三、政府网站公众参与的功能设置

##### 案例1 青岛政务网的“一站式”公共服务体系

##### 案例2 政府网站功能的应用范例

#### 第三章 政府网站的具体展示形式

##### 第一节 政府网站展示形式设计的目标

- 一、展示形式设计的必要性
- 二、展示形式设计的特点
- 三、展示形式设计的目标

##### 第二节 政府网站展示形式设计的内容

- 一、组织系统
- 二、导航系统
- 三、标识系统
- 四、搜索系统

##### 第三节 政府网站展示形式设计的过程

- 一、政府网站的目标分析
- 二、政府网站的需求分析
- 三、政府网站关键资料的收?
- 四、政府网站的信息结构设计
- 五、政府网站目标的可视化设计

##### 第四节 政府网站的界面设计

## <<政府网站构建与维护>>

- 一、 界面设计的原则和要求
- 二、 网页版面布局设计
- 三、 网页色彩设计
- 四、 信息无障碍设计

案例1 我国省级政府门户网站信息构建的调查与分析

案例2 政府门户网站网页设计的要点解析

### 第四章 政府网站的管理与维护

#### 第一节 政府网站的管理体制

- 一、 建设模式
- 二、 管理模式
- 三、 制度建设

#### 第二节 政府网站的安全管理须知

- 一、 政府网站面临的主要安全风险
- 二、 政府网站应实施的安全管理方法

#### 第三节 政府网站的日常维护

- 一、 政府网站的运行维护模式
- 二、 政府网站运行维护的内容

案例1 三鹿奶粉事件考验政府网站作为

案例2 湖北省科技厅门户网站运行维护管理办法

### 第五章 政府网站的绩效评估

#### 第一节 政府网站绩效评估的几种模式

- 一、 政府网站绩效评估的功能
- 二、 政府网站绩效评估的原则
- 三、 政府网站绩效评估的模式

#### 第二节 政府网站绩效评估的指标体系

- 一、 指标体系设计的原则
- 二、 指标体系的构成
- 三、 指标体系的内容

#### 第三节 政府网站绩效评估的实施

- 一、 政府网站绩效评估的方法
- 二、 政府网站绩效评估的程序
- 三、 我国政府网站绩效评估的实践

案例1 2009年吉林省人民政府部门互联网站评议考核

案例2 2010年中国政府网站绩效评估指标体系(征求意见稿)

### 参考文献

### 后记

## <<政府网站构建与维护>>

### 章节摘录

1.针对公民的信息公开、在线办事与互动参与 此处的公民具有国际性，包括本国公民，也包括外国公民。

网站具体内容既包括政府单向主动提供的各种公开信息，也包括政府与公民双方互动性的各种信息公开、在线办事与交流。

#### (1) 政府单向主动的信息公开。

一是关于政府既定的静态信息，主要包括职能职责、机构与人员、地址与联络方式、业务范围与办事程序、发展规划与计划、统计与公报、出版物、政策法规等。

对于政府门户网站而言，还要公开国家或地区的概况信息，主要包括本地区自然地理位置与地形地貌、行政区划、自然资源、气象以及地方史志、民族民俗风情、名胜古迹、经济实力、经济结构与基本布局、科技发展、重点企业、在建项目以及社会人口结构、文化娱乐、教育保障等。

二是关于政府工作的动态过程信息，主要有婚姻登记、计划生育、户籍（国籍、居住）管理、教育、文化、卫生保健、公用事业、住房、出入境、兵役、民主参与、就业、社会保障、交通、纳税等各方面的动态过程信息。

#### (2) 政府与公民双向互动的信息公开、在线办理与参与交流。

一是政府与公民的互动，如关于决策咨询以及各种登记、注册、申报等方面的事务办理。

二是公民与政府的互动，如提出意见建议、办事或获得公开信息的申请、进行监督举报和紧急报警、交纳相关款项等方面的活动。

2.针对企事业单位和社会组织的信息公开、在线办事与互动参与 此处的组织同样具有国际性，既包括国内的企事业单位、社会组织等，也包括其他国家的市场主体、社会组织，以及相关国际组织。

#### (1) 政府单向主动地面向企事业单位、社会组织的公开信息。

一是关于政府各种既定的静态信息、国家和地区的概况信息。

这些信息与对公民公开的信息具有一致性。

二是关于政府工作的动态过程信息，主要包括监督、检查、监管、提供公共服务等方面的动态过程信息等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>