第一图书网, tushu007.com

<<政府网站构建与维护>>

图书基本信息

书名：<<政府网站构建与维护>>

13位ISBN编号：9787512900523

10位ISBN编号：751290052X

出版时间：2011-1

出版时间：中国劳动出版社

作者：李志更，秦浩　编著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

李志更，秦浩编著的这本《政府网站构建与维护》以政府公务员为主要阅读对象，其目的是为提高公务员依托政府网站履职履责的能力提供支持。
全书共分五章，主要介绍了政府网站的功能，政府网站的具体展示形式，政府网站的管理与维护，政府网站的绩效评估等内容。
除第一章外，每一章后面都提供两个具体案例解读，以帮助读者进一步理解本章内容，掌握相关要领。

第一图书网, tushu007.com

<<政府网站构建与维护>>

书籍目录

第一章　政府网站概述
?第一节　政府网站的概念
一、政府网站的内涵
二、政府网站的内容与形式
三、政府网站的发展阶段
四、政府网站的特点
第二节政府网站发展的现实环境
一、政府网站发展的动因
二、影响政府网站发展的现实因素
三、政府网站建设的原则
第三节　国内外政府网站的建设与发展
一、我国政府网站的发展
二、我国政府网站建设的主要成效
三、国外政府网站建设的特点
第二章　政府网站的功能
第一节?政府网站的信息公开功能
一、政府网站信息公开的功能优势
二、政府网站信息公开的基本要求
三、政府网站信息公开的功能设置
第二节　政府网站的在线办事功能
一、政府网站在线办事的基本要求
二、政府网站在线办事的功能设置
第三节　政府网站的公众参与功能
一、政府网站公众参与的功能优势
二、政府网站公众参与的基本要求
三、政府网站公众参与的功能设置
案例1　青岛政务网的“一站式”公共服务体系
案例2　政府网站?能的应用范例
第三章　政府网站的具体展示形式
第一节　政府网站展示形式设计的目标
一、展示形式设计的必要性
二、展示形式设计的特点
三、展示形式设计的目标
第二节　政府网站展示形式设计的内容
一、组织系统
二、导航系统
三、标识系统
四、搜索系统
第三节　政府网站展示形式设计的过程
一、政府网站的目标分析
二、政府网站的需求分析
三、政府网站关键资料的收?
四、政府网站的信息结构设计
五、政府网站目标的可视化设计
第四节　政府网站的界面设计

第一图书网, tushu007.com

一、界面设计的原则和要求
二、网页版面布局设计
三、网页色彩设计
四、信息无障碍设计
案例1　我国省级政府门户网站信息构建的调查与分析
案例2　政府门户网站网页设计的要点解析
第四章　政府网站的管理与维护
第一节　政府网站的管理体制
一、建设模式
二、管理模式
三、制度建设
第二节　政府网站的安全管理须知
一、政府网站面临的主要安全风险
二、政府网站应实施的安全管理方法
第三节　政府网站的日常维护
一、政府网站的运行维护模式
二、政府网站运行维护的内容
案例1　三鹿奶粉事件考验政府网站作为
案例2　湖北省科技厅门户网站运行维护管理办法
第五章　政府网站的绩效评估
第一节　政府网站绩效评估的几种模式
一、政府网站绩效评估的功能
二、政府网站绩效评估的原则
三、政府网站绩效评估的模式
第二节　?府网站绩效评估的指标体系
一、指标体系设计的原则
二、指标体系的构成
三、指标体系的内容
第三节　政府网站绩效评估的实施
一、政府网站绩效评估的方法
二、政府网站绩效评估的程序
三、我国政府网站绩效评估的实践
案例1　2009年吉林省人民政府部门互联网站评议考核
案例2　2010年中国政府网站绩效评估指标体系(征求意见稿)
参考文献
后记

章节摘录

1.针对公民的信息公开、在线办事与互动参与　　此处的公民具有国际性，包括本国公民，也包括外国公民。
网站具体内容既包括政府单向主动提供的各种公开信息，也包括政府与公民双方互动性的各种信息公开、在线办事与交流。
（1）政府单向主动的信息公开。
一是关于政府既定的静态信息，主要包括职能职责、机构与人员、地址与联络方式、业务范围与办事程序、发展规划与计划、统计与公报、出版物、政策法律法规等。
对于政府门户网站而言，还要公开国家或地区的概况信息，主要包括本地区自然地理位置与地形地貌、行政区划、自然资源、气象以及地方史志、民族民俗风情、名胜古迹、经济实力、经济结构与基本布局、科技发展、重点企业、在建项目以及社会人口结构、文化娱乐、教育保障等。
二是关于政府工作的动态过程信息，主要有婚姻登记、计划生育、户籍（国籍、居住）管理、教育、文化、卫生保健、公用事业、住房、出入境、兵役、民主参与、就业、社会保障、交通、纳税等各方面的动态过程信息。
（2）政府与公民双向互动的信息公开、在线办理与参与交流。
一是政府与公民的互动，如关于决策咨询以及各种登记、注册、申报等方面的事务办理。
二是公民与政府的互动，如提出意见建议、办事或获得公开信息的申请、进行监督举报和紧急报警、交纳相关款项等方面的活动。
2.针对企事业单位和社会组织的信息公开、在线办事与互动参与　　此处的组织同样具有国际性，既包括国内的企事业单位、社会组织等，也包括其他国家的市场主体、社会组织，以及相关国际组织。
（1）政府单向主动地面向企事业单位、社会组织的公开信息。
一是关于政府各种既定的静态信息、国家和地区的概况信息。
这些信息与对公民公开的信息具有一致性。
二是关于政府工作的动态过程信息，主要包括监督、检查、监管、提供公共服务等方面的动态过程信息等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com