

<<领导者形象与魅力>>

图书基本信息

书名：<<领导者形象与魅力>>

13位ISBN编号：9787512900813

10位ISBN编号：7512900813

出版时间：2011-11

出版时间：中国人事出版社

作者：于敏，赵玲玲 编著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导者形象与魅力>>

### 内容概要

本书是由具备多年党政工作经验的领导同志及高校相关领域的专家学者联袂编撰,《领导者形象与魅力》从领导者的服饰形象、仪容管理、行为艺术、语言艺术及领导者秘书形象塑造等方面系统阐述了当代领导者的形象建设,实操性、理论性和时代性俱佳,是一本提升当代领导者综合素质不可或缺的教育用书!

## <<领导者形象与魅力>>

### 作者简介

于敏 广东省委副秘书长兼省委接待办主任，毕业于中国人民大学法学院法律史专业，法学博士。曾留学美国和日本，长期从事外事工作及政务接待工作，在法律史、经济法、公共管理、政务接待与公务礼仪等领域有深入研究。

是中山大学、广东工业大学、广东外语外贸大学等多所高校的客座教授。

赵玲玲 南方公务员考试研究中心主任，副教授。

毕业于华南师范大学，硕士，国内著名的公务员录用考试研究专家及公务员人文素质培训专家。

曾多次担任领导干部公选及公务员录用考试阅卷总评，第十六届亚运会内宾接待指挥中心形象礼仪专家。

是公务员录用考试专用系列教材及领导干部素质类系列丛书总主编。

长期从事领导干部公选、公务员录用考试及形象礼仪、公文写作等方面的研究，公开出版发表相关著作数十部，并多次获国家级奖项。

## <<领导者形象与魅力>>

### 书籍目录

- 序
- 绪论 怎样成为一名有魅力的领导者(代前言)
- 第一章 领导者形象与魅力的内涵
  - 第一节 领导者形象与魅力的内涵
  - 第二节 领导者魅力的体现
  - 第三节 领导者形象与魅力的关系
- 第二章 领导者形象的定位
  - 第一节 领导者形象的社会定位
  - 第二节 领导者形象的心理定位
  - 第三节 领导者形象的生理定位
- 第三章 领导者的服饰形象设计
  - 第一节 领导者的着装原则
  - 第二节 女性领导者的着装
  - 第三节 女性领导者服饰色彩搭配
  - 第四节 男性领导者的着装
  - 第五节 男性领导者的服装色彩搭配
  - 第六节 领导者的配饰法则
  - 第七节 领导者着装的禁忌原则
- 第四章 领导者形象的仪容管理
  - 第一节 女性领导仪容管理
  - 第二节 男性领导仪容管理
- 第五章 领导者的行为形象艺术
  - 第一节 领导者行为形象艺术修炼的意义与途径
  - 第二节 办公室人际关系处理艺术
  - 第三节 交往行为形象艺术
  - 第四节 会议活动行为形象艺术
  - 第五节 接待行为形象艺术
  - 第六节 出国与外事行为形象艺术
  - 第七节 应对媒体与公众危机行为艺术
- 第六章 领导者语言艺术与形象
  - 第一节 领导者语言艺术与形象的关系
  - 第二节 领导者语言艺术的要求
  - 第三节 领导者语言艺术的特性
  - 第四节 领导者语言艺术的应用
- 第七章 领导者秘书的形象塑造
  - 第一节 领导者秘书的配置原则与基本要求
  - 第二节 秘书如何维护领导者的形象
  - 第三节 秘书的礼仪要求
- 参考文献
- 后记

## <<领导者形象与魅力>>

### 编辑推荐

于敏和赵玲玲编著的《领导者形象与魅力》运用通俗易懂的语言，紧跟时代步伐，对如何塑造领导者的良好形象和提高人格魅力这个问题展开论述，既有理论分析，又不乏操作性，从领导者形象与人格魅力的内涵、领导者形象的定位、领导者的服饰形象设计、领导者形象的仪容管理、领导者的行为形象艺术、领导者秘书的形象塑造、领导者语言艺术与形象等方面，进行了详细阐述，并大胆吸收国内外的成功做法，提出自己的见解，有的问题还提出来供大家讨论和探索。

因此是一本系统阐述领导者形象建设的书，既有一定的理论高度，又有很强的实操性，既弘扬了中华民族礼仪之邦的优良传统，又具有很直接的现实意义，是一本难得的教育用书。

<<领导者形象与魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>