第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787512902909

10位ISBN编号：7512902905

出版时间：2012-3

出版时间：中国人力资源和社会保障出版集团，中国人事出版社

作者：王翎

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国中等职业学校市场营销专业教材：市场营销实务》由上海商贸职业教育集团依据“中高职教育有效衔接专业教学方案——市场营销专业”相关课程标准组织编写，为中等职业学校商贸类专业市场营销课程教材。

《市场营销实务》根据工商企业市场营销的项目模块，以基层营销员岗位的工作任务为引领，从实际营销工作出发，通过感悟市场营销、市场调查、营销计划、营销策划、市场推广五个项目的学习，使学生具备以下能力：　能根据掌握的市场情况，做出正确的市场状况分析；能根据特定的营销调研目的，设计基本的市场调查问卷；能根据常用的市场细分维度，进行市场细分并准确选择目标市场；能区分产品整体概念的三个层次，能正确选择产品策略；能正确选择定价方法和定价策略；能正确辨识分销渠道的类型，正确选择渠道策略；能选择恰当的品牌推广、广告、营业推广以及公共关系营销策略；能制定简单市场推广方案。

《市场营销实务》可作为中职商贸类专业学生市场营销课程用书，也可作为商贸类相关岗位职工职业培训教材。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

项目一 感悟市场营销任务一 感悟市场营销岗位任务二 感悟市场营销职业综合实践课业（一）项目二 市场调查任务一 设计市场调查问卷任务二 开展市场调查综合实践课业（二）项目三 营销计划任务一 分析营销环境任务二 制订营销计划综合实践课业（三）项目四 营销策划任务一 策划产品策略任务二 策划价格策略任务三 策划渠道策略综合实践课业（四）项目五 市场推广任务一 品牌推广任务二 人员推销任务三 广告宣传任务四 营业推广任务五 公共关系综合实践课业（五）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com