

<<旅游经济专业知识与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济专业知识与实务>>

13位ISBN编号：9787512903197

10位ISBN编号：7512903197

出版时间：2012-6

出版时间：陶汉军 中国人事出版社,中国劳动社会保障出版社 (2012-06出版)

作者：陶汉军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济专业知识与实务>>

内容概要

2012旅游经济专业知识与实务（初级），ISBN：9787512903197，作者：

<<旅游经济专业知识与实务>>

书籍目录

第一部分 旅游经济基础知识第一章 旅游活动 第一节 旅游活动及其体系 第二节 旅游活动类型 第三节 旅游活动的性质与开展特点 第四节 旅游客源地与旅游目的地第二章 旅游者 第一节 旅游者与相关统计 第二节 实现个人旅游需求的条件 第三节 旅游者的分类第三章 旅游资源开发与保护 第一节 旅游资源的概念与分类 第二节 旅游资源的开发 第三节 旅游资源的保护第四章 旅游业与旅游产品 第一节 旅游业 第二节 旅游产品 第三节 旅游服务第五章 旅游市场与营销调研 第一节 旅游市场与市场细分 第二节 目标市场的选择 第三节 旅游营销调研与预测第六章 旅游的影响与可持续旅游发展 第一节 旅游的正面影响 第二节 旅游的负面影响 第三节 可持续旅游发展第二部分 饭店经营管理第七章 饭店概述 第一节 饭店的基本类型 第二节 饭店的组织结构 第三节 饭店的星级评定第八章 饭店前厅管理 第一节 客房预订管理 第二节 前厅入住接待 第三节 前厅服务管理 第四节 客房收益控制第九章 饭店客房管理 第一节 客房功能设计 第二节 客房清洁保养 第三节 客房服务管理 第四节 客房设备与物资管理第十章 饭店餐饮管理 第一节 餐饮菜单设计 第二节 餐饮采购管理 第三节 餐饮生产管理 第四节 餐饮酒水管理 第五节 餐饮销售管理 第六节 餐饮服务管理 第七节 餐饮成本控制第三部分 旅行社经营管理第十一章 旅行社的设立与主要业务 第一节 旅行社的设立 第二节 旅行社的组织结构 第三节 旅行社的职能和主要业务第十二章 旅行社产品销售业务 第一节 旅行社产品销售渠道的选择 第二节 旅行社产品的促销 第三节 旅行社销售业务的运作第十三章 旅行社计调业务 第一节 旅行社计调业务的内容与特点 第二节 旅游服务采购的任务与内容 第三节 旅游服务采购实务第十四章 旅游接待业务 第一节 团体旅游接待与导游人员的管理 第二节 旅游计划变更的处理 第三节 旅游事故的预防与处理 第四节 旅游投诉的产生与处理旅游经济专业知识与实务(初级)模拟试卷

<<旅游经济专业知识与实务>>

编辑推荐

为做好全国经济专业技术资格考试工作，促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力，更好地为经济建设服务，根据最新修订的《经济专业技术资格考试大纲》，结合我国的社会经济发展和方针、政策及法律法规的变化，特别是“十二五”规划的有关精神和内容，我们在认真听取专家和应试人员意见的基础上，组织专家对《全国经济专业技术资格考试用书》进行了重新编写，供广大应试人员和有关人员学习参考。

《旅游经济专业知识与实务(初级2012年版)》是其中分册。
本书由陶汉军主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>