

<<政府公共关系案列精析>>

图书基本信息

书名：<<政府公共关系案列精析>>

13位ISBN编号：9787512903920

10位ISBN编号：7512903928

出版时间：2012-10

出版时间：中国人事出版社

作者：齐小华，殷娟娟，李兴国 主编

页数：204

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府公共关系案列精析>>

### 内容概要

《政府公共关系案列精析》共分八讲，内容包括：政府公关主体和公关意识，政府公关的社会公众群体，政府公共关系传播，政府公关策划，政府形象塑造，网络舆情与政府公关，群体性事件的政府危机公关，政府公关专题活动。

## <<政府公共关系案列精析>>

### 书籍目录

#### 第一讲 政府公关主体和公关意识

##### 【主题透析】

案例一 人民警察的形象窗口：济南“80”后最帅交警爆红网络

案例二 公务员主体意识淡薄：李某沦为“下跪市长”

案例三 政府主体公关意识淡薄：江苏响水万人出逃事件

案例四 政府公关主客体关系的割裂：“替谁说话论”的警示

案例五 政府主客体沟通方式的创新：扬州的数字化城管

##### 【要点梳理】

##### 【引申思考】

##### 【推荐阅读】

#### 第二讲 政府公关的社会公众群体

##### 【主题透析】

案例一 公众优先：济南“构建人民满意的城管品牌”

案例二 未妥善处理的公众沟通：“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故新闻发布会

案例三 成功的国际公众沟通：中国国家形象宣传片在美首播

##### 【要点梳理】

##### 【引申思考】

##### 【推荐阅读】

#### 第三讲 政府公共关系传播

##### 【主题透析】

案例一 国庆大阅兵传播国家形象：中国之狮已雄起

案例二 双向传播构建和谐关系：各级政府通过开放日活动实现官民互动

案例三 真诚沟通及时传播：会理县政府针对技术合成照片事件的危机处理

##### 【要点梳理】

##### 【引申思考】

##### 【推荐阅读】

#### 第四讲 政府公关策划

##### 【主题透析】

案例一 城市品牌形象与政府公关：小商品经济的海洋--义乌

案例二 借助文化产品宣传城市品牌：唐山市政府投资电影《唐山大地震》

案例三 绿色西部绿色奥运：“中国西部小城镇环境基础设施建设经济适用技术及示范”项目公关策划案

##### 【要点梳理】

##### 【引申思考】

##### 【推荐阅读】

#### 第五讲 政府形象塑造

##### 【主题透析】

案例一 大国风范和民主开放政府形象传播：温家宝总理从容面对扔鞋事件

案例二 全方位公关传播：北京申奥大公关

案例三 电视一遮挡群众就幻想：《焦点访谈》马赛克事件

案例四 官员酒驾损害政府形象：公仆变“杀手”单位垫付赔款更添争议

案例五 信息透明政务公开：国务院要求公布“三公”经费

##### 【要点梳理】

##### 【引申思考】

##### 【推荐阅读】

## <<政府公共关系案列精析>>

### 第六讲 网络舆情与政府公关

#### 【主题透析】

案例一 无法躲猫猫的网络战役：云南“躲猫猫”事件

案例二 网络媒体问责：三鹿奶粉事件引发政府信任危机

案例三 网络社区舆论监督：揭露上海“钓鱼执法”事件内幕

#### 【要点梳理】

#### 【引申思考】

#### 【推荐阅读】

### 第七讲 群体性事件的政府危机公关

#### 【主题透析】

案例一 以暴制暴激化矛盾：贵州瓮安事件

案例二 信息迟滞行动缓慢：湖北石首事件

案例三 把握沟通和对话：德江群众从质疑到信任

#### 【要点梳理】

#### 【引申思考】

#### 【推荐阅读】

### 第八讲 政府公关专题活动

#### 【主题透析】

案例一 及时公布灾情：国新办举行青海玉树地震和救灾情况发布会

案例二 有争议的听证会：某市水价听证会

案例三 开放政府贴近百姓：广州举办政府“开放日”

案例四 政府主办文化搭台：“2009中国张家界国际乡村音乐周”

案例五 成功的交际型公关：尼克松访华晚宴

案例六 抗震救灾彰显政府责任感：上海市政府对口援建地震受灾城市都江堰

案例七 促进经济信息的传播与沟通：“2009中国南京政府采购产品展览会”

#### 【要点梳理】

#### 【引申思考】

#### 【推荐阅读】

后记

主要参考文献

<<政府公共关系案列精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>