

<<跨国公司对华直接投资转型研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司对华直接投资转型研究>>

13位ISBN编号：9787513000093

10位ISBN编号：7513000093

出版时间：2010-5

出版时间：知识产权出版社

作者：于灵

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司对华直接投资转型研究>>

前言

进入20世纪90年代以来,世界经济一体化和经济全球化备受人们关注,从运行内容上看,贸易全球化、生产全球化、金融全球化和投资全球化日趋明显,跨国公司在这一经济活动中扮演着发动者和推进者的角色,对世界经济的发展产生越来越深刻的影响。

跨国公司的目标是实现其在全球范围内的利益最大化,对外直接投资(Foreign Direct Investment, FDI)是实现这一目标的重要手段和方式,以跨国公司主导的FDI已超过国际贸易成为经济全球化和世界经济发展的最重要的推动力量之一。

据联合国贸发会议统计数字显示1985~2006年FDI以年均约30%的速度飞速发展,是同期世界出口年均增长率的4倍多,截至2006年底全球FDI存量总额已高达12万亿美元。

在跨国公司海外大量直接投资的过程中,发展中国家的开放步伐也普遍加快。

其主要表现在关税水平大幅度降低和对外商直接投资限制的逐步减少。

这使得全球FDI区域结构也发生了一些新的变化,流入发达国家的比重在下降,而流入发展中国家的比重迅速提升。

利用外商直接投资是中国改革开放以来的重大战略举措之一,随着中国经济的快速发展,对外开放领域不断拓宽,尤其是2001年12月11日中国加入世界贸易组织后,中国法律和外商投资政策法规等制度环境不断完善,开放领域更为宽泛,中国这庞大而且增长迅速的市场就尤为引人注目。

<<跨国公司对华直接投资转型研究>>

内容概要

本书以经济全球化背景下跨国公司对华直接投资转型为总体框架，分析跨国公司对华直接投资转型的种种表现、产生原因及对中国的影响，并对政府、企业提出一系列政策建议，希望这些研究能够对政府、企业和学术界相关问题的探讨提供有益的参考意见。

<<跨国公司对华直接投资转型研究>>

作者简介

于灵，女。

1964年出生，辽宁大连人。

1986年毕业于辽宁师范大学，1998、2008年分别获得东北财经大学国民经济学硕士、博士学位。

现任东北财经大学人文学院副教授，研究方向为国际投资、中国当代政治经济理论。

任职期间在《现代日本经济》、《中国经济周刊》、《财经问题研究》等刊物公开发表论文30余篇，论文多次获省部级优秀成果二、三等奖；主编《当代世界政治经济》等教材三部；并多次出访日本，参加日本对华直接投资动态和中国市场情况等课题研究。

<<跨国公司对中国直接投资转型研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景 第二节 本书的框架结构与研究方法 一、本书基本框架结构 二、本书的研究方法 第三节 本书的创新与不足 一、本书的创新之处 二、本书的不足 第四节 基本理论和相关研究综述 一、基本概念的界定 二、跨国公司FDI的经典理论 三、国内外学术研究现状第二章 跨国公司(FDI)与中国利用外商直接投资概述 第一节 跨国公司与FDI 一、跨国公司的发展回顾 二、跨国公司FDI动因分析 第二节 中国利用外商直接投资的现状 一、总体规模 二、地区结构 三、来源地构成 四、产业分布 五、投入方式第三章 跨国公司对华直接投资的战略转型 第一节 跨国公司FDI环境新变化 一、跨国公司FDI宏观环境新变化 二、跨国公司FDI竞争优势新变化 第二节 跨国公司对华直接投资的战略转型 一、跨国公司全球FDI战略的发展 二、跨国公司对华直接投资的战略转型第四章 跨国公司对华直接投资的规模转型 第一节 跨国公司对华直接投资的规模转型 一、单项投资重量级增加 二、投资项目系统化 第二节 跨国公司对华直接投资规模转型的正负效应分析 一、对中国经济发展的正效应 二、对中国经济发展的负效应第五章 跨国公司对华直接投资的进入方式和产权结构转型 第一节 跨国公司对华直接投资的并购趋势 一、跨国并购的含义 二、跨国公司对华直接投资进入方式的转型 第二节 跨国公司对华直接投资产权结构的演变 一、跨国公司的股权控制与非股权控制 二、跨国公司对华直接投资产权结构的独资、控股趋势 第三节 并购和独资、控股趋势引发的争议 一、市场垄断和民族工业安全 二、技术垄断和技术溢出效应的弱化 三、国有资产流失和利润外流第六章 跨国公司对华直接投资的产业布局转型 第一节 跨国公司FDI与国际产业转移 一、跨国公司FDI与国际产业转移 二、新一轮国际产业转移的特点 第二节 跨国公司对华直接投资的产业布局转型 一、外商直接投资与中国的产业布局演进 二、现代服务业国际转移与服务外包业在中国的迅速发展 第三节 跨国公司服务业对华直接投资与中国产业结构优化 一、积极作用 二、消极作用第七章 跨国公司对华直接投资的经营方式转型 第一节 跨国公司对华直接投资的本土化经营战略 一、跨国公司实施本土化战略的动因 二、跨国公司对华直接投资的本土化经营战略 第二节 跨国公司本土化战略与人力资本提升 一、人力资源是跨国公司实施本土化战略的必要前提 二、跨国公司本土化战略与人力资本提升 第三节 跨国公司研发本土化对创新系统绩效的影响 一、国家创新系统的构成 二、跨国公司研发本土化对创新体系绩效的影响第八章 中国应对跨国公司对华直接投资转型的政策 第一节 宏观调控与相应规制 一、宏观政策目标与适度外资规模 二、国家经济安全规制 三、反垄断法律规制 第二节 利用外商直接投资的激励政策设计 一、自主创新激励机制 二、产业导向政策 三、人才吸引和开发机制参考文献后记

章节摘录

1.垄断优势论 1960年美国学者S.H.海默(S.H.Hymer)在其博士论文《国内企业的国际化经营：关于对外直接投资的研究》中首先提出了垄断优势论。

该理论是最早用现代经济学理论来分析跨国公司投资行为的理论，之后经其导师C.P.金德尔博格(C.P.Kindleberger)、约翰逊(S.Johnson)、凯夫斯(R.Caves)等经济学家的发展而成为一个很重要的理论流派，也称为H-K-C理论。

海默提出的垄断优势理论标志着现代国际直接投资理论研究的开始。

海默开始研究美国对外直接投资发现：美国对外直接投资的主体是拥有经营优势的大型跨国公司，投资的目的是不是赚取国家间的利率差，各国的同一行业还存在交叉直接投资。

跨国公司直接投资的直接目标不一定是利润最大化，还有其他的原因。

海默认为要解释对外直接投资，必须放弃传统国际资本流动中有关市场完全竞争的假设，首先提出市场的不完全竞争。

海默分析了四种市场不完全：产品和生产要素市场的不完全；由规模经济导致的市场不完全；由政府干预经济导致的市场不完全；由关税导致的市场不完全。

在不完全竞争条件下，面对同一市场，跨国公司拥有垄断优势，可以获得垄断利润，还可以提高行业进入壁垒，减少同行业的竞争。

海默认为跨国公司对外直接投资的根本原因是自身拥有垄断优势。

美国跨国公司之所以要到外国去投资就是因为其拥有垄断优势，能获得比国内平均利润率更高的利润，并能超过东道国的竞争者所具有的区位优势，从而在国际直接投资中受益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>