

<<应用型高校教育教学创新与实践>>

图书基本信息

书名：<<应用型高校教育教学创新与实践>>

13位ISBN编号：9787513000154

10位ISBN编号：7513000158

出版时间：2010-6

出版时间：知识产权出版社

作者：尹庆民 编

页数：316

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用型高校教育教学创新与实践>>

内容概要

《应用型高校教育教学创新与实践》内容简介：现代科学的发展，已经为高等院校教学研究提供了广阔的方法论天地。

高校教师应在实事求是的精神下，不断与时俱进、开拓创新，结合科学发展观的指导，把握教育观念、教学课程与教学目标、教学模式、教学过程和教学方法之间的关系，并且运用现代科学方法解决教育教学过程中存在的问题。

高校教师拥有丰富的教学实践经验，对教学改革有着极强的愿望，对教学中存在的问题有着最深切的感受。

广大高校教师自觉地投身于教学研究中，将极大促进我国高校教学领域的改革和教学理论研究的发展。

。

书籍目录

第一部分 人才培养模式创新 大类招生：以生为本，注重激励 基于行业背景的应用性工商管理本科人才培养方案设计思路 浅议需求式教学模式在应用性人才培养中的作用 大类招生：学生自主、多元发展 应用性人才培养模式对毕业生充分就业的实践与探索 对应用型高校创业教育模式的设计与构想 应用型高校大学生创业教育研究初探 对大学生社会实践的思考 第二部分 专业建设与教学管理 以科学发展观理解应用型大学学科与专业建设的关系 国内外电子商务专业课程设置比较分析 中英两校工程管理专业培养方案比较研究 工程管理专业实习相关问题研究 浅析教师的心理健康与师德修养 以科学发展观为指导，做好高校教务管理工作 校院两级管理体制下教学管理现状分析 加强教学督导，提高教学质量 高校选修课管理的几点建议 科研管理工作方法初探 构建和谐学院的思考 第三部分 课程改革 应用型大学金融学专业综合实践课程改革研究 应用型大学《网络营销》课程建设和改革探讨 《电子商务网站综合设计》实训课程改革与探索 适合应用性人才培养的网络金融课程教学改革探讨 《网页设计与制作》课程的教学探讨 《网络信息编辑》课程实践教学内容的设计 金融工程课程教学的适应性探讨 工程管理专业实践课程考核方法调查研究 工商管理实践课程体系的建设构想 管理信息系统分析与设计课程的发展 考试分析及其管理系统的实现 应用型大学《企业战略管理》教学实践的思考 投资银行理论与实务课程教学总结 第四部分 教学方法改革与教学环境改善 高校教学管理信息化建设的思考 案例教学法在高校《网页设计与制作》课程中的应用 程序设计入门课程教学方法的探讨 《国际金融管理》课程课堂教学方法改革探析 充分利用课堂教学，激发学生学习的积极性 国外应用型大学经管类专业实践教学现状及启示 中间层解决实践教学困境 高校计算中心在教育信息化中的作用 应用型大学学生科技创新能力与实践平台建设 从虚拟化建设谈经贸实践教学中心的软硬件发展 现代远程教育发展之初探 第五部分 党建与思想政治教育 高校大学生艺术团建设的实践与思考 金融危机中的大学生就业工作研究 论职业生涯规划理论在就业工作中的运用 做良师益友，引领学生成长、成才 从学院班主任队伍状况谈高校班主任队伍建设 学习型学生党支部建设的方法创新初探 建设学习型学生党支部方法初探 浅谈激励机制在思想政治教育中的应用 谈高校新生思想政治工作中的深度谈话 对贫困大学生开展深度辅导的新形式 基于组织惰性视角的高校学生党支部建设研究 感恩教育在家庭经济困难学生思想教育中的探索研究

章节摘录

学科建设的主要内容包括：学术队伍建设（即学术带头人和学术骨干的数量、水平、学术梯队的结构等）、科学研究、人才培养质量以及图书资料、实验设备等物质条件的改善和管理工作的提高等。

学科建设，既要注重知识体系的完整性、前沿性和发展趋势，更要注意学校内部不同学科之间在内容、方法上的相互支撑、渗透，形成学校内部整体学科建设的优势，发挥学科群的系统功能。

要注意保持学科建设的相对稳定性和连续性，这是高等教育规律对学科建设的制约。

因为高校的学科建设是一个学科优势积累的过程，学科方向、师资队伍、基地建设、学科组织建制等必须保持相对的稳定性和连续性。

要注意学科建设的层次性，区分重点建设的学科和一般建设的学科。

确定学校的重点学科，不能只根据学校学科建设的现状进行，既要将目前有一定基础的学科确定为重点，更要根据学校的办学思想，明确学校发展目标，并根据发展目标来扶持、加强重点学科的建设。

另外，高校除具有培养人才这个任务外，还具有科学研究的任务，因此，高校的学科建设也可以脱离学校的专业特色，从而形成科学研究方面的特色。

专业建设涉及多方面的内容，主要包括制定专业培养目标和规格、确定专业设置的口径、制定专业人才培养计划等，具体表现在专业的教学内容、课程体系、教学方法上。

（1）专业的教学内容，既要注重内容的科学性、系统性，又要注重内容的适应性、发展性。

要密切关注市场经济规律发展过程中的热点问题，使教学内容与经济建设的需要有机地结合起来，既有该专业的基础理论，又有解决问题的具体方法。

要重组教学内容，编写新的教材，加强不同学科之间的交叉和融合，改变原有教学内容划分过细的状况。

（2）课程体系是专业建设中的一个重要内容，必须从多方面着手构建适应学生个性发展需要的课程体系：提炼基础课程，突出知识点，使之结构化、简约化，以适应压缩课时、拓展知识面的需要；提高专业课起点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>