

<<技术引进与自主创新>>

图书基本信息

书名：<<技术引进与自主创新>>

13位ISBN编号：9787513000338

10位ISBN编号：7513000336

出版时间：2010-7

出版时间：知识产权出版社

作者：吴贵生 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术引进与自主创新>>

### 前言

本书是教育部人文社会科学重点研究基地重大项目立项课题“技术引进与自主创新：边界划分、过程转换和战略措施”研究成果的总结。

该课题于2004年12月批准立项，研究工作于2005年1月启动。

课题组成员查阅了大量国内外文献，调研了二十多个企业，综合研究了4个行业；在文献研究、实地调研获得第一手资料的基础上，进行了深入的理论研究，提出了研究假设；进行了较大样本的问卷调查，采用结构方程模型等方法进行分析，对假设进行了检验；在综合研究的基础上，撰写了研究报告，形成了本书的内容。

全书由引言、理论篇、实证篇、运作篇和结语构成。

引言中明确了待研究的问题，说明了研究意义，介绍了研究现状，概括了研究目标、研究内容和研究方法；理论篇由3章构成，分别是技术引进与自主创新的概念和相关理论、技术引进与自主创新的边界划分、技术引进到自主创新的过程转换；实证篇由经验研究（问卷调查与假设检验）和案例研究两章构成；运作篇由从技术引进到自主创新转换的战略实施一章构成；结语概括了主要结论、本书特色和研究展望。

全书由清华大学技术创新研究中心吴贵生主编，张洪石和李纪珍为副主编。

高旭东、王毅、谢伟和朱恒源等教授参与了项目研究，为本书写作提供了宝贵的素材和思路。

本书节选了蒲欣、王彦、刘建新、王毅、高旭东、苏楠、杨志刚、谢伟等撰写的行业和企业案例。

在此感谢以上人员为本书作出的贡献。

特别感谢高旭东教授，他从课题申请书的起草到研究思路的形成以及企业调研的实施都做了大量工作，对本书的完成作出了重要贡献。

课题的实地调研和问卷调查中，得到众多企业的大力支持，没有他们的帮助，本书是不可能完成的。

本课题的研究中还得到“中国式管理”课题的支持，本书中的一个案例就源自该课题的案例调研。

## <<技术引进与自主创新>>

### 内容概要

技术引进与自主创新是我国目前面临的一个重大问题。

《技术引进与自主创新:过界划分、过程转换和战略措施》详细论证了如何认识和处理技术引进和自主创新的关系,提出了企业实施自主创新的若干战略措施。

《技术引进与自主创新:过界划分、过程转换和战略措施》内容系统,学术性与实务性并存,是作者多年研究积累和对众多企业调研的总结。

《技术引进与自主创新:过界划分、过程转换和战略措施》既可供高等院校和科研院所作为理论研究参考,也可为广大企业人士经营管理决策提供指导性建议,对于政府管理部门制定政策也极具参考价值。

。

## &lt;&lt;技术引进与自主创新&gt;&gt;

## 书籍目录

前言	第1章 引言	1.1 问题的提出	1.2 研究意义	1.3 研究现状	1.4 研究内容与方法	1.5
全书框架结构理论篇	第2章 技术引进与自主创新的概念和相关理论	2.1 技术引进的概念、基本理论和影响因素	2.2 自主创新的概念和相关研究	2.3 技术引进和自主创新的关系	2.4 本章小结	
第3章 技术引进与自主创新的边界划分	3.1 技术引进与自主创新边界划分的理论框架	3.2 影响国家技术战略选择的主要因素	3.3 国家技术引进和自主创新战略选择的边界	3.4 基于产业演进的技术引进和自主创新的边界	3.5 基于企业成长的技术引进和自主创新的边界	3.6 本章小结
第4章 技术引进到自主创新的过程转换	4.1 渐进性过程转换——技术能力的积累	4.2 突破性过程转换——技术轨道跃迁和组织惯域突破	4.3 过程转换的概念模型构建和研究假设	4.4 本章小结		
实证篇	第5章 技术引进与自主创新的经验研究	5.1 研究设计与研究方法	5.2 样本描述	5.3 技术引进和自主创新边界划分的实证检验	5.4 技术引进到自主创新过程转换的实证检验	5.5 本章小结
第6章 技术引进与自主创新案例	6.1 中国彩电产业的技术引进与自主创新	6.2 中国光纤光缆产业的技术引进与自主创新	6.3 中国机床行业的技术并购与自主创新	6.4 第三代移动通信世界标准TD-SCDMA诞生过程	6.5 中兴华为的接入网和智能网创新	6.6 上海振华港机的自主创新
6.7 济南二机床的技术引进与自主创新	6.8 大庆石油化工总厂的ABS工艺创新运作篇	第7章 从技术引进到自主创新转换的战略实施	7.1 技术引进到自主创新的战略转换动力与路径	7.2 自主创新战略的制定	7.3 技术研发实施模式	7.4 自主创新策略
7.5 自主创新的制度建设	7.6 本章小结	第8章 结语	8.1 结论	8.2 本书特色	8.3 研究展望参考文献附录：企业技术引进和自主创新调查问卷	

## <<技术引进与自主创新>>

### 章节摘录

留在过去的情境中。

第三，长期技术引进使企业患上了技术依赖症，甚至走上了“引进一落后一再引进”的循环。在这种情况下，即使企业已认识到要进行自主创新，但基于基础、资源、能力等企业组织惯性，实现战略转移将是一项艰巨的任务。

企业将面临转变战略而挑战其自身组织惯性等风险，这可能会使企业望而却步。

第四，在理论和实践上，存在将技术引进与自主创新对立起来的思维和讨论，也就是说，很多人一提自主创新，就批判技术引进，并认为技术引进不再适合当今发展的需要。

实际上，在任何情况下，技术引进都是有其合理地位的。

这种认识的偏颇不但无益于企业真正实现战略转型反而加剧了认识的混乱，也可以说是“矫枉过正”

。基于上述认识，本书试图回答其中的一些基本问题，它们也是本书研究的3个核心问题：第一，技术引进与自主创新的边界划分，即如何识别二者的边界，在什么情况下引进国外技术，在什么情况下自主创新。

第二，从主要依靠技术引进到主要依靠自主创新，这一转变过程的主要影响因素和机制是什么。

第三，从技术引进到自主创新的战略实施，即如何处理好技术引进与自主创新的相互关系，如何从战略上实现由以技术引进为主向自主创新为主的转变。

1.2 研究意义 近一段时期，我国学术界对技术引进与自主创新的关系问题存在着较大的争论，实际工作部门也有不同的看法。

这一问题曾经引起广泛而激烈的争论。

有人主张，在日益国际化的背景下，我国应该成为“世界工厂”或“世界制造基地”；有人认为，国际化为我们提供了从跨国公司获得技术的机会，没有必要再开发自己的技术；有人认为，能够自主开发技术虽然是一个好的选择，但是我们还没有这个实力，即使能够把技术开发出来，成本也会高于引进；有人认为，国际化越深入，对我国企业自主开发技术的要求越高，没有自己的核心技术就会更加受制于人，而且我们有可能在很多技术领域取得突破，成本也不一定会高于引进。

## <<技术引进与自主创新>>

### 编辑推荐

《技术引进与自主创新：过界划分、过程转换和战略措施》从贴牌到品牌，从技术引进到自主创新，中国的发展道路究竟该通向哪个方向？

国内顶尖创新研究团队以大量外国文献为基础，集合四大行业二十余家企业的实地调研，配合二百多份的有效问卷调查。

扎实的理论文献基础和鲜活的企业案例。

真正解读关于技术引进与自主创新的种种疑问。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>