

<<中国知识产权指数报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国知识产权指数报告2009>>

13位ISBN编号：9787513000574

10位ISBN编号：7513000573

出版时间：2010-10

出版时间：知识产权出版社

作者：王正志 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国知识产权指数报告2009>>

前言

《中国知识产权指数报告》(以下简称《指数报告》)自2009年6月8日正式对外发布以来,受到了国家知识产权局、人民网、新华社经济参考、中国保护知识产权网、《南方日报》、凤凰网等机构及中外媒体的广泛关注,一时间在知识产权界引起较大的反响。

这是因为,首先,“知识产权指数”在国内还是一个全新的概念,我们的团队也是第一次做这方面的探索研究。

通过选取具有代表性的知识产权指标,在科学计算后将一个地区的知识产权发展状况进行量化展现,这无论是在指标选取上,还是在计算方法上本身就是一种创新。

其次,一种创新理论从问世到被大多数人所接受,都要经过一段漫长的辩论和检验过程,我们的《指数报告》也不例外。

大多数人在给予我们工作肯定的同时也会提出这样或那样的疑问,有的是针对具体指标的,有的是对整个框架设计上的……但无论是何种声音,我们都会虚心听取,并在今后的研究中认真借鉴,用实践检验理论,力求把《指数报告》做得更科学、更具说服力。

又经历了近一年的研究,《中国知识产权指数报告21309》(以下简称《指数报告2009》)业已成型。

相对《指数报告》,《指数报告2009》依旧遵循定性分析与定量分析相结合,比较分析与案例分析相结合,文献、数据收集与实地调研、访谈相结合的研究方法。

设计思路分依旧两个层次:发展现状和发展潜力;4个方面(即4个一级指标):知识产权产出水平、知识产权流动水平、知识产权综合绩效、知识产权创造潜力。

然而,在指标选取上会有一些变动与更新。

总体来说,本套指标体系包括4个一级指标、16个二级指标、54个三级指标、82个四级指标,从指标总的数量上看比《指数报告》略有增加。

本套体系是在众多专家调研、论证的基础上,结合国家权威机构出具的相关材料和文件重新出炉的。在某种意义上也可以说,本套体系是《指数报告》指标体系与时俱进的产物。

《指数报告2009》对于反映区域知识产权发展现状、优劣势对比、发展方向以及战略决策的制定都具有较强的研究借鉴价值。

内容概要

本书以全球知识产权发展态势为背景,通过文献梳理、实地调研、案例剖析等方式对中国31个省、市、自治区的知识产权具体发展状况和差异进行定性与定量分析·建立起一套科学、系统、规范的四级指标体系。

在此基础上,总结和归纳中国知识产权发展中存在的主要问题,提出相应的政策建议。

读者对象:知识产权理论和政策研究人员、实务工作者及对此关注的社会大众。

书籍目录

第一章 2009年中国区域知识产权综合实力排名与分析 第二章 2009年中国区域知识产权综合实力一级指标排名与分析 一、2009年中国区域知识产权综合实力一级指标框架 二、2009年中国区域知识产权综合实力一级指标排名与分析 第三章 知识产权产出水平各项指标排名与分析 一、知识产权产出水平二级指标框架及排名与分析 1.指标框架 2.排名与分析 二、产出人均三级指标框架及排名与分析 1.产出人均三级指标框架及排名 2.专利总量四级指标框架及排名与分析 3.商标总量四级指标框架及排名与分析 4.版权总量四级指标框架及排名与分析 5.集成电路布图设计总量四级指标框架及排名与分析 6.农业植物新品种总量四级指标框架及排名与分析 三、产出质量三级指标框架及排名与分析 1.产出质量三级指标框架及指数排名 2.专利有效性四级指标框架及排名与分析 3.商标有效性四级指标框架及排名与分析 4.专利金奖四级指标框架及排名与分析 5.驰名商标四级指标框架及排名与分析 6.“中华老字号”商标四级指标框架及排名与分析 7.集成电路布图设计登记发证四级指标框架及排名与分析 四、产出效率三级指标框架及排名与分析 1.产出效率三级指标框架及指数排名 2.人才产出效率四级指标框架及排名与分析 3.资本产出效率四级指标框架及排名与分析 五、企业产出三级指标框架及排名与分析 1.企业产出三级指标框架及指数排名 2.企业产出规模四级指标框架及排名与分析 3.企业产出质量四级指标框架及排名与分析 4.企业产出效率四级指标框架及排名与分析 第四章 知识产权流动水平各项指标排名与分析 一、知识产权流动水平二级指标框架及排名与分析 1.指标框架 2.指数及排名 二、技术市场交易三级指标框架及排名与分析 1.技术市场交易三级指标框架及指数排名 2.技术市场规模四级指标框架及排名与分析 3.技术市场开放四级指标框架及排名与分析 4.技术外溢度四级指标框架及排名与分析 5.技术国际竞争力四级指标框架及排名与分析 三、知识产权中介三级指标框架及排名与分析 1.知识产权中介三级指标框架及指数排名 2.商标中介四级指标框架及排名与分析 3.专利中介四级指标框架及排名与分析 四、企业技改、引进三级指标框架及排名与分析 1.企业技改、引进三级指标框架及指数排名 2.技术改造四级指标框架及排名与分析 3.国内引进四级指标框架及排名与分析 4.国外引进四级指标框架及排名与分析 第五章 知识产权综合绩效各项指标排名与分析 一、知识产权综合绩效二级指标框架及排名与分析 1.指标框架 2.指数及排名 二、宏观经济绩效三级指标框架及排名与分析 1.宏观经济绩效三级指标框架及指数排名 2.经济发展水平四级指标框架及排名与分析 3.经济增长方式转变四级指标框架及排名与分析 4.经济结构优化四级指标框架及排名与分析 三、社会进步绩效三级指标框架及排名与分析 1.社会进步绩效三级指标框架及指数排名 2.环境改善四级指标框架及排名与分析 3.社会发展四级指标框架及排名与分析 4.社会生活信息化四级指标框架及排名与分析 四、企业发展绩效三级指标框架及排名与分析 1.企业发展绩效三级指标框架及指数排名 2.产品升级四级指标框架及排名与分析 3.设备更新四级指标框架及排名与分析 第六章 知识产权创造潜力各项指标排名与分析 一、知识产权创造潜力二级指标框架及排名与分析 1.指标框架 2.指数及排名 二、创造投入三级指标框架及排名与分析 1.创造投入三级指标框架及指数排名 2.人才投入四级指标框架及排名与分析 3.资本投入四级指标框架及排名与分析 三、创造成果三级指标框架及排名与分析 1.创造成果三级指标框架及指数排名 2.论文四级指标框架及排名与分析 3.国家产业化项目四级指标框架及排名与分析 4.科技成果四级指标框架及排名与分析 5.高新技术产业科技项目四级指标框架及排名与分析 四、创造环境三级指标框架及排名与分析 1.创造环境三级指标框架及指数排名 2.财政支持四级指标框架及排名与分析 3.金融环境四级指标框架及排名与分析 4.开放四级指标框架及排名与分析 5.教育环境四级指标框架及排名与分析 6.高新技术开发区四级指标框架及排名与分析 五、知识产权试点示范三级指标框架及排名与分析 1.知识产权试点示范三级指标框架及指数排名 2.知识产权试点示范城市四级指标框架及排名与分析 3.知识产权试点示范园区四级指标框架及排名与分析 4.知识产权试点单位四级指标框架及排名与分析 六、企业创造潜力三级指标框架及排名与分析 1.企业创造潜力三级指标框架及指数排名 2.企业科研基础四级指标框架及排名与分析 3.企业人才投入四级指标框架及排名与分析 4.企业资本投入四级指标框架及排名与分析 5.企业新产品开发四级指标框架及排名与分析 七、知识产权行政保护三级指标框架及排名与分析 1.知识产权行政保护三级指标框架及指数排名 2.专利行政执法四级指标框架及排名与分析 3.商标行政执法四级指标框架及排名与分析 4.版权行政执法四级指标框架及排名与分析

析第七章 指数报告折射出的我国知识产权事业发展的不足 一、专利产出不足, 自主创新能力弱 1. 区域专利产出能力不平衡 2. 世界专利申请量、授权量相比发达国家处于弱势 3. 企业创新能力尚不能适应我国经济发展的要求 4. 大专院校、科研单位专利产出尚有巨大潜力 二、专利质量有待提高 1. 发明专利所占比例低 2. 实用新型和外观设计质量低 3. 专利范围单一, 高科技专利数量少 三、技术市场发展不足, 不利于知识产权流动 1. 技术市场区域发展不平衡 2. 专利转移实施率低 3. 公众对技术市场的认识存在误区 4. 交易环境不成熟 5. 机制落后, 技术市场供求主体脱节 6. 科技中介机构发展滞后 7. 技术市场管理弱化第八章 中国知识产权发展的政策建议 一、促进知识产权产出水平提高 1. 解决专利申请量和专利授权量存在的主要问题的政策建议 2. 解决专利质量和有效性方面所存在的主要问题的政策建议 3. 专利产出效率方面存在主要问题的政策建议 4. 商标保护方面存在主要问题的政策建议 二、解决技术市场开放方面主要问题的政策建议 1. 进一步开放技术市场的政策建议 2. 解决技术市场发展存在的主要问题的政策建议 3. 规范知识产权中介的政策建议 三、切实提高知识产权经济绩效 1. 提高知识产权投入绩效 2. 推动科技成果转化, 提高知识产权利用绩效 四、深入挖掘知识产权创造潜力 1. 知识产权人才的培养 2. 采取多种方式, 促进知识产权产业化发展 3. 科研院所知识产权发展建议 4. 司法对知识产权创造潜力保护的政策建议 专题研究一 知识产权与经济发展研究 一、美国知识产权保护对美国经济发展研究 二、中国知识产权对中国的经济发展研究

章节摘录

一、美国知识产权实践研究（一）美国农业研究局（ARS）促进专利转让实践美国农业研究局申请和保护专利的最主要目的是为了传播和转让技术而不是获得专利许可费补充科研经费，故其申请、评估和转让专利的具体做法具有独到之处。

尽管与美国大学等机构相比，美国农业研究局的专利数量并不多，却是一个稳定发展的技术发布和传播的来源。

其做法主要涉及以下几个方面。

首先，授权独占许可之前，美国农业研究局在联邦网站上要贴出布告，并留有一段评论时间，在这段时间中可以提出反对意见。

如果不止一家美国公司想得到许可，也可以授予共同独占许可，或在不同领域或范围中的多重许可。

如果小型企业和大型公司具有同等资质，则小型企业更有优先权。

其次，美国农业研究局在谈判转让时通常会保持一定的灵活度，随着时间的推移，专利的市场规模和特点会变得更清晰。

一个特定技术的不同特点从市场潜力的角度来看会发生扭转，或许更有市场潜力。

预测技术是否成功，事先留有余地能弥补过后的错误。

将专利许可给公司，也符合研究机构的目标，根据合同可确信公司将在技术发展和利用方面有所投入，推动其市场化。

收取转让费是为了过滤那些能力不够或者对发展专利技术不感兴趣的厂家。

如果技术成功地被商业化，投资研究的主要直接经济收益体现在公司从技术中获得最终利益和消费者福利。

最后。

除了专利许可之外，联邦政府还发展其他技术转让机制。

美国农业研究局使用多种技术转让方法，包括出版物，通过会议发布公告、网络帖子、联邦网站上的广告等。

同时，美国农业研究局的技术转让办公室也将可能的技术贴在自己的网站上，无论是否被专利保护、是否是专利申请的主题等。

（二）从“日美墨盒案”看美国的知识产权司法保护实践 1. “日美墨盒案”基本案情 关于喷墨打印机墨盒的注墨问题，美国联邦巡回上诉法院作出了与日本法院完全背道而驰的判决。本案的基本事实是：惠普公司依据其专利生产和销售了不可重新灌注墨水的墨盒，并在墨盒上注明立“即扔掉旧的墨盒”。

被告购买了惠普公司的墨盒，并改造成可重新灌注墨水的墨盒进行销售。

惠普公司对被告提起诉讼。

……

编辑推荐

全面分析知识产权各类指标、数据，揭示知识产权发展状况与经济增长模式及竞争力水平的关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>