

<<中国企业并购前沿问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业并购前沿问题研究>>

13位ISBN编号：9787513000758

10位ISBN编号：7513000751

出版时间：2010-8

出版时间：知识产权出版社

作者：廖运凤

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业并购前沿问题研究>>

前言

企业并购是大多数企业迅速成长并创造辉煌的重要途径，而且百余年来长盛不衰，经历了六次并购浪潮，谱写了企业快速发展的瑰丽篇章。

中国企业的并购活动在改革开放的过程中逐步兴起，成为当代最具魅力的企业成长发展之路。

研究企业并购是关注企业成长与发展的理论家和实业家的职责。

作为研究并购的学者，我们长期关注和研究中国企业并购，尤其是中国上市公司的并购活动，特别重视对中国企业参与的跨国并购以及银行业和零售业并购的研究。

企业并购在实践中面临一系列重要的问题需要解决，中国企业跨国并购的绩效、中国银行业的并购绩效、中国零售企业的并购绩效、中国企业并购的定价等就是诸多企业并购前沿问题中争论较多和备受关注的问题。

本书的内容就是最近几年来我们对这些问题探索和研究的成果。

想以此来回答人们对这些问题的疑问，以推动中国企业并购的快速发展。

本书的结构可以分为四个部分：第一部分是全书的第一章，分析中国企业并购的国内外背景，在介绍全球企业并购历史与特征的基础上，总结企业并购的基本经验以及对中国企业并购的启示。

第二部分是本书的第二章，中国上市公司并购定价研究，内容主要是分析协议价格的理论模型和实践意义。

第三部分是对中国银行业上市公司的并购绩效研究，内容有两章：第三章，中国银行业上市公司并购绩效研究。

第四章，外资对中国商业银行的并购绩效研究。

第四部分是对中国零售业上市公司并购绩效的研究，即本书的第五章。

第五部分是对中国企业参与的跨国并购绩效的研究，第六章是对外资并购中国上市公司绩效的研究，第七章是对中国上市公司海外并购绩效的研究。

<<中国企业并购前沿问题研究>>

内容概要

本书在简述全球企业并购的历史、特征与基本经验的基础上，对中国企业并购的若干前沿问题进行了研究。

其基本内容包括：中国上市公司定价问题研究；中国银行业并购问题研究；外资并购中国商业银行研究；中国零售业上市公司并购研究；外资并购中国上市公司问题研究；中国企业海外并购研究。

并购绩效问题是全书研究的核心，研究方法上以实证分析为主。

<<中国企业并购前沿问题研究>>

作者简介

廖运凤，1956年10月出生于重庆市，北京工商大学经济学院教授，北京市优秀青年骨干教师，北京市高校政治经济学社会主义建设教学研究会理事，中国合作经济学会特邀理事。

从事经济学教学与研究工作以来，在国内各种刊物上发表论文40多篇，其中有七篇获奖。

出版教材和学术专著20余部。

主要著作有：《外资并购与国有企业资产重组》(2004)、《合作经济学》(2005)、《转型时期中国经济改革与发展若干重大问题研究》(2003)、《中国企业改制与证券市场运作》(1995)。

主持与参与的科研课题共十项，其中国家社会科学基金项目三项，省部级项目一项。

2001年主持的国家社科基金课题《对外资以并购方式参与国有企业资产重组相关问题及政策的研究》因有重要的实践价值而被刊登在国家社会科学基金办主办的刊物《成果要报》上(2004年第3期)。

<<中国企业并购前沿问题研究>>

书籍目录

第一章 中国企业并购的国内外背景分析 第一节 全球企业并购浪潮的历史回顾 第二节 全球企业并购的最新动向及其影响 第三节 全球企业并购浪潮对中国企业的挑战与应对策略第二章 中国上市公司并购定价研究 第一节 公司并购定价研究文献综述 第二节 国外公司价值评估方法及在中国的应用价值分析 第三节 中国上市公司并购定价的模型设计 第四节 定价模型的建立与选择 第五节 研究结论和对策建议第三章 中国银行业并购研究 第一节 中国银行业并购概述 第二节 中国银行业并购绩效的实证分析 第三节 研究结论的解释分析及对策建议第四章 外资并购中国商业银行研究 第一节 外资并购中国商业银行的概述 第二节 银行业跨国并购研究文献综述 第三节 外资并购中国商业银行绩效实证研究的设计 第四节 并购案例的实证研究结论和对策分析第五章 中国零售业上市公司并购研究 第一节 中国零售业并购背景与动因 第二节 中国零售业并购的历史与现状 第三节 基于DEA的并购绩效评价体系设计 第四节 实证分析结论与对策建设第六章 外资并购中国上市公司问题研究 第一节 外资并购中国上市公司概述 第二节 外资并购的相关研究文献综述 第三节 外资并购中国上市公司绩效的实证研究 第四节 实证分析结论解释和优化外资并购的对策建议第七章 中国企业海外并购问题研究 第一节 中国企业海外并购概述 第二节 中国企业海外并购相关研究文献综述 第三节 中国企业海外并购绩效实证研究——以上市公司为例 第四节 中国企业海外并购绩效结论的解释与建议参考文献

<<中国企业并购前沿问题研究>>

章节摘录

1983 ~ 1985年的3年间, 10亿美元以上的大型并购共发生了61起。

1981年7月, 美国最大的化学公司杜邦公司出资87亿美元收购了在美国石油开采中名列第六的石油垄断企业大陆石油公司。

1984年2月, 德士古公司以101亿美元购进第十五大石油公司格带石油公司。

1984年3月, 谢夫隆石油公司以133亿美元购进美国第五大石油公司海湾石油公司。

1985年年底, 通用电气公司 (GE) 以60亿美元买下美国无线电公司。

1983年美国10亿美元以上的并购案件有6起, 1984年是17起, 1988年达到37起。

在1975年, 平均每起并购案件的交易额为522.4万美元, 而到1984年, 这个数字增加到了4797.4万美元。

同期内, 美国企业并购的数量只增加了10.7%, 但每起案例的规模却是1975年的9倍多。

英国、德国、荷兰等国家在这一时期同样发生了大规模的并购活动。

英国在1970 ~ 1975年的6年期间内, 工商业中发生并购4911起, 总价值71318亿英镑, 平均每起145.2万英镑, 而在1985 ~ 1990年的6年期间内, 共发生并购6309起, 并购数量只增加了28.5%, 但同期并购的价值却达948.17亿英镑, 增加了12倍, 平均每起1502.8万英镑, 增加了9倍。

第四次全球企业并购浪潮的特征可以归结为融资型并购。

与前三次并购浪潮相比, 这次并购浪潮中横向并购、纵向并购和混合并购都存在。

但最为突出的是金融型并购, 尤其是由于“垃圾债券”的发明和运用, 小公司可以用杠杆融资的方式筹集到巨额资本, 从而大大推动了企业并购的发展。

20世纪80年代, 以这种杠杆融资方式并购的公司总价值达到2350亿美元, 涉及2800家公司。

其中最为突出的是1988年年底发生的亨利·克莱维斯收购雷诺烟草公司。

此起收购中, 亨利·克莱维斯公司以250亿美元的价格收购了雷诺烟草公司, 其中99.04%的资金是通过发行垃圾债券获得的, 而克莱维斯本人动用的资金仅为1.59亿美元。

另外, 潘特里公司收购露华浓公司也是比较典型的案例, 1985年, 资产仅为1.5亿美元的潘特里公司以58亿美元的价格收购了净资产10亿美元的露华浓公司。

<<中国企业并购前沿问题研究>>

编辑推荐

企业资本运营是大多数企业迅速成长并创造辉煌的重要途径，尤其是资本运营的主渠道——企业并购更是百余年来长盛不衰，经历了六次并购浪潮，谱写了企业快速发展的瑰丽篇章。

企业资本运营是大多数企业迅速成长并创造辉煌的重要途径，尤其是资本运营的主渠道——企业并购更是百余年来长盛不衰，经历了六次并购浪潮，谱写了企业快速发展的瑰丽篇章、我国企业的资本运营在改革开放的过程中逐步兴起，成为当代最具魅力的企业成长发展之路。

研究企业资本运营是关注企业成长与发展的理论家和实业家的职责。

企业并购在实践中面临一系列重要的问题需要解决，中国企业跨国并购的绩效、中国银行业的并购绩效。

中国零售企业的并购绩效、中国企业并购的定价等就是诸多资本运营前沿问题中争论较多和备受关注的问题。

《中国企业并购前沿问题研究》的内容就是最近几年来我们对这些问题探索和研究的成果，想以此来回答人们对这些问题的疑问，以推动中国企业的资本运营快速发展。

<<中国企业并购前沿问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>