第一图书网, tushu007.com

<<中小企业知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787513000789

10位ISBN编号：7513000786

出版时间：2010-8

出版时间：知识产权出版社

作者：洪小鹏

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

知识产权管理已经成为炙手可热的概念，备受推崇的理念。
近几年来，知识产权管理方面的著作，如雨后春笋般不断地涌现出来，大有与知识产权法学著作分庭抗礼之势。
但是，早在2005年2月上海大学知识产权学院召开的“中国知识产权人才培养研讨会”上，我就发言批评市面上一些貌似知识产权管理的著作，不少是挂着管理的“羊头”卖着法律的“狗肉”。
经过几年的发展，我国知识产权管理的研究显然也迈向了新的高度，但一些知识产权管理的著作，仍然存在两种值得注意的倾向：一是知识产权“假”管理。
这种著作其实是“法学教材型”或“知识普及型”，虽然号称知识产权管理，却连一些涉及知识产权管理的基本内容都找不到。
知识产权管理的使命显然不是重述法律知识，而是把法律知识运用到企业管理中去，尤其是要把传统的知识产权“保护”观念转换为知识产权“经营”观念，将知识产权与技术研发方向、企业经营活动、产业结构升级等相结合，开启知识产权创造价值的新局面。
二是知识产权“空”管理。
这种著作充斥着“伟大的空话”、“正确的废话”，对知识产权管理的概念、类型、特征、功能、意义、原则、要求之类的问题，浓墨重彩，滔滔不绝，但往往“空对空”，不得要领，缺乏对现实的关照、对实践的指导。
与其一直高谈知识产权管理的功能、原则等脱离实践、缺乏实证的理论，不如告诉读者如何写技术交底书、如何做知识产权预算等具体知识和现实经验。

内容概要

《中小企业知识产权管理》从企业管理的角度出发，对中国的企业尤其是中小企业如何升展知识严权工作进行了理论上的研究和实务上的探讨。
《中小企业知识产权管理》分为认识篇、业务管理篇和人事管理篇。
作为《中小企业知识产权管理》精华部分的认识篇，直面当前企业知识产权管理中的认识误区和困惑，对知识产权的价值、企业知识产权管理的发展阶段以及不同发展阶段的管理重心、知识产权的战略形式进行了研究，并尝试性地提出了企业“知识产权流”的管理理论和知识产权质量的评价理论。
业务管理篇从实务角度，对企业的知识产权管理实践进行系统化的概括与梳理。
人事管理篇则对企业内的知识产权部门设置、人员配备以及对知识产权代理机构的管理等方面进行了研究，同时也提出了知识产权部门业绩考核的评价指标体系，丰富了知识产权管理理论和实践。
《中小企业知识产权管理》是知识产权管理科学领域颇具思想性、系统性与实用性的一本书，同时也是我国中小企业开展知识产权管理的必备工具书。
读者对象：企业管理者、知识产权领域的从业人员和研究人员。

书籍目录

第一篇 认识篇 第1章 为什么要进行知识产权的管理 第2章 破除知识产权管理的认识误区 第3章 从法律之盾到产业之矛 第4章 知识产权的价值：投资，保护投资以及其他 第5章 企业知识产权管理：到底管什么 第6章 你的企业处在知识产权管理的哪个发展阶段 第7章 质量为本，强健知识产权的心 第8章 企业“知识产权流”管理 第9章 揭开“知识产权战略”的面纱第二篇 业务管理篇 第10章 建立有效的知识产权奖励机制 第11章 专利检索：企业专利工作的基本功和必修课 第12章 挖掘员工的技术创新成果 第13章 为研发人员设计一份漂亮的“技术交底书” 第14章 商标管理：让品牌的“风筝”飞得更高、更远 第15章 企业的商业秘密管理 第16章 知识产权权属的管理 第17章 预防为主：建立知识产权侵权风险防控体系 第18章 该出手时就出手——建立企业的打假体系 第19章 怎样做知识产权的预算 第20章 知识产权管理图表第三篇 人事管理篇 第2l章 为你的企业合理设置知识产权部门 第22章 管理好企业的知识产权代理机构 第23章 企业知识产权人才体系的建设 第24章 对企业知识产权管理机构的管理后记

章节摘录

插图：2.技术秘密奖励的发放环节企业的很多与技术相关的信息、资料、文件等，无论在法律上是否符合技术秘密（商业秘密）的构成要件，在企业内部管理上首先都需要以技术秘密加以管理，因此，企业并非要对所有的技术秘密都给予奖励。
此处所述奖励的技术秘密，指的是那些经过知识产权部门评估，未采取专利形式保护，而是采取技术秘密方式保护的技术创新成果。
对研发人员的技术创新成果，是采取专利保护还是技术秘密保护，通常不是由研发人员自己决定，而是知识产权部门经过评估以后确定。
如果申请专利有奖励，而技术秘密保护没有奖励，那么对研发人员是不公平的。
由于技术秘密不存在向行政机关申请保护的问题，也不存在受理阶段和授权阶段的问题，因此，技术秘密奖励的发放环节与专利有明显不同。
一般来讲，有两个环节可以发放技术秘密奖励：（1）第一环节：被知识产权部门评估确定采用技术秘密保护的阶段员工的技术创新成果被知识产权部门评估后，决定采用技术秘密的形式保护，此时，该项技术创新成果的知识产权形式也就被确定了下来，企业有必要向员工发放相应的奖励。
这里有个问题，那就是与专利奖励的金额相比，技术秘密奖励的金额定在哪个层次才会更加合适？
实践中有的企业将技术秘密奖励的金额定在与实用新型专利奖励相同的档次上，或者参照实用新型专利奖励的额度来对技术秘密进行奖励。
这种奖励额度可能与技术秘密本身的价值不相吻合。

后记

这是我第一次写书。
虽经袁博士和卢编辑不断鼓励，我依然诚惶诚恐，因为对于知识产权，我一直抱有一种敬畏之心，更何况，还有很多为大型、优秀企业服务的知识产权管理界的朋友，他们视野更广阔，经验更丰富，管理水平也更高，在他们面前，我实在有班门弄斧之感。
因此，我既期望大家能够宽容我的观点和做法（尤其是很多观点还不成熟、有待完善），也期望大家不吝赐教，帮助我纠正错误，向我提出意见和建议！
本书中列举的案例、提到的商标，有些是根据现实中的案例经过适当改编而成，有些则是根据问题说明的需要编撰而成，均无特别指向，如恰好与读者所在的企业或读者个人的经历雷同，纯属巧合，请予谅解！
本书中提及对知识产权代理机构的监督问题，无特别指向，如因此引起相关代理机构或者读者的不安、质疑甚或愤怒，我在此特别致歉！
同时，我要特别说明的是，我非常尊重知识产权代理行业的工作，在和从事代理事业的同行们一起工作的过程中，感受到很多的快乐，学会很多的知识，本书也得到了代理界很多朋友的指导。
在此，我衷心地希望本书的出版能加强企业的投资者对知识产权管理工作的理解和信心，促进知识产权管理实践的丰富和管理理论的发达，并使知识产权真正为投资者和创新型的社会创造价值，同时，也希望能够促进知识产权职业圈共同繁荣，共同受益。

编辑推荐

《中小企业知识产权管理》：为什么要进行产权的管理，破除知识产权的认识误区，从法律之盾到产业之矛，知识产权的价值，投资，保护投资以及其他，企业知识产权管理，到底管什么，你的企业处在知识产权的哪个发展阶段，质量为本，强健知识产权的心，企业“知识产权流”管理，揭开“知识产权战略”的面纱，建立有效的知识产权奖励机制……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com