

<<品牌与企业发展>>

图书基本信息

书名：<<品牌与企业发展>>

13位ISBN编号：9787513001144

10位ISBN编号：7513001146

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权出版社

作者：李玉香 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌与企业发展>>

内容概要

品牌是企业核心的竞争力，拥有品牌，企业才能在市场竞争中掌握主动权。

本书中作者结合成功案例。

从经济学、营销学和法学多方面深入分析每一种发展模式，使得企业可以从这些成功案例中找到一条适合自己品牌发展的道路。

同时，本书希望以我国企业品牌经营管理的现实状况和意识状态为研究基础，为市场经济建设新时期企业的经济结构和发展模式调整，摆脱当前金融危机所带来的经济发展阴霾，提供一条可资应用的品牌发展出路。

<<品牌与企业发展>>

书籍目录

第一编 品牌基础理论 第一章 品牌的基础理论 第一节 品牌 第二节 品牌权利 第三节 品牌战略
第四节 品牌与知识产权 第五节 品牌与无形资产 第六节 品牌与其他相关范畴的关系 第二章 品牌
在企业发展中的重要性 第一节 品牌重要性案例对比 第二节 品牌在企业发展中的重要意义第二编
品牌运营 第三章 品牌运营概述 第一节 品牌运营的含义和意义 第二节 品牌运营的内容 第四章 品
牌运营的成功模式探究 第五章 品牌运营的失败案例第三编 品牌的管理与保护 第六章 品牌管理 第
一节 品牌管理概述 第二节 企业品牌管理的主要内容 第七章 品牌的保护 第一节 品牌保护概述
第二节 进攻型品牌保护 第三节 防御型品牌保护第四编 企业品牌发展中的挑战与应对 第八章 我国
品牌运行现状 第一节 中国企业品牌发展的概况 第二节 我国企业品牌发展存在的问题 第三节 中
国企业品牌状况的改善 第九章 企业品牌发展中的挑战与应对 第一节 企业内部的挑战与应对 第二
节 制定品牌发展规划 第三节 注重产品品质与品牌的关系 第四节 注重品牌的可持续发展 第五节
品牌危机的诉讼应对 第六节 海外危机应对

<<品牌与企业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>