

<<挖掘企业真实利润的新方法>>

图书基本信息

书名：<<挖掘企业真实利润的新方法>>

13位ISBN编号：9787513001175

10位ISBN编号：7513001170

出版时间：2010-9

出版时间：知识产权

作者：张岩贵 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挖掘企业真实利润的新方法>>

前言

张岩贵教授多年来研究跨国公司和与此紧密相关的国际商务，但他在研究跨国公司和国际商务的过程中很自然地涉及高等院校会计专业方向的选修课程之一——国际会计，而与国际会计几乎浑然一体的是“多国会计”。

多国会计的大部分内容同时也是跟研究跨国公司和国际商务的内容相重叠的。

例如，相重叠的内容有：1.外币折算和通货膨胀会计；2.跨国财务报告和信息的提供；3.多国经营活动的理财计划；4.多国税务与转让价格，等等。

由此可推知，张教授多年研究与出版的著述早已与工商管理学院的会计课程有密切的相关。

此外，从1995年起，张教授与他的几个研究跨国公司的教授兼职担任南开大学商学院硕士生导师，在商学院也独立培养了一批硕士生，一直到2004年为止。

足见他对经济学和管理学一贯是“驰骛乎兼容并包，而勤思乎参天贰地”。

因此，他主编有关EVA的书应该是合适的人选。

<<挖掘企业真实利润的新方法>>

内容概要

《挖掘企业真实利润的新方法：EVA研究》EVA是价值管理体系中最重要的一环。以EVA为指标的企业价值评价和管理活动，将使企业的管理水平跃上一个新的台阶，《挖掘企业真实利润的新方法：EVA研究》是国内市场上少见的关于EVA应用探讨的学术专集。

该书以经济增加值为中心进行探讨，并直接或间接地涉及企业价值问题。

《挖掘企业真实利润的新方法：EVA研究》主编把近几年关于经济增加值在企业中的应用的文章进行加工、整合，主要介绍了经济增加值的基本概念、特点、缺点及计算方式，在文章的后半部分主要介绍了经济增加值在我国企业中的实践应用。

《挖掘企业真实利润的新方法：EVA研究》对经济学界、管理学界及企业界人士有一定的参考和阅读价值。

<<挖掘企业真实利润的新方法>>

书籍目录

一、早期的财务业绩评价 / 1
二、财务业绩评价的发展：经济增加值（EVA）方法 / 18
三、综合业绩评价：标杆管理 / 23
四、战略性业绩评价：平衡计分卡 / 27
五、绩效棱柱模型 / 36
六、业绩评价中的非财务指标 / 39
七、EVA财务管理系统的理论分析 / 44
八、EVA的价值相关性 / 56
九、BSC与EVA相结合的企业绩效评价研究 / 69
十、EVA的财务预警实证研究 / 87
十一、基于EVA的企业并购定价改进模型研究 / 97
十二、企业财务管理目标：EVA最大化 / 107
十三、EVA薪酬激励机制及其在国有企业中的运用 / 112
十四、基于EVA的研发型人力资本的收益分配制度设计 / 121
十五、经济增加值：盛誉下的思索 / 126
十六、2001年中国上市公司财富创造和毁灭排行榜分析 / 141
十七、EVA的计算模型及其会计调整 / 150
十八、EVA业绩考核体系的本土化建设 / 156
十九、EVA在东莞地区产业盈利能力综合评价中的应用 / 172
二十、EVA财务管理系统的创新与启示 / 181
二十一、跋论 / 189
后记 / 194

<<挖掘企业真实利润的新方法>>

章节摘录

(1) 在企业业绩评价方面，以非财务业绩指标进行评价的可操作性比财务业绩指标差。这有几方面原因，一是非财务业绩指标开放性更高，被主观调整和修改的可能性也提高了；二是非财务业绩指标的计算过程更复杂，需要的原始数据不再局限于财务报表，还涉及其他业绩数据，加大了数据提取和业务管理的难度；三是与指标的设置有更大的自由度这一优点相对立，非财务业绩指标缺乏共同的评判尺度，容易产生模糊的评价结果，战略模式的非财务业绩指标在这方面的表现尤为明显。

(2) 非财务业绩指标在企业的评价和激励方面并不能完全克服财务业绩指标可被操纵和利用的缺陷。有不少学者认为，如果以EVA作为主要激励指标，经营者有可能利用EVA自身的缺陷实现自身利益的最大化，他们会有很强的动机来减少投入资本，以达到提高EVA的目的，尽管EVA并非单纯的非财务业绩指标。如果以市场增加值作为主要激励指标，经营者有可能制造“利润调节器”，人为制造企业利润逐年递增的假象，诱导投资者非理性地购买公司股票，推高市场价值。如果以现金增加值作为主要激励指标，经营者有可能在所有项目上都减少非战略性投资以增加项目初期现金增加值的目标值，但这样做的结果导致项目后期维持成本剧增，不得不追加非战略性投资以保证初始战略投资的预期价值，这是类似于“利润调节器”的做法。显然，这些做法都将损害公司价值。

(3) 战略模式的非财务业绩指标在企业的管理方面带来一系列麻烦。由于战略模式的非财务业绩指标注重经营行为的过程监测，由多个指标构建成评价体系，因此企业的经营者会在定义指标及评分权重方面作自利性选择。这会影晌指标体系在企业战略管理中的运用，无法真正体现企业的战略意图。为此，一些企业不再对自身设置业绩指标，而是孤立地借用“高标定位法”，以行业中的优秀企业的可比指标进行业绩评价。

<<挖掘企业真实利润的新方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>