第一图书网, tushu007.com

<<高职高专英语A级考试专项突破>>

图书基本信息

书名：<<高职高专英语A级考试专项突破>>

13位ISBN编号：9787513001830

10位ISBN编号：7513001839

出版时间：2011-1

出版时间：知识产权出版社

作者：潘宏声，陈义家　主编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“高等学校英语应用能力考试”是教育部批准实施的教学考试，也是全国范围内的统一考试。它于1998年开始试行，2000年正式实施。
由于各个高职、高专的情况不同，差异性较大，考试自2000年起又分成A级与B级，A级属标准级别，覆盖了《高职高专教育英语课程教学基本要求》全部内容，考生需要掌握3400个英语单词以及由这些单词构成的常用词组。
B级的水平则稍低于A级，为过渡级别，考生需要掌握2500个英语单词以及由这些单词构成的常用词组。
各考试院校可依据自身的具体情况，自主决定参加何类考试。
该考试主要有两个目的：测试考生的英语基础知识和技能，同时又考核考生掌握应用性语言的能力，包括使用英语处理有关一般业务和涉外交际的基本能力，其性质属于教学水平考试。
由于考核考生对英语语言的应用能力的重要性更为偏大，因此该类考试就考试内容和考试题型而言，均与其他类别的英语考试有很大的不同。
高等学校英语应用能力考试（A级）按百分制计分，满分为100分，60分及以上为及格，85分及以上为优秀。
考试成绩合格者发给“高等学校英语应用能力考试”A级合格证书。
高等学校英语应用能力考试（A级）的形式为笔试，共分为五个部分： 听力理解，测试时间为15分钟，分值占总分的15%； 语法结构，测试时间为15分钟，分值占总分的15%； 阅读理解，测试时间为40分钟，分值占总分的35%； 翻译（英译汉），测试时间为25分钟，分值占总分的20%； 写作（或汉译英），测试时间为25分钟，分值占总分的15%； 考试范围限于《高职高专教育英语课程教学基本要求》所规定的全部内容。
从上述各部分所占比例可以看出，阅读理解所占时间最长，分值也最高。
考生如能掌握相应的答题技巧，就能够顺利得到阅读理解部分的分数，考试获胜的把握便会极大地增加。
这也正是我们出版此书的初衷。
本书从阅读和写作两个方面入手，较为全面、详细地讲解了阅读和写作的注意事项及。
答题技巧，力争使考生减少考试时的盲目性。
本书由下列几个部分组成： 精析实考阅读短文，使考生在实战的氛围内，充分理解解题的思路； 概述阅读基本题型，使考生对阅读中所使用的基本题型能有一个总体了解； 模拟阅读补充练习，通过前两章的学习，考生可使用相应的技能及解题思路进行实践； 应用能力写作，考生通过该章可了解写作的形式及写作中的重点和难点部分。

内容概要

本书根据《高职高专教育英语课程教学基本要求》所规定的内容，从阅读和写作两个方面入手，全面、详细地讲解了阅读与写作的注意事项及答题技巧，力争使考生减少考试时的盲目性。
本书由精析实考阅读短文、概述阅读基本题型、模拟阅读补充练习、应用能力写作等几个部分组成。
本书作者均在英语教学一线执教多年，他们教学经验丰富，了解学生的学习特点，同时也有答题、解题方面的教学经验，相信考生阅读此书后会有较大收益。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 精析实考阅读短文　1．1 实考阅读短文　1．2 实考阅读短文精解　第二章 精析实考提纲填空　2．1 实考提纲填空　2．2 实考提纲填空精解 第三章 精析实考词语配对　3．1 实考词语配对　3．2 实考词语配对精解 第四章 精析实考简答题　4．1 实考简答题　4．2 实考简答题精解 第五章 阅读理解基本题型 第六章 阅读模拟题　6．1 16套阅读模拟题　6．2 16套模拟题答案 第七章 精析应用能力写作

章节摘录

Chain stores have been developing rapidly in China during the past few years and taking hold of ever-increasing retail market share, an official survey indicates. The State Economic and Trade Commission （SETC） survey shows that the annual sales volume of China s 20 biggest chains leapt last year by 43 percent and the number of their retail stores rose by 46.7 percent, while sales for the whole retail market grew by 10.1 percent. Shanghai Hua Lian Supermarket Company holds the top position with 14.06 billion yuan （$ 1.7 billions） in sales and 1,225 retail stores.development space for medium and small stores, said analysts . Analysts also note that almost all the giant chains have their headquarters in East China, but they are likely to explore western regions in the near future. With China s entrance into the World Trade Organization, its market is attracting overseas retailers too. The country is committed to opening gradually its retail business, and as a result more chain stores from outside China will have a share of the pie. Successful domestic retailers are preparing to battle for market share. Shops like Hua Lian and Guo Mei, a giant home appliance distributor in Beijing, have announced ambitious plans for development. ……

编辑推荐

精析实考阅读短文　概述阅读基本题型　模拟阅读补充练习　精析应用能力写作　提供16套阅读模拟题及答案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com