

<<企业快速成长之路>>

图书基本信息

书名：<<企业快速成长之路>>

13位ISBN编号：9787513002288

10位ISBN编号：7513002282

出版时间：2011-3

出版时间：知识产权出版社

作者：马克·梅耶

页数：247

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业快速成长之路>>

内容概要

本书阐述了通过新市场应用实现成长的框架。

这个框架包括的一系列活动将在第二章阐释。

第三章到第十一章解释这些活动，并从许多优秀的企业实践中提炼出事例。

其中主要包括本田公司开发的颇受欢迎的SUV

Element，玛氏公司推出新的糖果和宠物食品。

许多章节中都提供了模板，读者可以用于自己的项目。

第十二章和第十三章阐释于新市场应用的人员问题，提出直言不讳的建议，即管理层和创新团队领导者管理新市场应用开发的必要步骤。

本书描述的框架是在过去10年中对20多家企业调查研究的基础上总结出来的。

这些企业代表了广泛的行业，每一家都开发了新产品和服务，并成功地将它们销售给新用户，作为新用途进行销售推广。

这些企业在计划和执行、组织、业务流程方面的经验惊人地相似。

其中有世界上最大的计算机公司IBM，最成功以及成长最快的汽车公司之一——本田；世界上最大的

糖果和宠物食品生产商玛氏公司；数学计算的市场领先者MathWorks；存储系统的领先者EMC公司；

世界上最大的医药服务公司查尔斯河实验室(Charles . River

Laboratories)；在半导体设计和测试方面受人尊敬的公司Mentor

Graphics；以及最大的农业产品供应商之一，等等。

<<企业快速成长之路>>

作者简介

马克·梅耶是美国东北大学的“马修斯杰出教授”，他带领着商学院的创业与创新团队，同时也是东北大学的高科技MBA项目负责人。

<<企业快速成长之路>>

书籍目录

- 致谢
- 导论
- 第一章 IBM从废墟中崛起
- 第二章 行动框架
- 第三章 为了成长而细分市场
- 第四章 理解用户需求
- 第五章 创造设计概念, 开发原型以及验证设计选择
- 第六章 本田公司如何创新
- 第七章 产品线和平台开发
- 第八章 本田Element面世
- 第九章 商业模式创新
- 第十章 玛氏公司新品牌和新产品线开发
- 第十一章 确定业务商情
- 第十二章 高层的管理决策
- 第十三章 带领团队成长
- 附录
- 名词对照

<<企业快速成长之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>