

图书基本信息

书名：<<品牌创新与企业知识产权协同战略>>

13位ISBN编号：9787513002530

10位ISBN编号：7513002533

出版时间：2011-3

出版单位：知识产权出版社

作者：李明星，台新民 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌创新与企业知识产权协同战略>>

### 内容概要

发达国家推行的知识产权战略，是把知识产权制度与市场、贸易战略结合起来、强调智力成果的创新、保护与应用、并落实在企业竞争力市场占有率上。

它启示我们：研究我国企业知识产权战略的重点应是以品牌创新为主导，大力培育自主知识产权产业、发展知识产权经济。

《品牌创新与企业知识产权协同战略》由李明星、台新民所著，以品牌创新为切入点，以市场占有率为归宿点，改变以往研究企业知识产权战略的重点和取向，为企业实现技术优势和知识产权优势向品牌优势和市场优势的转变提供具有一定实用价值和指导作用的决策咨询方案。

书籍目录

第1章导论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 选题的目的与意义
  - 1.2.1 选题的目的
  - 1.2.2 选题的意义
- 1.3 国内外研究现状
  - 1.3.1 国内外品牌创新理论研究现状
  - 1.3.2 企业知识产权战略理论研究现状
  - 1.3.3 研究现状的评述
- 1.4 研究内容

第2章基于品牌创新的企业知识产权战略的理论分析

- 2.1 基于品牌创新的企业知识产权战略的理论基础
  - 2.1.1 自主知识产权理论
  - 2.1.2 企业品牌创新理论
  - 2.1.3 企业知识产权战略理论
- 2.2 企业品牌创新与企业知识产权战略的内在关系
  - 2.2.1 企业品牌创新?企业知识产权战略的起点和归宿
  - 2.2.2 知识产权:品牌的核心要素
  - 2.2.3 自主知识产权的名牌产品:品牌与知识产权战略的逻辑接点
- 2.3 品牌创新与企业知识产权协同战略的内涵及其构成
  - 2.3.1 品牌创新与企业知识产权协同战略的内涵
  - 2.3.2 品牌创新与企业知识产权协同战略的特征
  - 2.3.3 品牌创新与企业知识产权协同战略的目标
  - 2.3.4 品牌创新与企业知识产权协同战略的要素
  - 2.3.5 品牌创新与企业知识产权协同战略的重点
  - 2.3.6 品牌创新与企业知识产权协同战略的步骤

第3章国外品牌创新与企业知识产权战略的比较

- 3.1 美国的品牌创新与企业知识产权战略
  - 3.1.1 因时而异的美国企业知识产权战略的三个阶段
  - 3.1.2 美国企业知识产权战略内容
- 3.2 日本的品牌创新与企业知识产权战略
  - 3.2.1 因时而异的两阶段式日本企业知识产权战略
  - 3.2.2 日本企业知识产权战略内容
- 3.3 韩国的品牌创新与企业知识产权战略
  - 3.3.1 因时而异的两阶段式韩国企业知识产权战略
  - 3.3.2 韩国企业知识产权战略内容
- 3.4 不同国家企业知识产权战略模式的比较
  - 3.4.1 美日韩三国企业知识产权战略比较
  - 3.4.2 美日韩三国国家知识产权战略比较
- 3.5 美日韩品牌创新与知识产权战略借鉴研究
  - 3.5.1 知识产权制度与市场贸易品牌相结合
  - 3.5.2 智力成果的创造保护和应用与企业创品牌创市场创效益相结合
  - 3.5.3 企业特有的技术品牌与市场的协调机制和互动模式

第4章品牌创新与企业知识产权协同战略的主要外部环境和内部条件

- 4.1 主要外部环境

## <<品牌创新与企业知识产权协同战略>>

- 4.1.1 人口环境?自然环境
- 4.1.2 市场需求与市场竞争
- 4.1.3 国家创新体系与政策法制环境
- 4.2 主要内部条件
  - 4.2.1 盈利投入与企业知识产权
  - 4.2.2 创新人才、创新制度与企业技术资源
  - 4.2.3 企业文化与企业家精神
- 第5章品牌创新与企业知识产权协同战略内容及其运用
  - 5.1 品牌创新与企业专利协同战略基本内容及其运用
    - 5.1.1 公知公用专利技术的使用战略
    - 5.1.2 取消专利权战略
    - 5.1.3 产品未到专利先行战略
    - 5.1.4 专利网战略
    - 5.1.5 专利收买战略
    - 5.1.6 专利公开战略
    - 5.1.7 官产学研金合作战略
  - 5.2 品牌创新与企业商标协同战略基本内容及其运用
    - 5.2.1 驰名商标战略
    - 5.2.2 地理标志品牌战略
    - 5.2.3 专利与商标协同战略
  - 5.3 品牌创新与企业标准协同战略基本内容及其运用
    - 5.3.1 标准概念及分类
    - 5.3.2 标准的功能
    - 5.3.3 标准的产权效应
    - 5.3.4 企业标准五步走战略
- 第6章品牌创新与企业知识产权协同战略绩效评价
  - 6.1 品牌创新与企业知识产权协同战略因素分析模型
  - 6.2 知识产权对企业经济增长贡献度数理模型
  - 6.3 企业品牌创新与知识产权协同战略管理绩效综合评价模型构建
    - 6.3.1 企业品牌创新与知识产权协同战略管理绩效综合评价指标体系
    - 6.3.2 品牌创新与企业知识产权管理绩效模糊综合评价
- 第7章品牌创新与企业知识产权协同战略实证分析
  - 7.1 海尔品牌创新战略
  - 7.2 海尔专利战略
  - 7.3 海尔标准战略
  - 7.4 基于知识产权底蕴的企业国际化战略
- 第8章总结与研究展望
  - 8.1 总结
  - 8.2 创新点
  - 8.3 研究展望
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>