

<<外观设计专利申请实用资料手册>>

图书基本信息

书名：<<外观设计专利申请实用资料手册>>

13位ISBN编号：9787513003650

10位ISBN编号：7513003653

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：张咪 编

页数：608

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外观设计专利申请实用资料手册>>

内容概要

《外观设计专利申请实用资料手册（第2版）》在第1版基础上，根据最新修订的《专利法》《专利法实施细则》《专利审查指南2010》等相关法律法规及国家知识产权局最新使用的相关表格，进行了全面的修订，包含了外观设计专利申请的理论依据和实务操作程序，对从事外观设计专利申请及相关领域工作的各类人员而言，《外观设计专利申请实用资料手册（第2版）》是一本非常便捷实用的资料手册。

作者简介

张咪，国家知识产权局专利局，外观设计审查部审查员。

<<外观设计专利申请实用资料手册>>

书籍目录

- 第一部分 《专利法》及《专利法实施细则》
- 第二部分 《专利审查指南2010》(节选)
- 第三部分 公告、局令、规范性文件及司法解释
- 第四部分 常用的标准表格及填表注意事项
- 第五部分 专利申请及事务办理相关费用
- 第六部分 电子专利申请的相关规定
- 第七部分 专利代办处
- 第八部分 关于专利行政复议的法律法规
- 第九部分 国际条约及工业品外观设计国际分类表
- 第十部分 专利技术转让合同与专利权质押合同
- 第十一部分 附录

章节摘录

版权页：插图：4.判断主体在判断外观设计是否符合专利法第二十三条第一款、第二款规定时，应当基于涉案专利产品的一般消费者的知识水平和认知能力进行评价。

不同种类的产品具有不同的消费者群体。

作为某种类外观设计产品的一般消费者应当具备下列特点：（1）对涉案专利申请日之前相同种类或者相近种类产品的外观设计及其常用设计手法具有常识性的了解。

例如，对于汽车，其一般消费者应当对市场上销售的汽车以及诸如大众媒体中常见的汽车广告中所披露的信息等有所了解。

常用设计手法包括设计的转用、拼合、替换等类型。

（2）对外观设计产品之间在形状、图案以及色彩上的区别具有一定的分辨力，但不会注意到产品的形状、图案以及色彩的微小变化。

5.根据专利法第二十三条第一款的审查根据专利法第二十三条第一款的规定，授予专利权的外观设计，应当不属于现有设计；也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请，并记载在申请日以后公告的专利文件中。

不属于现有设计，是指在现有设计中，既没有与涉案专利相同的外观设计，也没有与涉案专利实质相同的外观设计。

在涉案专利申请日以前任何单位或者个人向专利局提出并且在申请日以后（含申请日）公告的同样的外观设计专利申请，称为抵触申请。

其中，同样的外观设计是指外观设计相同或者实质相同。

判断对比设计是否构成涉案专利的抵触申请时，应当以对比设计所公告的专利文件全部内容为判断依据。

与涉案专利要求保护的产品的的外观设计进行比较时，判断对比设计中是否包含有与涉案专利相同或者实质相同的外观设计。

例如，涉案专利请求保护色彩，对比设计所公告的为带有色彩的外观设计，即使对比设计未请求保护色彩，也可以将对比设计中包含有该色彩要素的外观设计与涉案专利进行比较；又如，对比设计所公告的专利文件含有使用状态参考图，即使该使用状态参考图中包含有不要求保护的外观设计，也可以将其与涉案专利进行比较，判断是否为相同或者实质相同的外观设计。

编辑推荐

《外观设计专利申请实用资料手册(第2版)》由知识产权出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>