

<<创新的呐喊>>

图书基本信息

书名：<<创新的呐喊>>

13位ISBN编号：9787513003667

10位ISBN编号：7513003661

出版时间：2011-7

出版时间：知识产权出版社

作者：丁守谦

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新的呐喊>>

### 内容概要

本书详细介绍了作者对我国3G标准采用的一些看法，以及怎样运用系统论、控制论、协同论、蝴蝶效应等现代科学理念进行中国3G走向的规划。

通过介绍IT领域开出的两朵奇葩——iPhone和IMAX

3D《阿凡达》，讲述了创新的成功案例，并简单回顾了3D的发展史，介绍了作者在3D领域新近研制的科研成果。

此外，本书还收录了作者应邀出席各类网络媒体节目的访谈录，有助于读者全面了解我国的3G和3D现状。

本书将引领读者重新回首TD发展的种种坎坷和TD人的那份执着，从中获得自主创新的启迪。

## <<创新的呐喊>>

### 作者简介

丁守谦，1930年3月生，男，汉族，湖南省攸县人。

九三学社社员，中国电子学会会士，享受国务院特殊津贴。

1951年进入清华大学物理系，经院系调整，于1953年北京大学物理系毕业；1956年研究生毕业，研究电子光学。

任南开大学信息学院电子科学系教授。

曾任国际信息显示学会(SID)理事、年度奖评委及首任北京分会理事长，现为SID终身会员；曾任第四、五、六、七届亚洲显示会议(ASID)副主席、程序委员等职；现任《现代显示》、《真空电子技术》、《国际光电与显示》等杂志编委，《国产笔记本》名誉顾问；中国图像图形学会立体图像技术专业委员会高级顾问；中国立体视像(3D)产业联盟专家委员会专家。

1959年9月曾在天津703厂(后为电子工业部第46所)工作，是拉出我国第一颗硅单晶的主要成员。

1985～1986年在联邦德国图屏根(Tuebingen)大学应用物理研究所做访问学者。

主要研究成果：“能产生均匀磁场的马鞍型线圈”于1985年获国家发明专利(专利号：85102592)；“偏转磁场测量仪及软件”于1986年获得国家教育委员会科技进步二等奖；“双线圈回归法偏转磁场测量及精度自检验系统”于1989年获国家发明二等奖。

## <<创新的呐喊>>

### 书籍目录

#### 第一篇 3G大论战

- 我对3G问题的几点意见及感想
- 3G大辩论
- TD是中国崛起的契机
- 南开笔谈
- 专家时评TD . SCDMA是一项庞大的系统工程
- TD潜在的第二次危机和机遇
- 用现代科学方法规划中国3G走向
- 后奥运期TD . SCDMA的走向
- 加大网络建设投入加快TD发展步伐
- 为TD鸣不平：中国移动千亿GSM投资“喧宾夺主”
- 《中国电子报》沙龙之TD . SCDMA商用专题
- 谈谈“人的因素”
- 《新邮通讯》杂志创刊献词
- 在一国同时推行三种3G制式后果严重
- TD面临新的考验
- TD试商用一周年的感言

#### 第二篇 网站访谈录

- 丁守谦答主持人杨澜提问有关3G、4G问题
- 知名老教授致信杨澜盼其成我国“TD大使”
- 给赵启正教授的信

.....

#### 第三篇 创新的呐喊

#### 第四篇 3D新纪元

## <<创新的呐喊>>

### 章节摘录

建了这个网就需要这个网能够让手机用起来，我们就要探讨这个问题了，这个网行不行？现在在10个城市里面第一个建好的是秦皇岛，效果是非常好的。大城市里面建好的是广州、上海，广州实验网也是非常好的，中等城市比如保定，现在情况也很好，网络是可以了。

手机呢？

在2006年3个城市有2万友好用户经过了良好的考验，现在有上百款手机，年产上千万台都没有问题。所以我们分析，无论是网络、终端都是万事俱备了，现在最关键的问题就是终端定制的问题迫在眉睫。

2007年12月17日中国移动发出第一期招标，定制3万台手机，1万部数据卡，据说开标要到2月份，当时我们感觉时间很紧，元旦前后我和丁教授算了一个账，假定去年12月份招标，到今年的2月份开标，开标之后这些企业再投入制造，就得3月份了。

而且这次招标的手机是为了网络应用测试，不是给老百姓用的，应用测试起码得两个月，就是4、5月份了。

到了6、7月份再度开始第二期招标。

8月8号就是奥运会了，怎么来得及呢？

也就是说这样的网络是不错的，制造手机的能力也有了，但是没有实际的手机可用。

所以我们一直呼吁各方面重视这个问题，据说第二期招标即将启动，但是新闻里面说是在4月份，比如5月份开标的话，那交货6、7月份了，老百姓拿着手机没有熟悉的时间，那奥运会的时候怎么用呢？

据说招标是30万台，这只是媒体报道，所以我计算了一下，北京奥运卖出了多少票给公众呢？是700万张，能够买奥运门票的人也肯定是有手机的人，也希望有TD这样的手机来用。

.....

<<创新的呐喊>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>